

Les motivations de vote des Français

12 février 2012



Fiche technique



- Enquête réalisée par téléphone



- Echantillon de 974 personnes représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



- Les 7 et 8 février 2012



Ce rapport a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres.

Il a été validé par Emmanuel Rivière, Directeur de Département

Les motivations de
vote des Français

12 février 2012

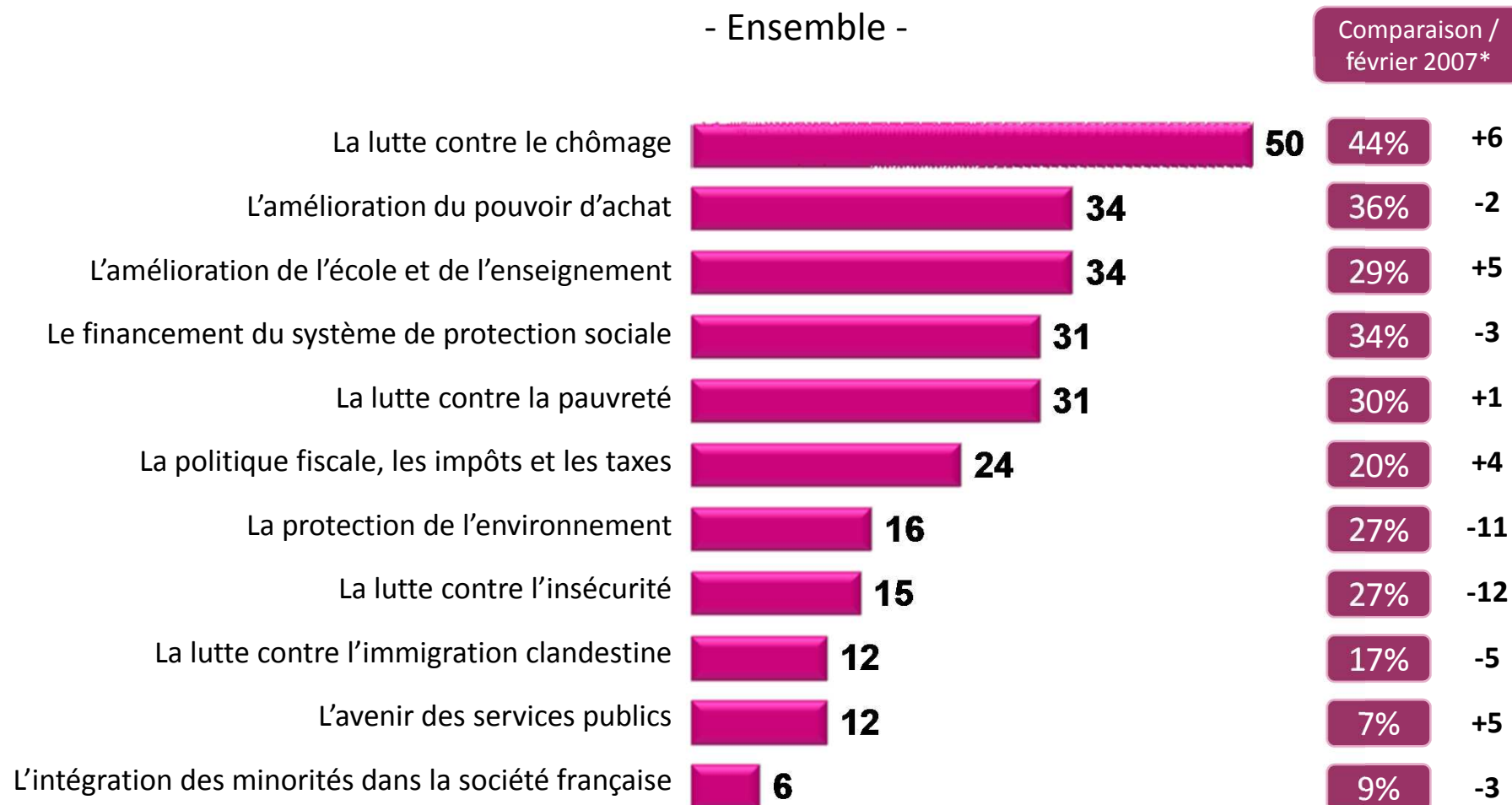
Canal+ / Dimanche+

TNS Sofres
Stratégies d'opinion

17RV65 | © TNS



Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux qui comptent le plus dans votre choix du candidat à l'élection présidentielle ?

