

IX/ *Poster & représentation dans l'espace*

Sommaire

| | |
|---|---|
| Logique de la soutenance | 2 |
| Espace & temps | 3 |
| Logique de la (re)présentation | 3 |
| Ce qu'est une représentation | 3 |
| A l'intersection du sensible et de l'intelligible | 4 |
| Un outil à soigner : le poster | 4 |
| Fonctions | 4 |
| Structure | 5 |
| Utilisation | 6 |
| Quelques conseils pour finir | 6 |

Vous trouverez ici

- **Logique de la soutenance**
- **principe du poster**
- **sa fonction**
- **sa conception**
- **son utilisation**

**A utiliser en complément du polycopié
Logique de la soutenance**

Octobre 2014

Y Chemla & PM Simonin





I. Logique de la soutenance ¹

Elle n'échappe pas aux règles classiques de la communication : d'abord tenez compte de votre destinataire. La difficulté, ici, est que vous pouvez en avoir plusieurs simultanément :

- vos camarades de groupes qui vous écouteront avec plus ou moins de bienveillance et de patience tout préoccupés qu'ils sont de leur propre présentation
- vos enseignants qui vous évalueront
- votre maître de stage, lors de la présentation finale, à qui vous devez rendre compte

Ensuite tenez compte de la destination : où voulez-vous en venir ? Qu'avez-vous à dire ? Et organiser la progression de votre présentation en fonction de cela.

De quoi s'agit-il au fond ? Le point commun de toutes ces prestations demeure qu'elles se déroulent en public devant un auditoire composé à la fois d'enseignants et d'étudiants et que, sous-jacente reste le fait que vous y serez évalués.

2

1. Exposé ?

Ce n'est ni un exposé, ni une conférence, ni d'ailleurs un cours. Dans de tels cas, l'intervenant détaille par le menu le résultat de sa recherche, ou de la connaissance qu'il est chargé de transmettre. La différence est de durée - un cours dure au moins une heure, une conférence souvent plus - mais aussi d'objectif : il s'y agit d'être le plus précis et détaillé possible tout en tenant compte de son auditoire.

2. Soutenance ?

Soutenir une thèse qui est un travail de thèse assez imposant - plusieurs centaines de pages - devant un auditoire d'experts qui doit à la fois vous conférer à l'issue un grade universitaire et la qualité de chercheur, revient d'une part à mettre en évidence la rigueur de la démarche méthodologique empruntée mais aussi, d'autre part, à défendre ses conclusions comme étant sinon tout à fait nouvelles en tout cas pertinentes. L'exercice a ses règles et sa tradition - contraignante - et ici aussi présente des différences de durée et d'objectif assez importantes par rapport à ce que nous vous demandons. Si le point commun est bien l'évaluation à l'issue, la différence essentielle demeure que les destinataires ici évaluent à la fois une compétence globale, un résultat scientifique et la légitimité d'un grade.

3. Présentation !

C'est assurément le terme qui convient le mieux et nul titre n'est plus approprié que celui-ci pour désigner un diaporama Powerpoint. Quand vous vous présentez à quelqu'un vous ne dites pas tout de vous mais l'essentiel - ce que vous jugez le plus important - dans le cadre de ce que vous attendez de votre interlocuteur et/ou de ce qu'il attend de vous.

Ce n'est pas un hasard si nous vous demandons des présentations ne dépassant pas 15 mn - de préférence un peu moins : dans une logique professionnelle, celle d'une réunion par exemple, il s'agit bien d'indiquer les résultats de votre travail et ses étapes principales, certes, mais en considérant que votre

1 un polycopié est consacré à la soutenance



auditoire n'a pas lu votre mémoire et, bien au contraire, que ce sera votre présentation qui devra donner envie ou besoin de le lire. On n'expose pas - on ne détaille pas ; on ne soutient pas - on ne justifie pas ; on présente : on y résume et synthétise ; on cherche à y proposer une vision la plus globale et fidèle possible de ses résultats.

La présentation est une invite : ne l'oubliez pas. Pour cela, vous devez soutenir le regard de votre auditoire mais l'aider aussi à entrer dans un sujet qu'il ne connaît pas. D'où l'importance des jalons ... notamment du poster : jalon principal de toute présentation.

