VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

Libération

Le baromètre d'opinion Viavoice – *Libération*

La nouvelle donne après la primaire à gauche et face à la crise de l'euro

Octobre 2011

Viavoice
Sondage études conseil
9 rue Huysmans, 75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

Rapport d'étude réalisé par
François Miquet-Marty
et Maïder Chango-Beffa

Sommaire et note technique

Enseignements du sondage
Etat de grâce pour François Hollande,
disgrâce économique et financière pour Nicolas Sarkozy 3

Résultats du sondage
Popularités de l'exécutif 5
Évolution des popularités de l'exécutif 6
Souhaits de victoire présidentielle 7
Pronostics de victoire présidentielle 8
Synthèse : le radar des présidentiables 9
Crédibilités Hollande-Sarkozy en matière financière 10
Meilleur candidat UMP pour 2012 11
Bilan de Nicolas Sarkozy en matière économique et financière 12

Sondage Viavoice réalisé pour *Libération*.
Interviews effectuées du jeudi 20 octobre au samedi 22 octobre 2011, par téléphone.
Échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Sondage réalisé dans le cadre d'un dispositif omnibus, placé en tête des sujets.

Ce baromètre a été créé en février 2002.

Les réponses indiquées entre parenthèses n'ont pas été proposées aux interviewés, mais ont été spontanément livrées par ces derniers.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée en fin de questionnaire une question de proximité partisane : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Front de gauche ou le Parti communiste / Le Parti socialiste / Europe Ecologie Les Verts / Le MoDem de François Bayrou / Le Parti radical de Jean-Louis Borloo / Le Nouveau Centre d'Hervé Morin / L'UMP / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».

- Dans les pages suivantes, les « **sympathisants de gauche** » sont les personnes qui citent « Lutte Ouvrière » ou « Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) » ou « Le Front de Gauche ou le Parti communiste » ou « Le Parti socialiste » ou « Europe Ecologie Les Verts » en réponse à cette question ;
- Les « **sympathisants de droite** » sont les personnes qui citent «Le Parti radical de Jean-Louis Borloo » ou « Le Nouveau Centre d'Hervé Morin » ou « L'UMP » ou « Le Front national » en réponse à cette question.

Comme tous résultats d'enquête quantitative, les résultats de ce sondage sont soumis à des marges d'erreur statistiques. A titre indicatif, les marges d'erreur standard à prendre en compte sont les suivantes (sur la base d'un sondage par méthode aléatoire).

Marges d'erreur statistiques	Scores de 10 ou 90 %	Scores de 20 ou 80 %	Scores de 30 ou 70 %	Scores de 40 ou 60 %	Scores de 50 %
500 interviewés	2,7	3,6	4,1	4,4	5
1000 interviewés	1,8	2,5	2,85	3	3,1

Enseignements du sondage

État de grâce pour François Hollande, disgrâce économique et financière pour Nicolas Sarkozy

Les opinions semblaient établies : les contempteurs de la primaire à gauche envisageaient un désastre sur l'image des prétendants à l'Elysée, et la droite se considère traditionnellement comme une gestionnaire économique et financière plus crédible que la gauche.
Or aujourd'hui, sur ces deux registres, ce sont les scénarios inverses qui se produisent : après la primaire François Hollande bénéficie d'un état de grâce singulier, et dans l'actualité des sommets européens face à la crise grecque Nicolas Sarkozy souffre d'une sévère disgrâce en matière économique et financière.

François Hollande : un « état de grâce »... préalable à l'élection présidentielle

En vue de 2012, François Hollande bénéficie de scores léonins : 45 % des Français souhaitent qu'il soit président de la République (27 % concernant Nicolas Sarkozy), et 75 % anticipent sa victoire (41 % concernant Nicolas Sarkozy). A titre de comparaison, en mars dernier, 27 % des Français désiraient la victoire présidentielle de François Hollande, soit une progression de 18 points ; et 26 % anticipaient sa victoire, soit une hausse spectaculaire de 49 points en un semestre.

Cette situation d'opinion peut être qualifiée d'« état de grâce » offrant un atout majeur au candidat socialiste dans la compétition présidentielle, et apparaît comme la traduction directe de la bonne tenue de la primaire :
- Succès reconnu de la primaire en termes de participation ;
- Qualité du soutien accordé à François Hollande par les autres compétiteurs dès le soir de sa victoire du second tour ;
- Satisfaction des sympathisants de gauche de pouvoir se reconnaître en un leader perçu comme légitime.

En revanche cet état de grâce est singulier parce qu'il survient avant l'élection présidentielle ; de ce fait, il oblige le candidat socialiste à préserver ce capital d'opinion pour ne pas apparaître, paradoxalement, en situation de fragilisation au cours des mois qui viennent.

