

# VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR



## L'observatoire d'opinion Viavoice – *Libération*

Janvier 2012

Étude d'opinion publiée

lundi 9 janvier 2012

Levée d'embargo :

dimanche 8 janvier

à 19 heures



**Viavoice**

Sondage études conseil  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Rapport d'étude réalisé par  
François Miquet-Marty  
et Maïder Chango-Beffa



## Sommaire et note technique

### Enseignements

Important crédit en faveur de Marine Le Pen 3

### Résultats

Baromètre de l'exécutif 6

Baromètre de l'exécutif : évolutions 7

Souhaits de victoire de candidats à la présidentielle 8

Souhaits de victoire de candidats : évolutions 8

Potentiel électoral de Marine Le Pen 10

Portrait de l'électorat potentiel de Marine Le Pen 11

Les galaxies lepénistes 13

Motivations déclarées du vote Le Pen 14

Confiances accordées à Marine Le Pen 16

Confiances lepénistes : pénétration au sein des électorats « de gouvernement » 18

Crédibilités comparées de Marine Le Pen et de Jean-Marie Le Pen 19

A titre exceptionnel pour cette étude, afin de disposer d'effectifs plus importants concernant les électeurs potentiels de Marine Le Pen, Viavoice a constitué un échantillon de près de 2 000 personnes, et non de 1 000 personnes.

### Sondage Viavoice réalisé pour *Libération*.

Interviews effectuées jeudi 5 et vendredi 6 janvier 2012, par téléphone.

Échantillon de 2 011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Sondage réalisé dans le cadre d'un dispositif omnibus, placé en tête des sujets.

### Cet observatoire d'opinion a été créé en février 2002.

Les réponses indiquées entre parenthèses n'ont pas été proposées aux interviewés, mais ont été spontanément livrées par ces derniers.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée une question de proximité partisane : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Front de gauche ou le Parti communiste / Le Mouvement Républicain et Citoyen de Jean-Pierre Chevènement / Le Parti socialiste / Europe Ecologie Les Verts / Le MoDem de François Bayrou / Le Parti radical de Jean-Louis Borloo / Le Nouveau Centre d'Hervé Morin / L'UMP / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».

- Dans les pages suivantes, les « **sympathisants de gauche** » sont les personnes qui citent « Lutte Ouvrière » ou « Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) » ou « Le Front de Gauche ou le Parti communiste » ou « Le Mouvement Républicain et Citoyen de Jean-Pierre Chevènement » ou « Le Parti socialiste » ou « Europe Ecologie Les Verts » en réponse à cette question ;

- Les « **sympathisants de droite** » sont les personnes qui citent « Le Parti radical de Jean-Louis Borloo » ou « Le Nouveau Centre d'Hervé Morin » ou « L'UMP » ou « Le Front national » en réponse à cette question.



## Marges d'erreur

Comme tous les résultats d'enquête quantitative, les résultats de cette étude d'opinion sont soumis à des marges d'erreur statistiques.

Ces « marges d'erreur » correspondent à l'intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur recueillie, et dans laquelle la véritable valeur a une probabilité déterminée de se trouver.

A titre indicatif, les marges d'erreur standard sont les suivantes.

	Pourcentage de 5 % ou 95 %	Pourcentage de 10 % ou 90 %	Pourcentage de 20 % ou 80 %	Pourcentage de 30 % ou 70 %	Pourcentage de 40 % ou 60 %	Pourcentage de 50 %
50 personnes	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100 personnes	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200 personnes	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250 personnes	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300 personnes	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350 personnes	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400 personnes	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450 personnes	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500 personnes	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 personnes	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700 personnes	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800 personnes	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900 personnes	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000 personnes	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000 personnes	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6



## Enseignements (1/2)

### **Important crédit en faveur de Marine Le Pen : la force d'entraînement d'un système d'opinions, ou l'effet tourbillon du lepénisme**

Cette campagne présidentielle de 2012 est sans précédent. Par la vigueur de la crise économique, sociale et financière, par l'ampleur du discrédit du président sortant, par l'avantage dont la gauche peut aujourd'hui se prévaloir, 2012 s'annonce différent de tous les autres scrutins. Mais la singularité de cette élection tient également au « phénomène » Marine Le Pen, que nous avons cherché ici à mieux connaître et comprendre.

Cette étude d'opinion réalisée par Viavoce pour *Libération* à près de cent jours du premier tour révèle à la fois l'ampleur de ce phénomène Marine Le Pen, polymorphe, et l'une de ses racines majeures : une force d'entraînement d'un système d'opinion, un « effet tourbillon ».

#### **Marine Le Pen : un phénomène d'opinion majeur et polymorphe**

A la lecture des résultats de cette étude, le phénomène d'opinion Marine Le Pen apparaît particulièrement important dans la société française, et se déploie sur quatre registres :

- Le premier est celui de la proximité partisane : il comprend les personnes qui s'estiment « proches » du « Front national », et fédère 6 % des interviewés ;
- Le deuxième est celui des souhaits de victoire présidentielle en faveur de Marine Le Pen : il inclut l'ensemble des personnes qui souhaitent que la candidate frontiste accède à l'Elysée (et pas uniquement au second tour de la présidentielle), et regroupe aujourd'hui 15 % des répondants ;
- Le troisième est celui des personnes qui envisagent de voter pour Marine Le Pen, avec certitude ou « probablement » ; cet ensemble compte 18 % des sondés ;
- Le quatrième, bien plus vaste, englobe toutes celles et ceux qui accordent leur confiance à la présidente du Front national, pour un motif ou un autre ; et à ce titre, les scores enregistrés se révèlent particulièrement élevés : 34 % lui « font confiance » pour « bien exprimer les problèmes des gens », 26 % pour « proposer de bonnes solutions pour la France », 26 % également pour « exercer des responsabilités gouvernementales » ; en revanche, « seuls » 17 % lui font confiance pour « sortir l'Europe de la crise ».