II. Espace & temps

Sans pour autant entrer dans de graves considérations philosophiques ou métaphysiques vous ne devrez jamais oublier que :

- l'espace est étendue : ce qui implique l'extériorité des objets dans l'espace. (partes extra partes) : Kant l'a parfaitement mis en évidence ; il n'est pas possible de concevoir un espace qui n'ait pas cette caractéristique.

- l'espace relève de la simultanéité : tous les objets m'y sont proposés en même temps et je peux les embrasser du regard d'un seul tenant.

- le temps en revanche relève de la succession qui plus est irréversible. Cet instant, par ailleurs, insaisissable, est déjà passé le temps que je l'énonce. Autant dire, ce que Bergson avait noté pour la musique, mais qui demeure vrai pour le discours, que sans mémoire je ne pourrai entendre que des sons isolés et jamais la mélodie ; je ne pourrai comprendre la cohérence d'un énoncé, la pertinence d'une argumentation.

- la sensibilité (les cinq sens) offrent une appréhension immédiate et synthétique de la réalité : yoïy m'est donné d'un seul tenant

- la raison offre une appréhension médiate du réel (via langage et raisonnement) et passe donc par une élaboration, une production. La réalité empirique est sans doute donnée; le réel rationnel est construit.

Une présentation orale jouera toujours sur ces deux registres : à la fois vous parler et donnez à voir de l'écrit (successivité) mais en même temps par la mise en scène de votre propos (poster et mise en page de chacune de vos diapositives) vous donnerez à voir des liens logiques et une vision d'ensemble.

III. Logique de la (re)présentation

1. Ce qu'est une représentation

L'allemand dit *Vorstellung* qui a le même double sens théorique² et théâtral. Ce ne saurait être un hasard. Il s'agit d'une **idée** ; d'un **concept** ; d'une **abstraction**. Le public doit, à entendre votre présentation, pouvoir se faire une idée de l'ensemble.

Comme tout concept, elle s'entend en compréhension et en extension. Votre présentation s'étend (concerne) à l'ensemble du travail que vous exposez. Il comprend chacune de ses étapes, chacune de ses idées, exemples et arguments etc. Mais comme tout concept, elle sera pertinente si elle est capable de résumer tout ensemble ce à quoi elle s'étend et ce dont elle est composée. C'est finalement le même travail que celui de la prise de note durant un cours dont vous devrez bien pour y parvenir faire la distinction entre les données accessoires que vous ne retiendrez pas et les informations essentielles que vous consignerez.

Vous devez impérativement, et ce à chaque étape de votre présentation, ne jamais oublier ceci : votre

2 théorique : qui concerne la théorie de la connaissance



De la représentation dans l'espace

prestation est une présentation synthétique de quelque chose - votre mémoire, revue de presse, rapport de stage - qui lui préexiste.

2. A l'intersection du sensible et de l'intelligible

Vous devrez la considérer à partir de la multiplicité des outils que vous mobiliserez : votre voix, d'une part, votre poster d'autre part, les diapositives successives enfin. C'est à vous d'instaurer un véritable dialogue entre eux en sorte que chacun soit complémentaire de l'autre, soit, en l'occurrence ou bien jalon ou bien catalyse de l'autre.

Le fait de jouer en même temps avec du texte, de la voix, de l'image mais aussi avec la mise en scène de l'information (ne serait ce que la mise en page des diapositives) vous permettra de cumuler les avantages respectifs de la raison (successivité) et des sens (immédiateté).

Oui, toute présentation est une mise en scène mais donc une mise en ordre, où vous devrez faire des choix.

4



IV. Un outil à privilégier et à soigner : le poster

Partant du principe que la confection des diapositives a fait l'objet d'un développement dans le photocopié sur la soutenance, nous insisterons ici sur le poster.

Il est la clé de réussite de votre présentation.

1. Fonctions

D'abord, et avant tout, il remplit la même fonction que l'abstract pour l'écrit. Il est l'ambassadeur de la présentation. Doit en conséquence donner une idée non seulement du sujet mais de vos conclusions et des étapes logiques de votre argumentation. Plus souple, plus léger et bien plus efficace qu'un plan classique, le poster, qui est poster de votre sujet, doit donner cette vue d'ensemble de ce qui va être exposé par la suite.