Perspective 2012 : sensible progression de Nicolas Sarkozy, baisse concernant Marine Le Pen

Si le chef de l'Etat obtient des scores beaucoup plus faibles que ceux dont peut se prévaloir François Hollande, une évolution notable survient par rapport aux données enregistrées en mars dernier : les souhaits de victoire concernant Nicolas Sarkozy progressent de 5 points (à 27 %), et ceux concernant Marine Le Pen baissent de 6 points (à 13 %). Cela s'explique notamment par une progression de Nicolas Sarkozy auprès des sympathisants frontistes : en mars 12 % d'entre eux exprimaient un souhait de victoire présidentielle en sa faveur, contre 21 % aujourd'hui.

Enseignements du sondage

Nicolas Sarkozy en disgrâce économique et financière : un système de désaveux

En revanche, le président de la République fait l'objet d'une disgrâce majeure en matière économique et financière, dont l'ampleur s'explique par un écheveau de facteurs, lesquels entrent en résonnance les uns avec les autres et forment un système :

- Les Français sont les plus critiques à propos des enjeux économiques qui concernent leur vie quotidienne : 81 % estiment que la politique de Nicolas Sarkozy n'a pas été « efficace » pour le « pouvoir d'achat », 78 % pour l'« emploi » ;

- Les déceptions concernant la situation financière de la France sont fortes : 75 % considèrent que la politique menée par le président de la République n'a pas été « efficace » concernant la « dette et les déficits publics ». Ce mauvais score pour l'Elysée s'explique par la crise de la dette survenue cet été, et plus récemment par les interrogations de l'agence Moody's sur la pérennité du « triple A » attribué à la France. Sur ce registre, le candidat socialiste est crédité d'une confiance supérieure à celle qui est attribuée à Nicolas Sarkozy : pour « améliorer la situation financière de la France », 48 % des Français feraient confiance à « François Hollande, s'il était élu » en 2012, et 33 % à Nicolas Sarkozy ;

- Les Français sont déçus par la politique concernant le « système financier », que le chef de l'Etat avait annoncée notamment lors de son discours de Toulon à l'automne 2008 : 69 % jugent son action inefficace en la matière ;

- Enfin, sujet brûlant de l'actualité, les Français émettent un jugement critique sur les actions menées pour préserver l'« euro » (58 %) et concernant la « crise grecque » (57 %). Le sommet européen qui se tiendra mercredi soir (26 octobre), après le Conseil européen puis le sommet de la zone euro (dimanche 23), délivrera-t-il des solutions jugées convaincantes par l'opinion ? Une issue positive est nécessaire pour le réveil de la confiance en Nicolas Sarkozy, mais pas suffisante en regard de l'importance des premiers discrédits.

Lors du sommet européen de mercredi, puis lors du G20 de Cannes début novembre, le président de la République joue donc non seulement l'accomplissement de sa promesse d'une politique « efficace », mais encore la réputation financière de la droite française face à un candidat socialiste qui s'impose, y compris sur ce terrain, comme un recours crédible.

Naissance d'un enfant sans renaissance politique

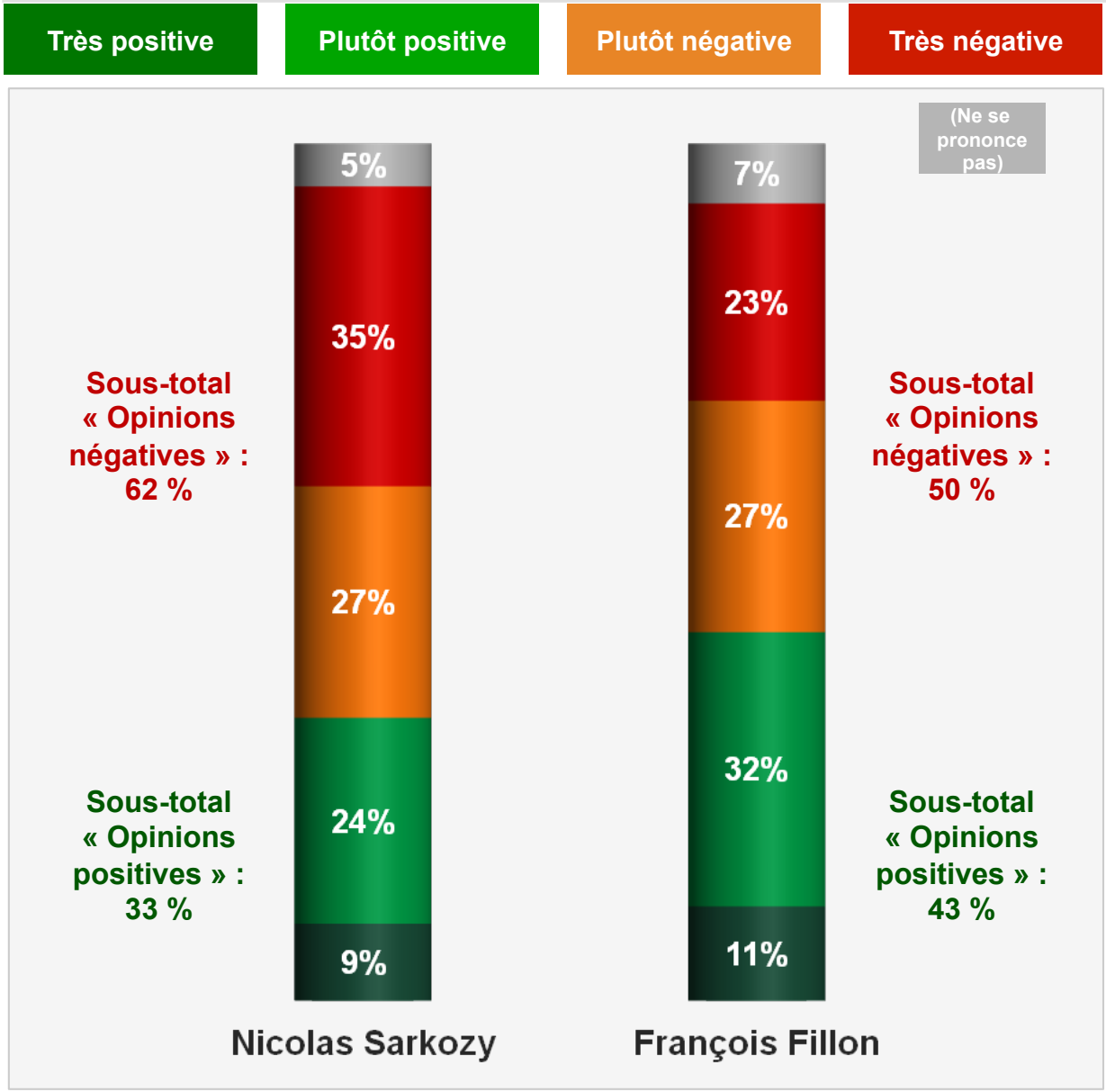
Enfin concernant son actualité privée, le chef de l'Etat ne capitalise pas, en termes d'opinion, sur la naissance de sa fille mercredi 19 octobre. Les interviews de ce sondage ont été réalisées après la médiatisation de cette naissance, et la cote de popularité du président de la République demeure inchangée, à 33 %.
Par gros temps économique et financier, la naissance d'un enfant présidentiel apparaît dépourvue de traduction politique.