#### **Diffusion du crédit de Marine Le Pen parmi les sensibilités politiques « de gouvernement »**

Ce qui est très frappant est, de ce fait, la capacité de Marine Le Pen à sensibiliser une part non négligeable des personnes se déclarant par ailleurs proches des partis politiques de gouvernement : 39 % des sympathisants UMP font « confiance » à Marine Le Pen pour « bien exprimer les problèmes des gens », et 30 % pour « proposer de bonnes solutions pour la France ». Et la gauche n'est pas exonérée de cette pénétration : 20 % des sympathisants socialistes font « confiance » à Marine Le Pen pour « bien exprimer les problèmes des gens », et 15 % pour « proposer de bonnes solutions pour la France ».



## Enseignements (2/2)

### A la racine du succès lepéniste : la force d'entraînement d'un système d'opinions

L'audience que recueillie Marine Le Pen s'explique pour une large part par un système d'opinions qui se confortent mutuellement : un « effet tourbillon » dont les opinions s'enchaînent :

1. La première opinion est un constat très critique sur la situation économique et sociale de la France et des Français en cette période de crise. « C'est un bordel complet » résume un électeur de Marine Le Pen ;
2. La deuxième opinion est protestataire : « face aux dirigeants politiques au pouvoir », 82 % des électeurs potentiels de Marine Le Pen lui font confiance pour « exprimer un fort mécontentement » ;
3. La troisième opinion consiste en l'installation d'une alternative, puisque gauche et droite de gouvernement n'inspirent plus confiance : 80 % des électeurs de Marine Le Pen lui font confiance pour « proposer de bonnes idées pour la France » ; à ce stade, le « vote Le Pen » est à parts égales protestataire et réformateur ;
4. La quatrième opinion est celle des solutions, lesquelles passent souvent, selon les électeurs frontistes interrogés, par une mise en cause des étrangers. Un ouvrier, électeur lepéniste espère : « il y a aura plus de contrôles pour les gens qui ne travaillent pas et qui ne paient pas d'impôts. Les étrangers qui ne travaillent pas vont rentrer chez eux ».
5. La cinquième opinion est identitaire : grâce à cette politique attendue, les Français retrouveront leur identité nationale bafouée par l'immigration, mais également par les priorités européennes (la mondialisation est relativement peu citée).

Ainsi s'installe un système d'opinions qui font sens ensemble (à la condition bien évidemment d'adhérer à chacune d'elles) et détiennent un pouvoir d'attraction entraînant vers le vote Le Pen : « social - protestation – réforme – refus de l'étranger – identité française retrouvée ».

Le cœur en est une solide articulation entre « le social » et « la nation » : un ressort classique de l'extrême droite mais aujourd'hui conforté par la crise, et facilité par une Marine Le Pen jugée « plus crédible » que son père par 68 % des Français et 87 % de ses électeurs potentiels.

### Souhaits de victoire présidentiels : Hollande toujours en tête mais en repli, Bayrou en progression

Dans ce contexte, les souhaits de victoire à l'élection présidentielle évoluent notablement par rapport aux données recueillies fin novembre. François Hollande demeure toujours largement en tête, mais en repli de 5 points, à 41 %. Nicolas Sarkozy s'établit à 31 % (+2) et François Bayrou accomplit la plus nette progression à 27 % (+7 points). A cet égard, les souhaits de victoire présidentielle en faveur du chef de l'Etat et du candidat MoDem se rapprochent. Si bien évidemment les intentions de vote en faveur des deux hommes demeurent éloignées, cette convergence des souhaits de victoire consacre une inflexion des rapports de force politiques.