C'est donc bien un travail de synthèse que vous devrez mener. Souvenez-vous : nous avons dit *vue d'ensemble*. Il en va ici comme d'un paysage qu'on désire photographier. Si vous vous approchez trop vous ne saisissez que des détails ; si vous vous éloignez trop, on ne distinguera rien nettement. A vous de trouver le bon angle, la bonne distance pour parvenir à indiquer l'ensemble tout en distinguant les grandes lignes des parties. Pour offrir une vision à la fois statique et dynamique de l'argumentaire qui suivra.

C'est donc bien un jalon qui permet d'entrer par anticipation dans le sujet ; mais c'est aussi un récapitulatif qui permet de se souvenir par rétroaction et donc pour l'auditoire de se constituer cette vue d'ensemble et éventuellement de vous poser des questions, vous demander des précisions. Ce pourquoi, ce poster devra aussi être présenté à la fin.

Le poster

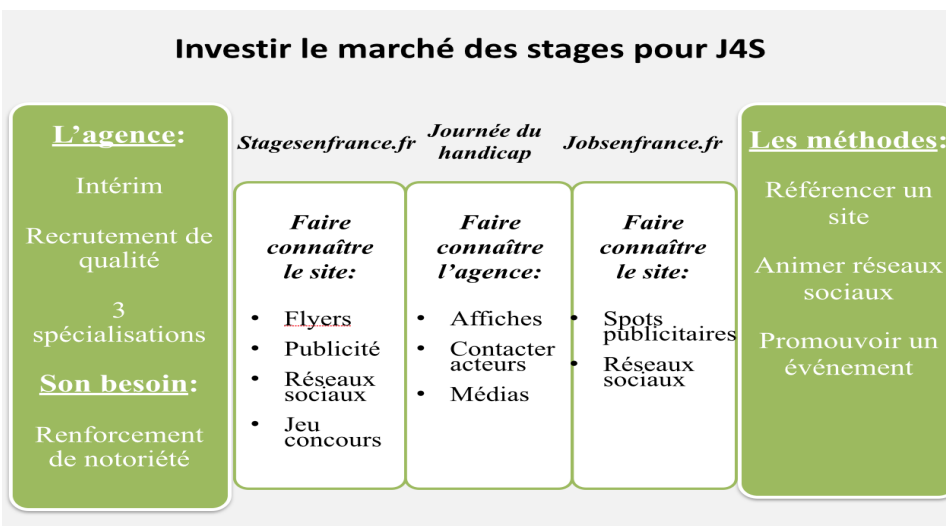


2. Structure

Parce que vous le présenterez sous la forme de diapositive initiale, il devra donc tenir dans l'espace visible et lisible d'une diapositive Powerpoint. Ce qui veut dire :

- peu de mots donc des mots clés
- pas de phrase complète

Parce qu'il doit offrir une vision : il jouera sur la **disposition raisonnée de l'information dans l'espace** en jouant éventuellement sur la taille des caractères, leurs couleurs etc. A priori vous mettre au centre le résultat de votre travail (conclusion du mémoire, réalisation du stage etc) et vous disposerez autour - en vous servant ou non d'une image, icône etc - les différentes unités logiques qui ponctuent les étapes logiques qui auront mené à votre résultat.



Dans l'exemple ci-contre, qui est celui d'une soutenance finale de GMO, et donc le compte-rendu de ce qui fut réalisé en stage, on a bien, au centre, les trois réalisations de l'équipe, à gauche le donneur d'ordre et les besoins qui justifient la commande ; à droite les outils et méthodes mobilisés



a. jamais de flèche dans un poster

Un poster, à l'instar d'une fiche synoptique de synthèse doit pouvoir se lire et parcourir dans tous les sens et doit pouvoir fonctionner même si le plan d'exposition à l'oral est différent de celui de l'écrit. Ici par exemple on peut tout aussi bien imaginer que le groupe expose

- chaque réalisation avec les méthodes correspondantes
- toutes les réalisations d'abord et les outils ensuite

b. les unités iconiques

Vous pouvez utiliser des dessins, images, courbes, histogrammes etc mais à deux conditions :

- elles doivent être visibles
- elles doivent épargner des mots. Si elles ne sont là que pour faire joli, évitez !

c. ce qu'il faut y faire figurer

Tous les grands axes logiques de votre mémoire, même ceux dont vous choisirez de ne pas faire mention dans votre présentation. Le poster est celui de votre sujet pas exclusivement de votre soutenance. Ainsi dans cet exemple on aurait pu imaginer que l'équipe choisisse de ne parler que de deux des trois réalisa-



De la représentation dans l'espace

tions qu'elle mena à bien. C'est un choix possible : mais l'auditoire doit savoir avant de commencer qu'il y en eut trois.