François Miquet-Marty, *Directeur associé*, **Viavoice**

Popularités de l'exécutif

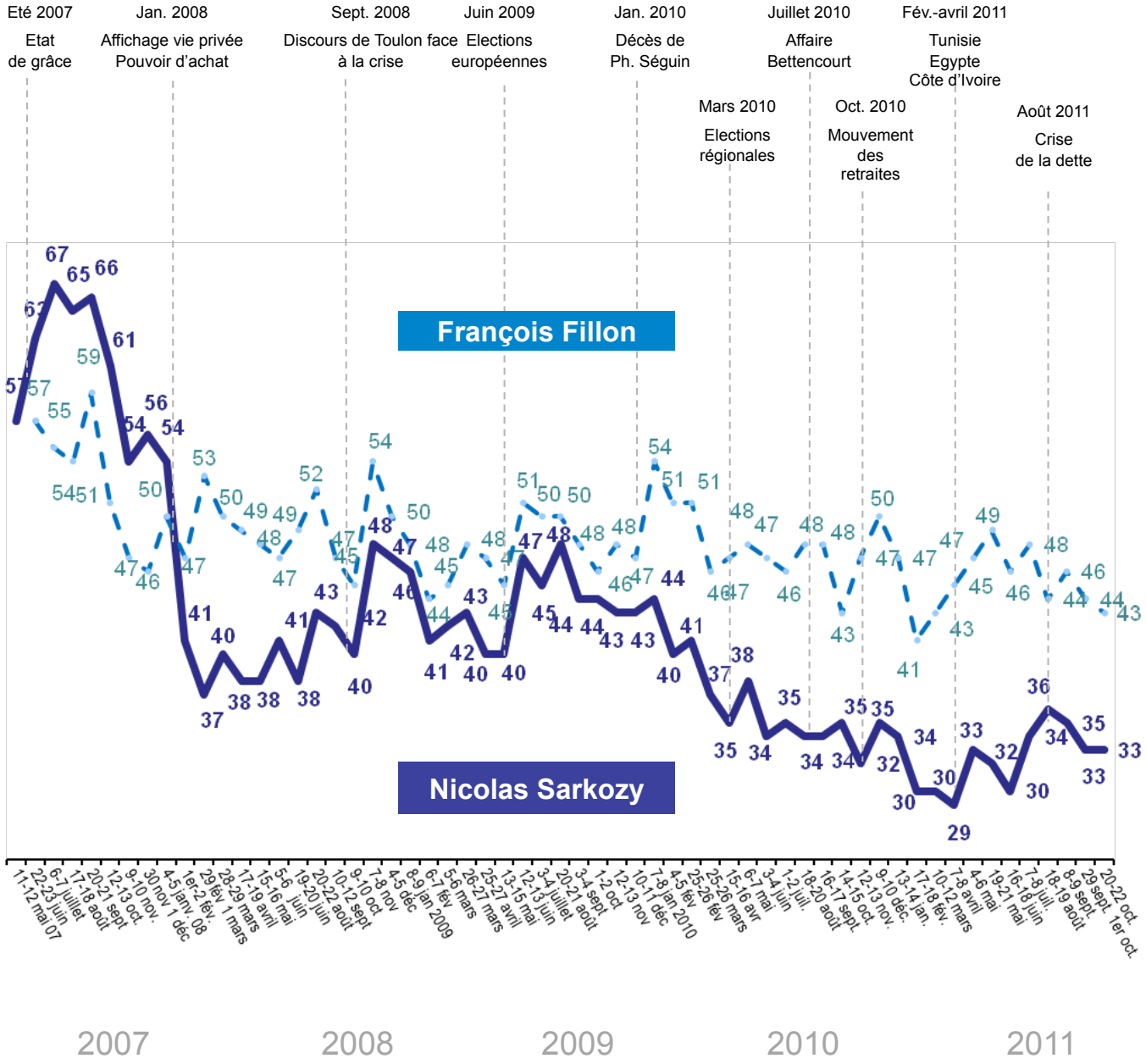
Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion…