François Miquet-Marty, *Directeur associé, Viavoice*



## Baromètre de l'exécutif

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

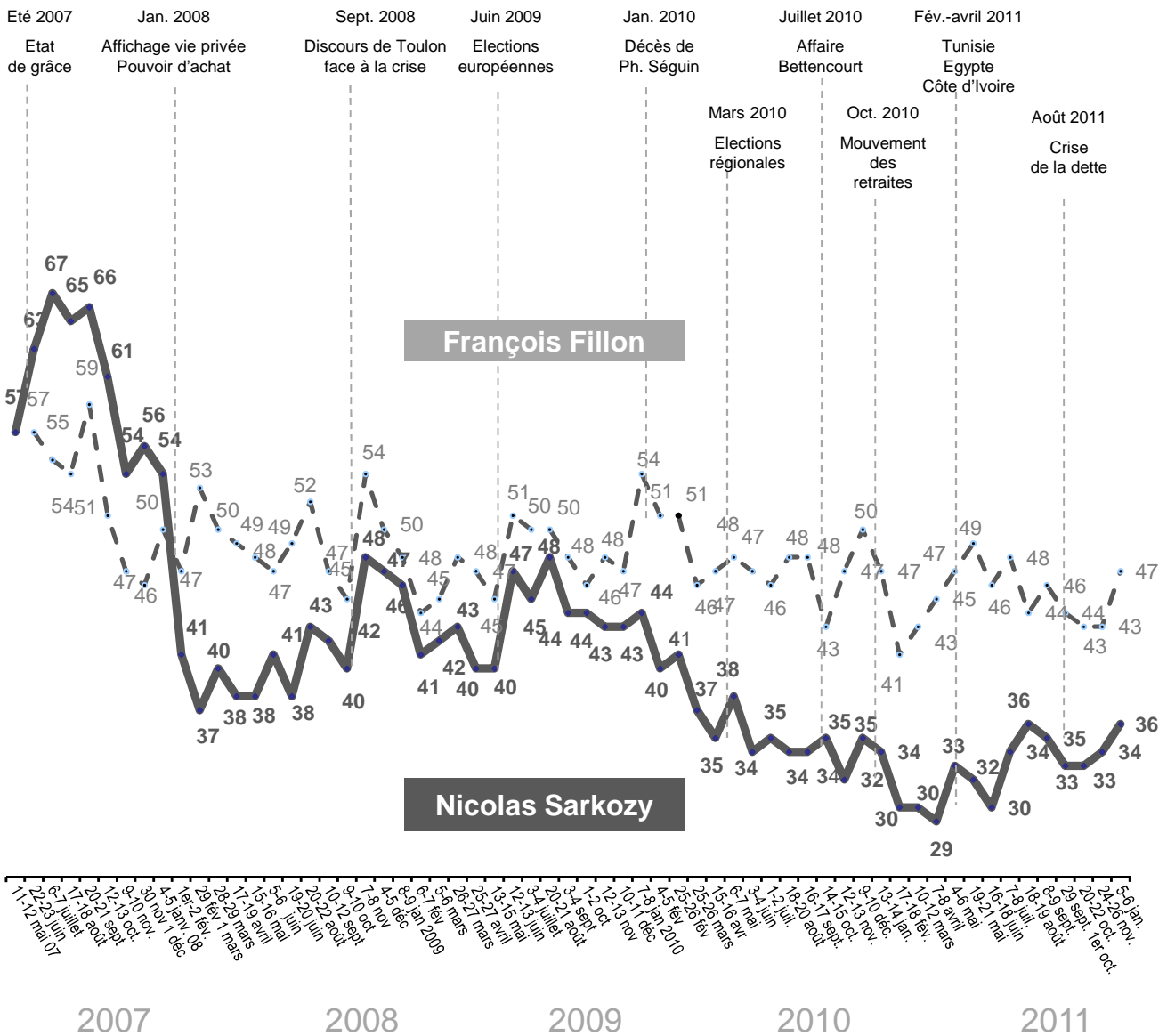
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...				
En pourcentages	Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République		François Fillon, en tant que Premier ministre	
	24-26 nov.	5-6 jan.	24-26 nov.	5-6 jan.
Très positive	9	10	10	12
Assez positive	25	26	33	35
<b>Sous-total « Opinions positives »</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>47</b>
Assez négative	26	26	29	29
Très négative	36	35	22	20
<b>Sous-total « Opinions négatives »</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>51</b>	<b>49</b>
(Ne se prononce pas)	4	3	6	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Baromètre de l'exécutif : évolutions

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative.