Les exemples donnés ici sont ceux de soutenances de stage où la structure est plus contraignante qui doit faire figurer le réalisé, le commanditaire et les méthodes. Il est clair que pour un mémoire de recherche la structure dépend plutôt du type de sujet, et de la conclusion à quoi vous serez arrivés ; elle est en tout cas plus souple.

3. Utilisation

Attention *ce n'est pas une carte heuristique* même si par certains de ses aspects le poster peut vous faire croire qu'il s'agit du même type d'arborescence. Une carte heuristique est un outil pour organiser, une réunion par exemple ; pour analyser, les différents axes d'une étude à mener ; pour répartir, des tâches à l'intérieur d'une équipe ; pour planifier, un projet par exemple, dans l'espace comme dans le temps.

Il est donc assez logique que l'on y mette en évidence l'arborescence et les liens logiques d'autant plus qu'un code de connecteurs différents peut être utilisé selon les cas. ³

Ce n'est pas non plus un schéma conceptuel.

La grande différence entre schéma conceptuel et carte heuristique tient à ceci :

6

- la carte heuristique offre une représentation arborescente de données imitant ainsi le cheminement et le développement de la pensée.

- le schéma conceptuel, à l'inverse, est la représentation d'un ensemble de concepts reliés sémantiquement entre eux. Les concepts sont connectés par des lignes fléchées auxquelles sont accolés des mots. La relation entre les concepts s'appuie sur des termes exprimant celle-ci : « mène à », « prévient que », « favorise », etc.

Le poster est une représentation non d'une situation ; non d'un concept mais des résultats d'un travail de recherche ou de réalisation en stage comme dans l'exemple précédent. Il est une image globale que vous proposez à votre auditoire comme jalon pour mieux entrer dans l'exposé que vous allez faire. C'est votre abstract mais comme ambassadeur de votre oral quand celui-là l'était de votre écrit.

Il figurera en entrée et, ne l'oubliez pas, vous le présenterez en anglais. Il doit être court - quelques phrases à peine devront l'accompagner - mais complet. Vous le présenterez à nouveau, à titre de transition, pour marquer le passage d'une partie à une autre. Vous le représenterez enfin en dernière position : c'est lui qui restera affiché durant les questions que vous poseront les enseignants.

4. Quelques conseils pour finir ⁴

S'il est un endroit où l'animation a un sens c'est bien sur le poster.

Utilisez des zones de texte mais ne les bordurez pas.

Si vous utilisez un fond - image ou autre - veillez à ce que les mots clés restent lisibles. Evitez en règle générale des images trop contrastées.

³ Vous consulterez avec profit ces deux pages de Wikipédia :

sur les schémas conceptuels

sur les cartes heuristiques

⁴ vous trouverez ici l'exemple de diaporama correspondant au poster présenté

L'ANDES dans son environnement

Nouvel agrément
Méconnaissance du
marché

Livret support
de
démarchage à
double
destinataires

Étude sur les
produits
retirés par
régions et par
saisons

Nouvelle procédure
Des données
obsolètes

- Explication de la
procédure
- **Sensibilisation**
autour du don
Détails des étapes de
la **procédure**
administrative
- Récupération de
nouvelles données
- Bilan pour faciliter la
sélections des
produits à
récupérer

Exploitation de nos outils par l'ANDES

Investir le marché des stages pour J4S

Stagesenfrance.fr

Journée du handicap

Jobsenfrance.fr

Les méthodes:

Intérim

Recrutement de qualité

3

spécialisations

Son besoin:

Renforcement de notoriété

Faire connaître le site:

- Flyers
- Publicité
- Réseaux sociaux
- Jeu concours

Faire connaître l'agence:

- Affiches
- Contacter acteurs
- Médias

Faire connaître le site:

- Spots publicitaires
- Réseaux sociaux

Référencer un site

Animer réseaux sociaux

Promouvoir un événement