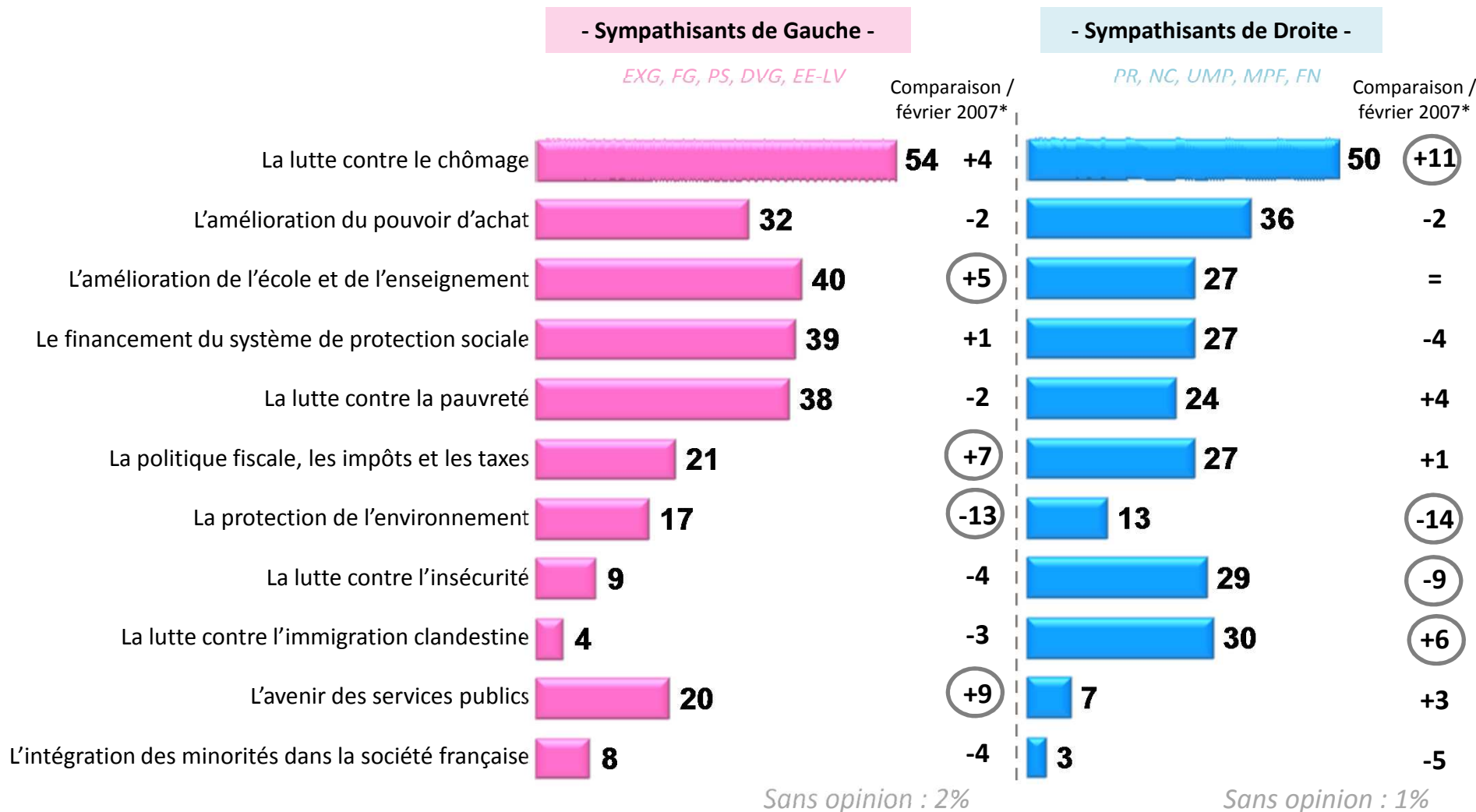


Sans opinion : 4%

Le total des pourcentages est supérieur à 100%, les personnes interrogées ayant pu donner jusqu'à 3 réponses.

*Etude TNS Sofres réalisée par téléphone les 14 et 15 février 2007 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus et inscrits sur les listes électorales (méthode des quotas)

Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux qui comptent le plus dans votre choix du candidat à l'élection présidentielle ?



Le total des pourcentages est supérieur à 100%, les personnes interrogées ayant pu donner jusqu'à 3 réponses.

*Etude TNS Sofres réalisée par téléphone les 14 et 15 février 2007 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus et inscrits sur les listes électorales (méthode des quotas)