Réponses positives en pourcentages





Souhaits de victoire de candidats à la présidentielle

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

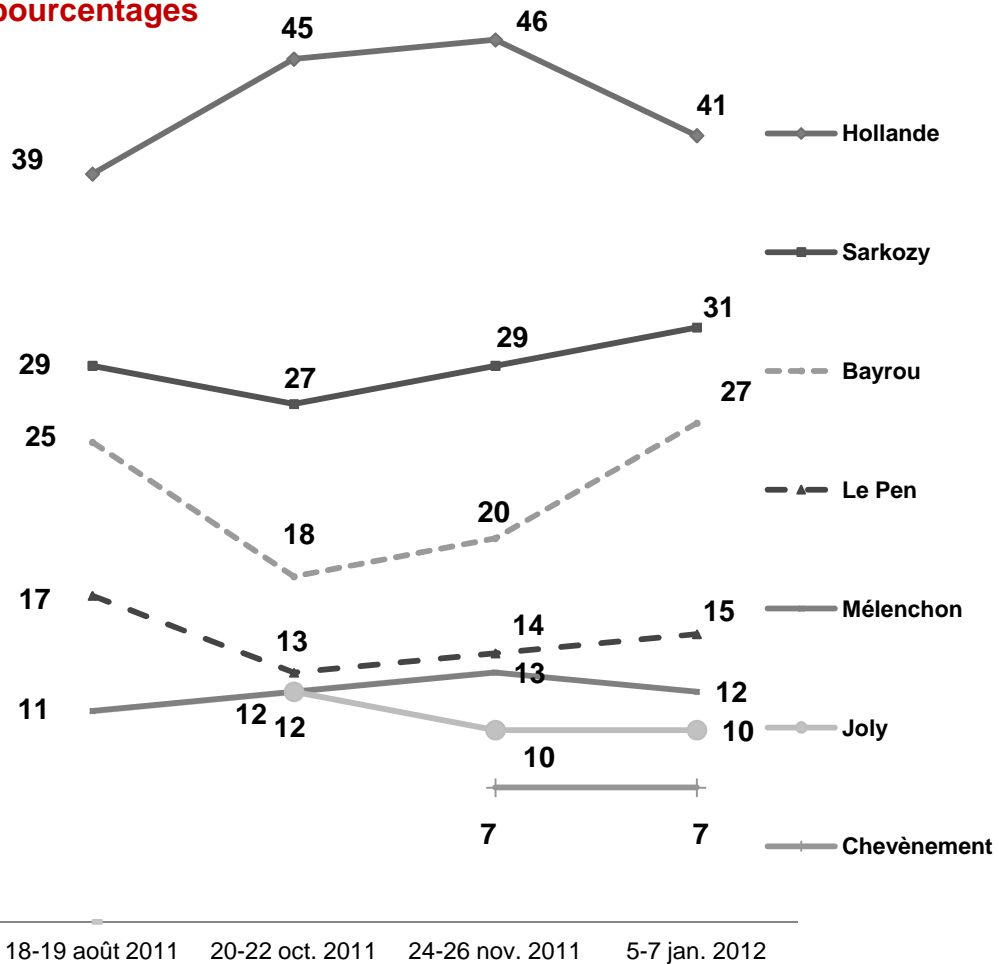
Pour chacune des personnalités suivantes, est-ce que...				
<i>En pourcentages</i>	<b>Vous souhaitez qu'elle soit président de la République</b>	Vous ne souhaitez pas qu'elle soit président de la République	(Ne se prononce pas)	Total
<b>François Hollande</b>	<b>41</b>	56	3	100
<b>Nicolas Sarkozy</b>	<b>31</b>	67	2	100
<b>François Bayrou</b>	<b>26</b>	70	4	100
<b>Dominique de Villepin</b>	<b>16</b>	82	2	100
<b>Marine Le Pen</b>	<b>15</b>	84	1	100
<b>Jean-Luc Mélenchon</b>	<b>12</b>	81	7	100
<b>Eva Joly</b>	<b>10</b>	87	3	100
<b>Jean-Pierre Chevènement</b>	<b>7</b>	89	4	100
<b>Hervé Morin</b>	<b>5</b>	86	9	100



Souhaits de victoire de candidats : évolutions

Pour chacune des personnalités suivantes, est-ce que...  
 - Vous souhaitez qu'elle soit le prochain président de la République  
 - Vous ne souhaitez pas qu'elle soit le prochain président de la République

Réponses positives  
 en pourcentages



Seuls les candidats dont les scores connaissent un historique figurent sur ce graphique (Dominique de Villepin n'y apparaît pas pour cette raison).



Potentiel électoral de Marine Le Pen

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

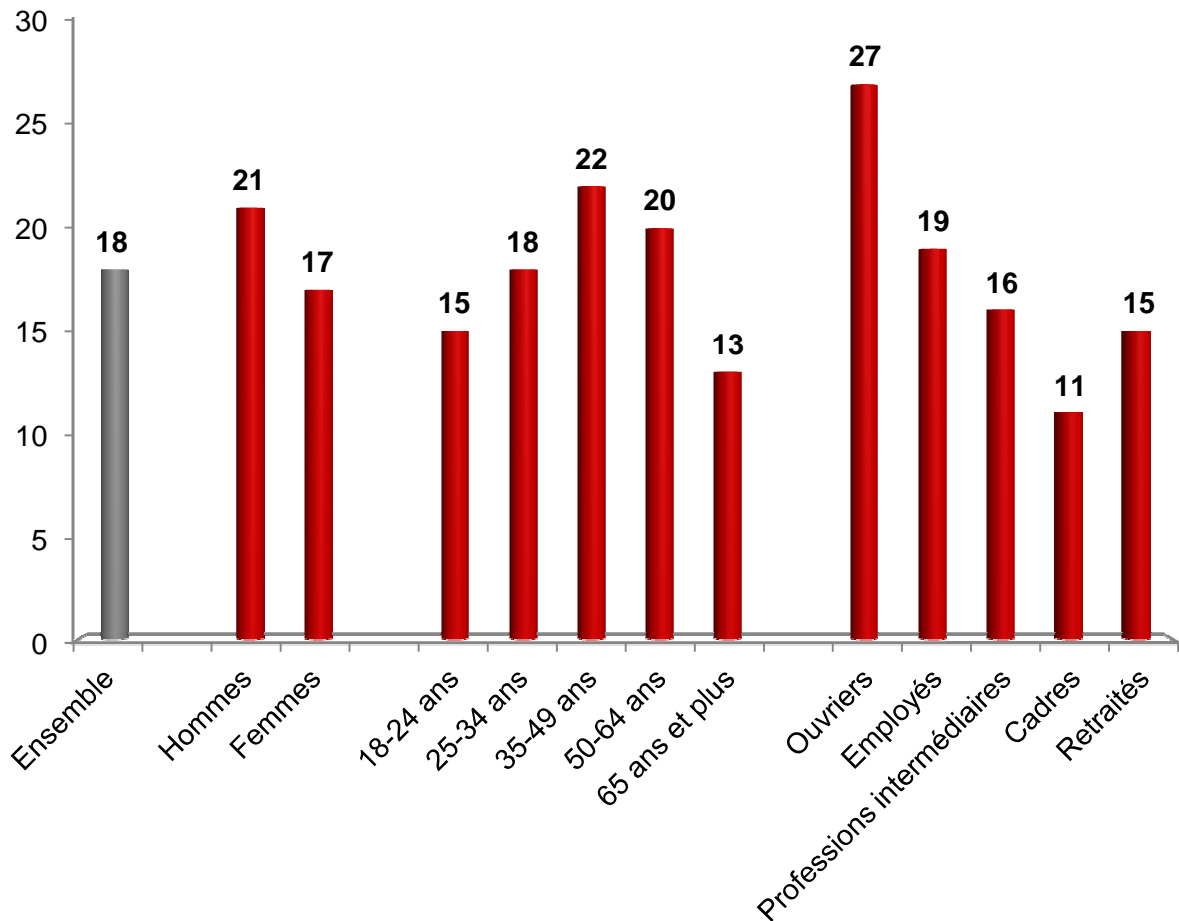
Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pourriez-vous voter pour Marine Le Pen ?	
<i>En pourcentages</i>	<b>Ensemble</b>
Oui, certainement	<b>8</b>
Oui, probablement	<b>10</b>
<b>Potentiel électoral</b>	<b>18</b>
Non, probablement pas	<b>12</b>
Non, certainement pas	<b>68</b>
(Ne se prononce pas)	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