Évolution des popularités de l'exécutif

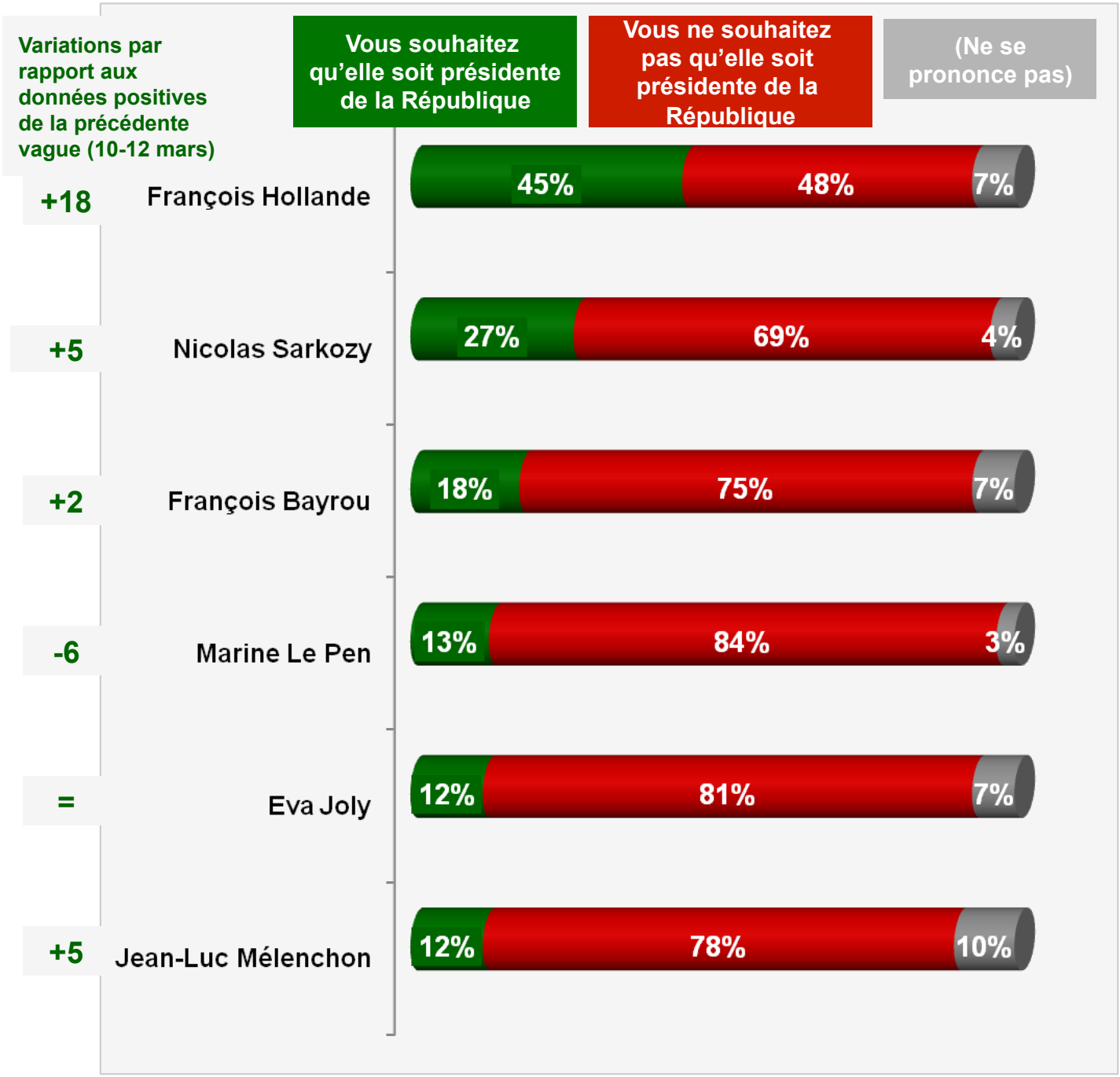
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative :
Opinions positives en pourcentages



