

**ORPHELINS SIDA  
INTERNATIONAL, UNE  
ASSOCIATION QUI  
CHERCHE A SE  
DEVELOPPER MALGRE  
SES DIFFICULTES**

*2012-2013*

## Table des matières

Introduction .....	2
I. Osi, association de quartier aux valeurs bien définies.....	3
II. Une association confrontée à diverses difficultés.....	8
1. Un manque de visibilité et de notoriété handicapant.....	8
2. Diverses difficultés entraînant un manque de financement.....	9
a) Des contributions externes instables .....	9
b) Des éléments perturbateurs qui rendent les dons rares .....	9
c) L'organisation d'événements, trop contraignant ? .....	11
d) Une difficulté de transmission de ses valeurs .....	11
e) Les missions courtes : une tentative de maîtrise de la situation .....	12
Conclusion .....	13
Bibliographie .....	14
❖ L'association : .....	14
❖ Associations concurrentes : .....	14
❖ Le tsunami et l'affaire de l'Arche de Zoé :.....	14
❖ Organisateur Evènement : .....	14
Annexe 1 .....	15
Fiche d'identité d'Orphelins Sida International (OSI), association loi de 1901..	15

## INTRODUCTION

Le secteur humanitaire regroupe les organisations qui œuvrent pour le bien-être et le bonheur de l'humanité, c'est-à-dire qu'elles visent l'amélioration de la condition humaine, sous toutes ses formes. L'humanitaire a donc pour but d'aider les plus défavorisés au nom de la « solidarité humaine ». Orphelins SIDA internationale (OSI) est l'association humanitaire au sein de laquelle nous effectuons notre stage. Elle défend la cause des enfants des pays défavorisés, dont les parents sont décédés suite au SIDA. Elle vise ainsi à la fois à la protection de l'enfance et à la lutte contre le SIDA. OSI est une association de quartier, située dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, dont la notoriété est assez faible. Ainsi, elle a peu de sources de revenus, et cherche à améliorer son efficacité. C'est dans cet objectif que nous interviendrons tout au long de cette année afin d'accompagner l'association dans sa croissance. Notre mission est principalement basée autour de l'organisation d'une bourse aux jouets afin dans un premier temps de récolter des fonds, et dans un second temps d'augmenter la visibilité d'OSI au sein du 11<sup>ème</sup> arrondissement.

Dans un premier temps, nous présenterons l'association, son identité, son organisation interne, ses finalités, ainsi que l'environnement au sein duquel elle évolue. Nous tenterons ensuite de cibler les difficultés qu'elle rencontre, et de les mettre en relation avec la mission qui nous a été proposée.

## I. OSI, ASSOCIATION DE QUARTIER AUX VALEURS BIEN DEFINIES

Orphelins sida international (OSI) est une association humanitaire qui a été fondée en 2000 par Myriam MERCY, qui en est aujourd'hui la directrice. Elle a choisi ce nom pour une raison simple : elle voulait qu'elle soit le plus simple possible à trouver « par hasard » lors d'une recherche internet, que le nom soit explicite et exprime clairement le but de l'association. Le logo d'OSI a été dessiné par SERGUEI, l'un des premiers à soutenir l'association. Il représente une main tendue soutenant un enfant seul. **(Annexe 1)**