Proportion de personnes n'excluant pas de voter pour Marine Le Pen : 30 %



Portrait de l'électorat potentiel de Marine Le Pen (1/2)

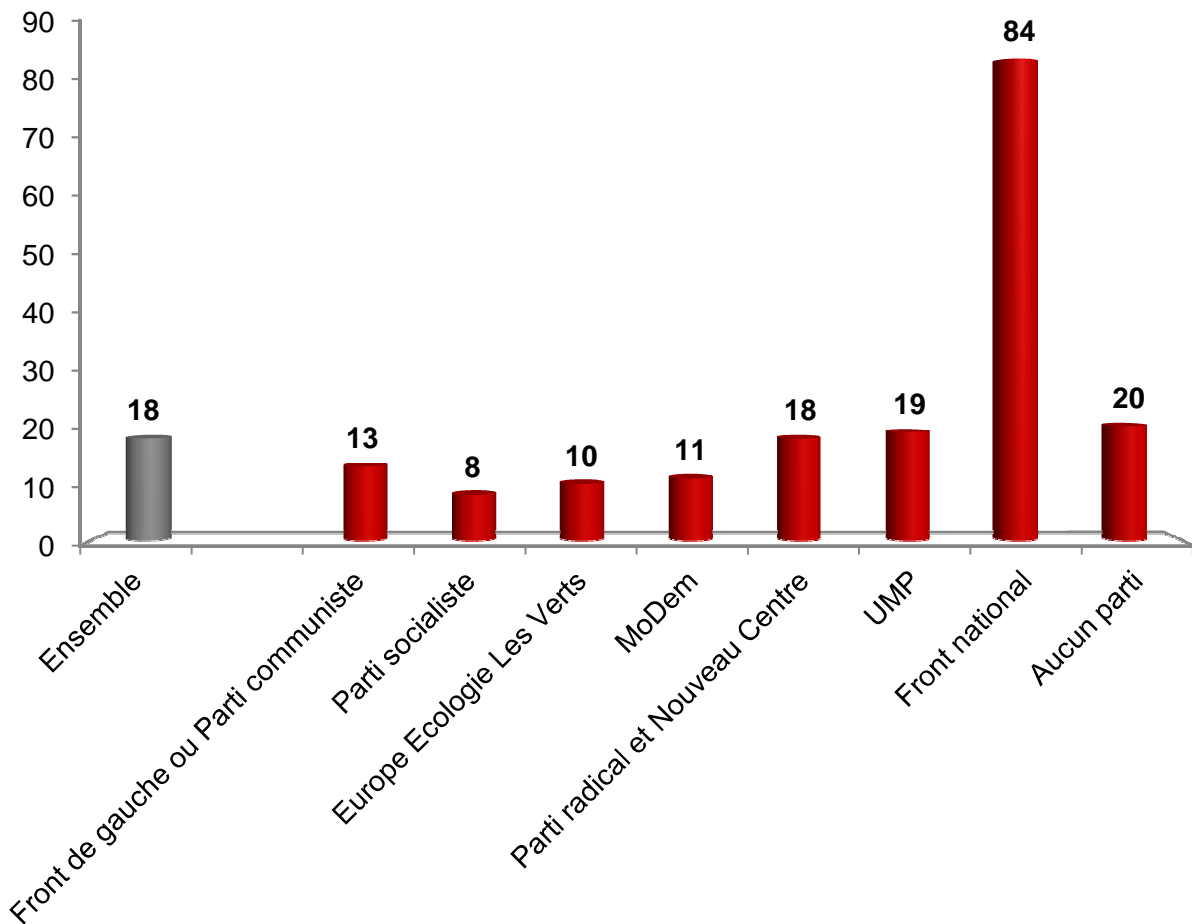
Base : personnes déclarant certainement ou probablement voter pour Marine Le Pen (376 personnes)