Souhaits de victoire présidentielle

Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

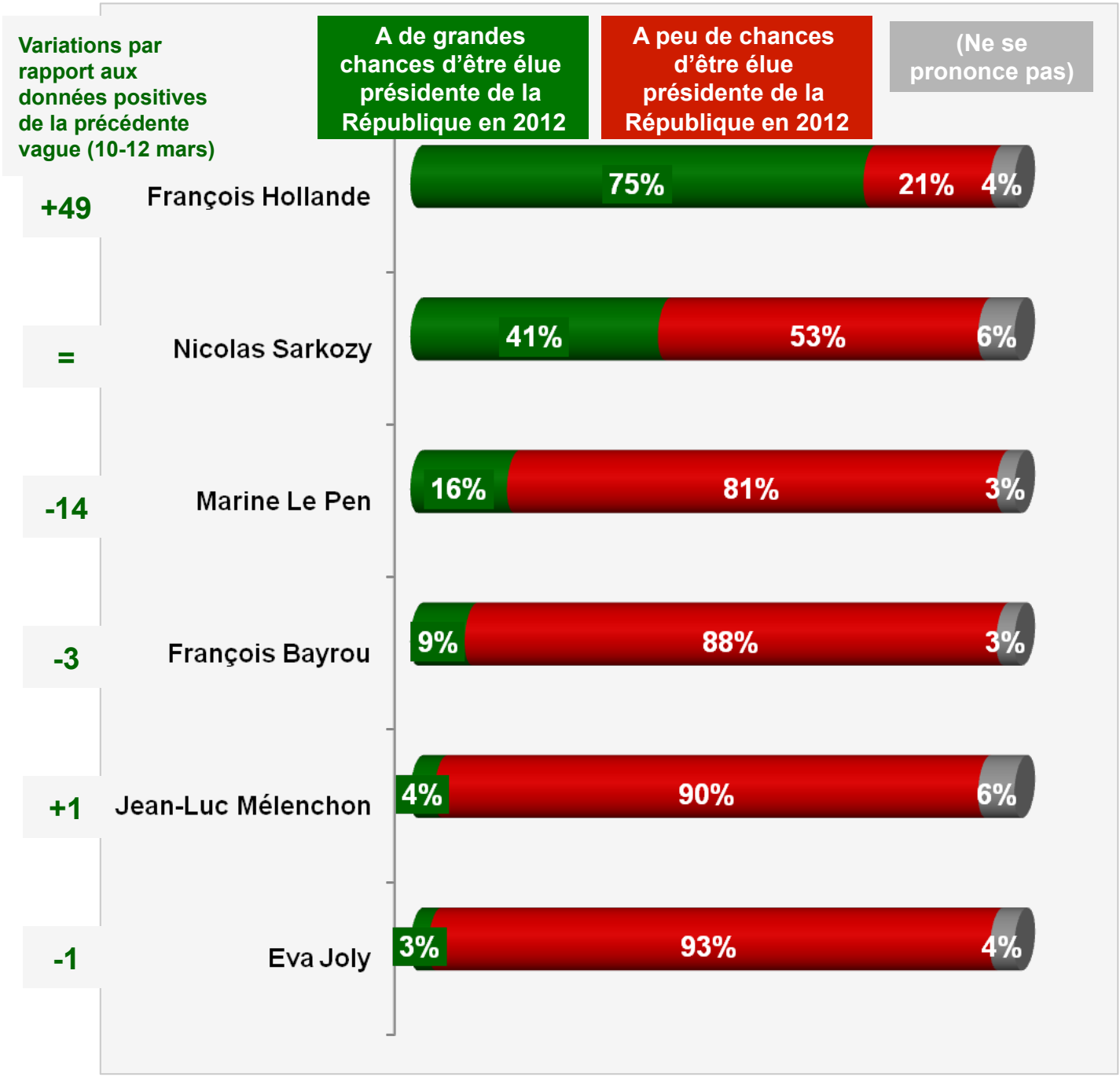
Pour chacune des personnalités suivantes, est-ce que…



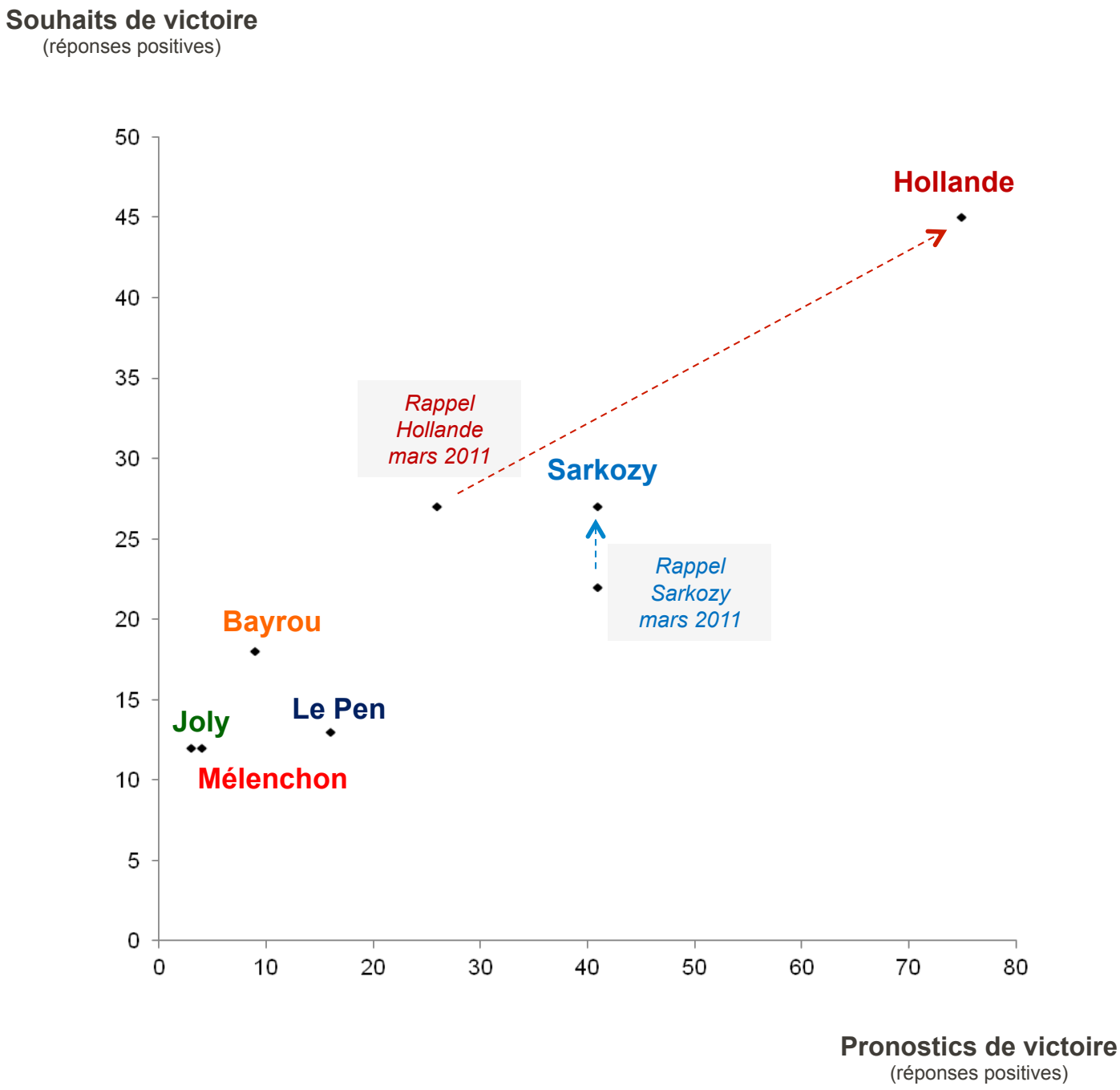
Pronostics de victoire présidentielle

Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

Et à votre avis, est-ce que chacune des personnalités suivantes…



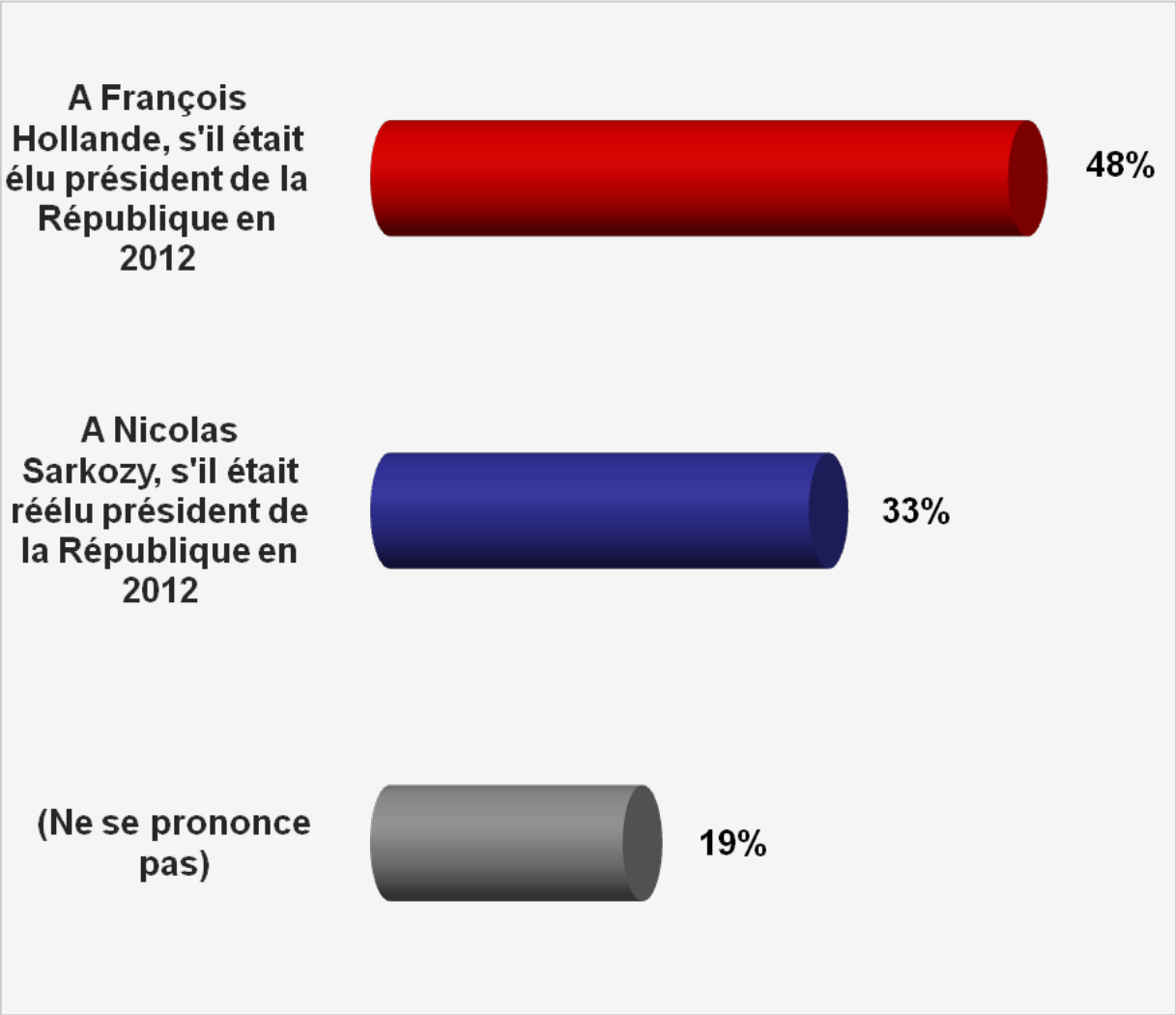