Portrait de l'électorat potentiel de Marine Le Pen (2/2)

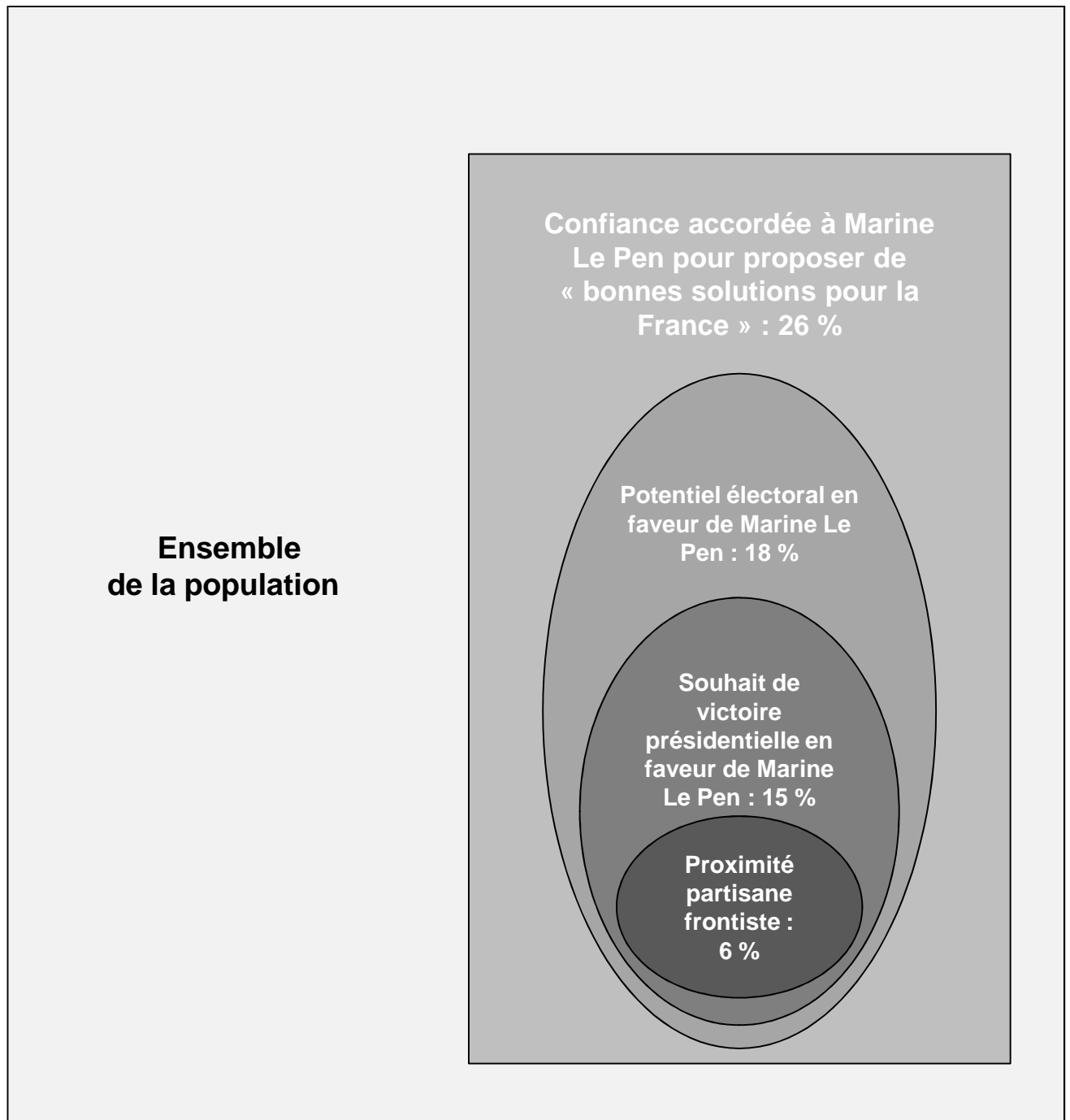
Base : personnes déclarant certainement ou probablement voter pour Marine Le Pen (376 personnes)



Proximités partisanes des personnes envisageant de voter pour Marine Le Pen



Les galaxies lepénistes





Motivations déclarées du vote Le Pen  
(sélection de *verbatim*)