Synthèse : le radar des présidentiables



Crédibilités Hollande-Sarkozy en matière financière

Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

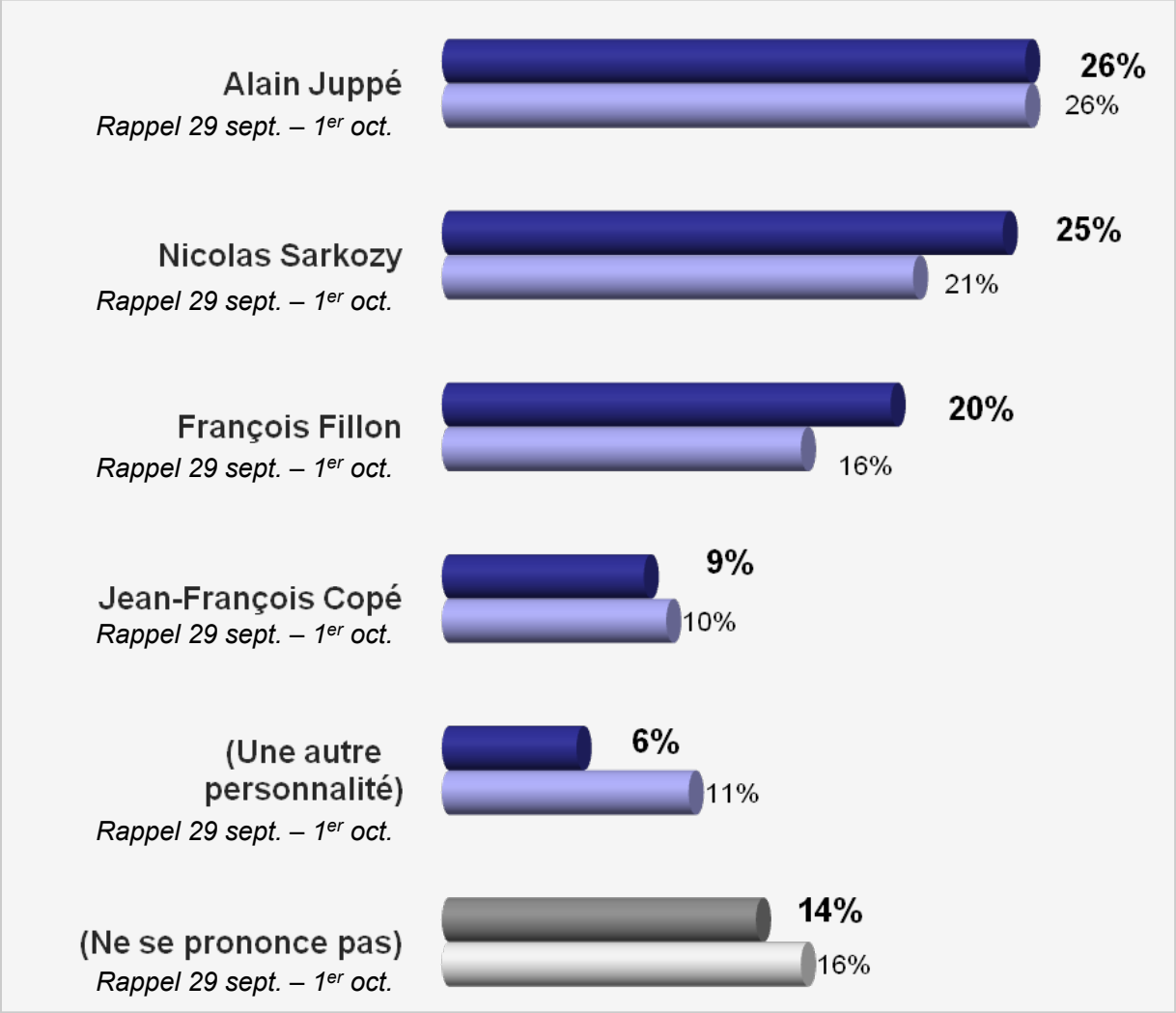
Pour améliorer la situation financière de la France, feriez-vous plutôt confiance…