Base : personnes déclarant **certainement** voter pour Marine Le Pen

Quelles sont toutes les raisons qui pourraient vous conduire à voter pour Marine Le Pen ? (Question ouverte, réponses spontanées)	
Profil du répondant	Verbatim intégral
Femme, 18-24 ans, sans activité	« Elle est mieux que Sarkozy dans divers domaines. L'offre d'emplois pour les jeunes. Virer les Arabes de la France. »
Homme, 35-49 ans, ouvrier	« J'ai envie de changement. Elle a de bonnes idées qui sont justes et réalistes. J'en ai marre de la politique. »
Femme, 50-64 ans, sans activité	« Elle a les bonnes idées pour les Français dans tous les domaines : emploi, logement. »
Femme, 35-49 ans, sans activité	« Elle veut que chacun rentre dans son pays. Elle propose du travail pour tous les Français. »
Homme, 25-34 ans, ouvrier	« Elle a des solutions pour la crise. Pour la sécurité des biens et des citoyens. Elle opte pour réutiliser le franc français à la place de l'euro. »
Homme, 50-64 ans, ouvrier	« Parce qu'il y en a marre de tout ce qui se passe en ce moment. C'est le bordel complet car tous ceux qui dirigent la France sont des bons à rien. »
Femme, 25-34 ans, profession intermédiaire	« Pour que mes enfants puissent grandir dans un pays où on ne se fait pas envahir par les étrangers et puis que les aides reviennent aux Français et pas aux étrangers. »
Femme, 35-49 ans, ouvrier	« Il y a aura davantage de contrôles pour les gens qui ne travaillent pas et qui ne paient pas d'impôts. Les étrangers qui ne travaillent pas vont rentrer chez eux. »
Homme, 35-49 ans, cadre supérieur	« Il y a un ras-le-bol de la situation en France. Sarkozy fait trop pour l'Europe et pas assez pour la France. Avec Marine Le Pen il y aura plus de droits pour les Français. »



Motivations déclarées du vote Le Pen  
(sélection de *verbatim*)

Base : personnes déclarant **probablement** voter pour Marine Le Pen

Quelles sont toutes les raisons qui pourraient vous conduire à voter pour Marine Le Pen ? (Question ouverte, réponses spontanées)	
Profil du répondant	Verbatim intégral
Homme, 35-49 ans, profession intermédiaire	« Pour changer, essayer son parti, voir ce qu'ils vont faire pour la France, annuler le chômage, virer les sans-papiers. »
Homme, 50-64 ans, ouvrier	« Il y en a marre des Arabes. »
Femme, 35-49 ans, employée	« C'est une personne soucieuse du bien de la France. Elle a des solutions qui semblent meilleures et plus concrètes. Elle veut changer la France. Elle va créer l'emploi en France. »
Homme, 50-64 ans, ouvrier	« Pour sortir de l'Europe. Revenir à l'indépendance de la France. Pour changer un peu, ni droite ni gauche. Ils sont pareils donc on essaye les autres. »
Homme, 50-64 ans, retraité	« Elle dit toute la vérité. Ce qui se passe dans toute la France. Elle parle du travail. Pour les ouvriers et pour le chômage. »
Femme, 18-24 ans, profession intermédiaire	« Quand elle parle son discours est cohérent. Elle a une opinion juste et cohérente sur le peuple. Elle peut vraiment conquérir le peuple français. »
Homme, 25-34 ans, profession intermédiaire	« S'il n'y a que Marine Le Pen et Hollande, oui, je pourrais voter pour elle. »
Femme, 25-34 ans, sans activité	« Car elle a envie de changer l'euro en franc. Parce qu'il y aura plus de travail pour les Français. Le logement sera plus accessible, nos salaires sont plus bas. »
Homme, 65 ans et plus, retraité	« Elle dit toutes les vérités que les autres cachent. J'en ai marre de voir les gens qui viennent de l'étranger à la caisse du supermarché. Ils ne paient pas alors que nous nous devons payer avec nos retraites. »
Femme, 35-49 ans, employée	« En tant que Français nous avons du mal à trouver du travail à cause des étrangers. Et parce qu'il y aura moins d'actes de vandalisme dans les banlieues. »
Homme, 65 ans et plus, retraité	« Elle dit des choses originales. Elle n'a pas la langue de bois. Elle est anti-européenne. »
Femme, 50-64 ans, employée	« Pour que la France revienne aux Français. »
Femme, 35-49 ans, sans activité	« Pour moi je voterai je voterai Front national parce que madame Le Pen est pour une France qui est pour les Français en priorité, ensuite pour les autres. Elle est pour la limitation du nombre d'immigrations et surtout pour que les Français passent en premier. »



Confiances accordées à Marine Le Pen (1/2)

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à Marine Le Pen pour...

En pourcentages	Exprimer un fort mécontentement face aux dirigeants politiques au pouvoir		Bien exprimer les problèmes des gens		Proposer de bonnes solutions pour la France	
	Ensemble	Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)	Ensemble	Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)	Ensemble	Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)
Tout à fait confiance	13	36	9	31	6	25
Plutôt confiance	28	46	25	55	20	55
<b>Sous-total « Confiance »</b>	<b>41</b>	<b>82</b>	<b>34</b>	<b>86</b>	<b>26</b>	<b>80</b>
Plutôt pas confiance	12	7	16	5	16	10
Pas du tout confiance	44	7	48	6	55	6
<b>Sous-total « Pas confiance »</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>11</b>	<b>71</b>	<b>16</b>
(Ne se prononce pas)	3	4	2	3	3	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Confiances accordées à Marine Le Pen (2/2)

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à Marine Le Pen pour...				
En pourcentages	Exercer des responsabilités gouvernementales		Sortir l'Europe de la crise	
	Ensemble	Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)	Ensemble	Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)
Tout à fait confiance	7	27	5	18
Plutôt confiance	19	51	12	42
<i>Sous-total</i> « Confiance »	<b>26</b>	<b>78</b>	<b>17</b>	<b>60</b>
Plutôt pas confiance	16	12	17	19
Pas du tout confiance	56	6	63	15
<i>Sous-total</i> « Pas confiance »	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	<b>34</b>
(Ne se prononce pas)	2	4	3	6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