Meilleur candidat UMP pour 2012

Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

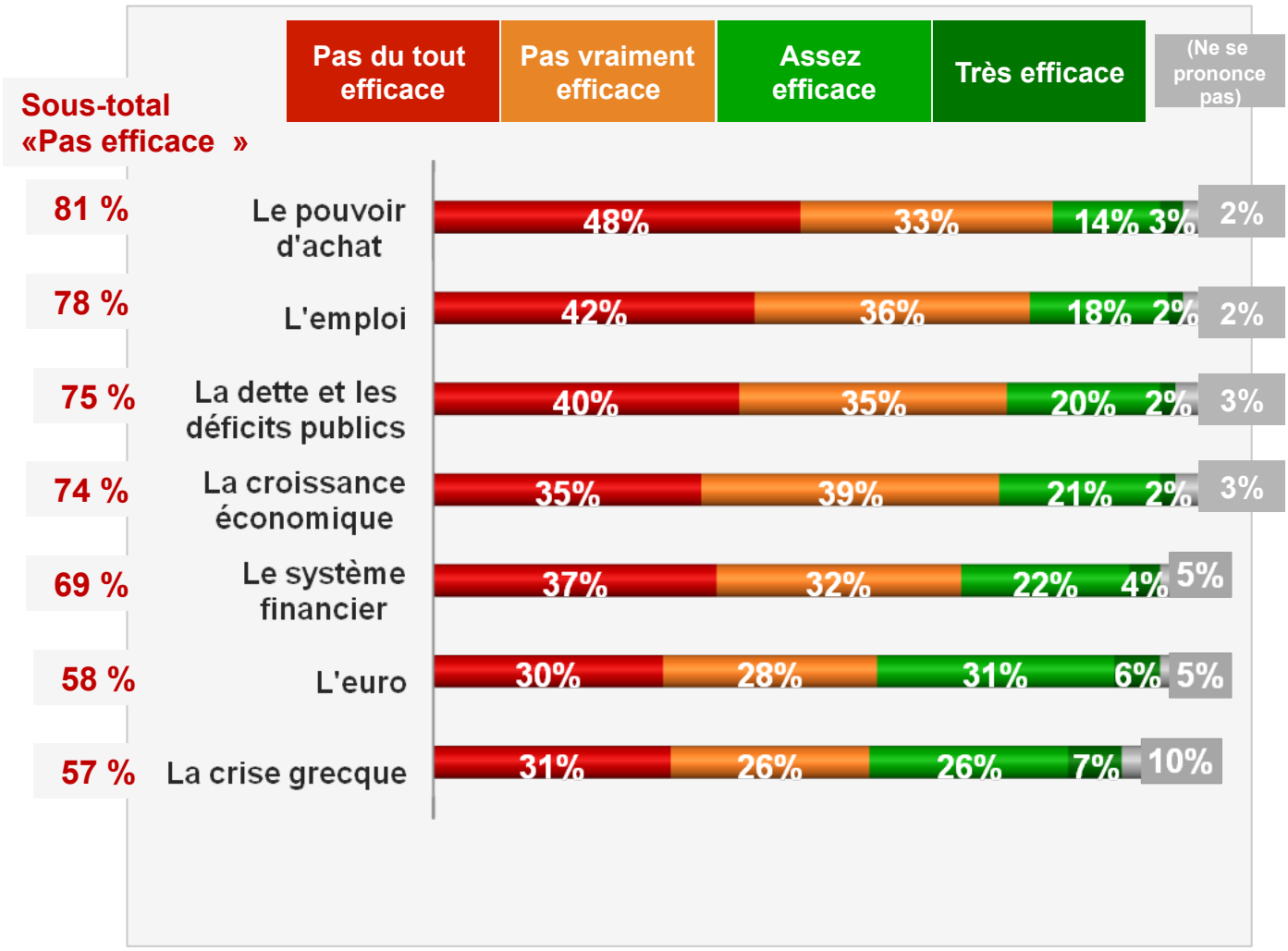
D'après vous, qui serait le meilleur candidat UMP, pour l'élection présidentielle de 2012 ?



Bilan de Nicolas Sarkozy en matière économique et financière

Base : ensemble de l'échantillon (1 005 personnes)

Sur chacun des enjeux que je vais vous citer, diriez-vous que la politique de Nicolas Sarkozy en tant que président de la République a été...



« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Viavoice
Sondages, études et conseil
pour la communication, les ressources humaines et le marketing

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Viavoice est une SAS indépendante.