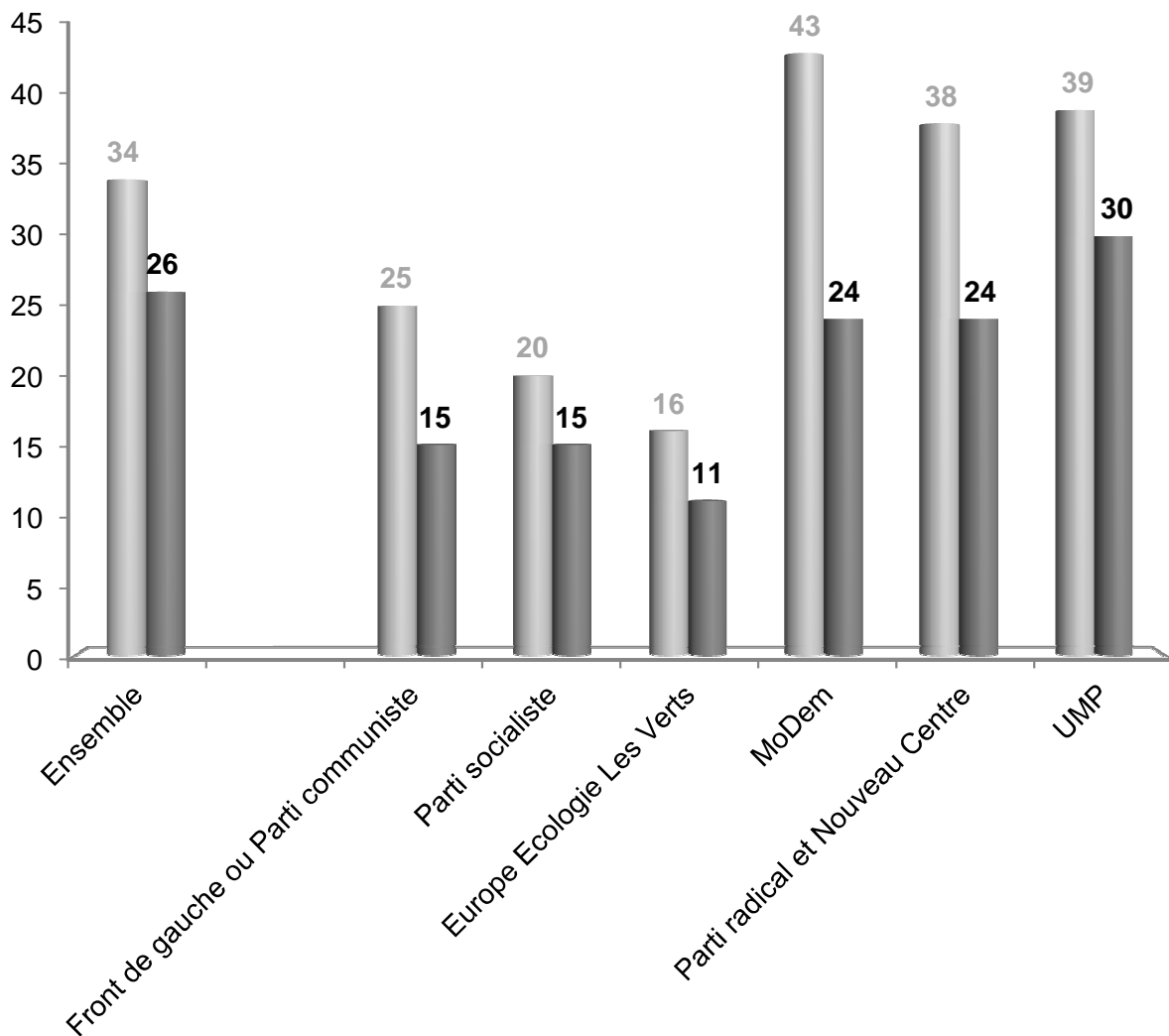


Confiances accordées à Marine Le Pen :  
 pénétration au sein des électorats « de gouvernement »

Confiances accordées à Marine Le Pen pour...

Bien exprimer les problèmes  
 des gens

Proposer de bonnes solutions  
 pour la France



Proximités partisanes des personnes interrogées



**Crédibilités comparées de Marine Le Pen  
 et de Jean-Marie Le Pen**

Base : ensemble de l'échantillon (2 011 personnes)

Diriez-vous que Marine Le Pen est...		
<i>En pourcentages</i>	<b>Ensemble</b>	<b>Dont électeurs Le Pen potentiels (376 personnes)</b>
<b>Beaucoup plus crédible que Jean-Marie Le Pen</b>	<b>17</b>	39
<b>Un peu plus crédible que Jean-Marie Le Pen</b>	<b>51</b>	48
<b><i>Sous-total « Plus crédible »</i></b>	<b>68</b>	<b>87</b>
<b>Un peu moins crédible que Jean-Marie Le Pen</b>	<b>13</b>	9
<b>Beaucoup moins crédible que Jean-Marie Le Pen</b>	<b>8</b>	1
<b><i>Sous-total « Moins crédible »</i></b>	<b>21</b>	<b>10</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>11</b>	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	100

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans

**Viavoice**  
**Sondages, études et conseil**  
**pour la communication, les ressources humaines et le marketing**

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour  
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**VIAVOICE**

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
Viavoice est une SAS indépendante.