OSI est située dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. C'est une petite association de quartier qui agit à dans les pays en développement, principalement en Afrique. Son but est de venir en aide aux orphelins du sida, c'est-à-dire des enfants jusqu'à 18 ans ayant perdu un ou deux parents à cause du sida. Environ 20% de ces enfants sont eux aussi porteurs du sida dans les pays en développement. La directrice de l'association, Myriam MERCY est engagée dans la lutte contre le sida depuis 1987, et son but à travers OSI n'est pas uniquement d'apporter une aide financière aux orphelins, mais aussi de leur apporter un suivi psychologique et médical. C'est pour cela qu'elle a choisi de ne pas s'occuper des enfants des rues, mais de se concentrer uniquement sur ceux qui ont un cadre, c'est-à-dire ceux qui ont été recueillis soit par des membres plus ou moins éloignés de leur famille (famille élargie), soit par un orphelinat. Ce choix s'explique de plusieurs manières. Tout d'abord, les enfants des rues sont très nombreux, et leur prise en charge nécessiterait des ressources financières et humaines très importantes dont OSI ne dispose pas. De plus, il est difficile d'apporter un suivi régulier aux enfants des rues sans mettre en place d'importantes infrastructures. Or, l'idée d'OSI est d'accompagner les enfants qu'elle prend en charge jusqu'à leur majorité, de leur apporter non seulement de quoi se nourrir et s'habiller, mais aussi les soins médicaux dont ils ont besoin, une aide psychologique pour surmonter le deuil de leurs parents ainsi que des formations pour leur permettre par la suite de s'insérer sur le marché du travail. Cette aide complète semble très difficile à apporter aux enfants des rues qui sont très instables. Enfin, n'oublions pas qu'OSI lutte avant tout contre le sida, pas contre la précarité, or la cause de la présence des enfants dans les rues semble presque impossible à déterminer.

OSI agit dans les pays en développement par le biais d'associations locales partenaires. Deux types d'association agissent avec OSI, des associations luttant contre le sida, et des associations qui travaillent sur la problématique de l'enfance. Depuis 2000, de nombreux partenariats ont été mis en place. Le premier, en février 2001, a été établi au Burundi, avec l'Association Nationale de Soutien aux Séropositifs et malades du Sida (ANSS). Ensuite, OSI s'est dirigée vers le Togo et le Burkina Faso en 2002, puis l'Afrique du Sud en 2004, le Bénin en 2005, l'Inde en 2010 et enfin la Côte d'Ivoire depuis 2011. OSI agit donc aujourd'hui dans sept pays en développement. Ses partenaires sont très importants pour son

action puisque ce sont eux qui accompagnent les enfants au quotidien. En Afrique du Sud, au Burundi et en Côte d'Ivoire, les associations partenaires luttent contre le sida, elles apportent donc naturellement un soutien moral aux enfants, et des traitements contre les maladies opportunistes et rétrovirales. En revanche, les partenaires de l'Inde, du Burkina Faso, du Bénin et du Togo sont concentrés sur la lutte contre la précarité des enfants, il est donc plus difficile pour OSI de faire comprendre à ces partenaires l'importance d'apporter aux orphelins touchés par le VIH les soins nécessaires et le suivi psychologique, ce qui représente pourtant une part importante de ses valeurs.

"Sans vouloir changer le monde, OSI souhaite pouvoir changer l'avenir d'un nombre significatif d'enfants" (Myriam MERCY).

OSI vient en aide à des enfants grâce à des parrainages. Un parrain verse 28 euros par mois, qui sont intégralement reversés à un enfant. Il a le choix d'entrer en contact avec cet enfant et d'échanger avec lui, ou de rester dans l'anonymat. Parallèlement aux parrainages qui financent son activité principale, OSI cherche d'autres moyens de récolter de l'argent afin de faire vivre l'association. Pour cela, elle reçoit quelques subventions (dont une qu'elle reçoit presque annuellement de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), un partenaire français), et elle participe quelques événements. Ces ressources restent pourtant faibles. L'équipe d'OSI est composée de la directrice et d'un salarié permanent, qui sont présents chaque jour à l'association, ainsi que des membres du conseil d'administration. Ce dernier se réunit presque une fois par semaine (46 fois par an), et est composé d'un référent par pays, du trésorier de l'association, de la directrice et du salarié.

Plusieurs bénévoles et volontaires agissent également pour l'association. En effet, OSI envoie des bénévoles ou volontaire dans les pays au sein desquels elle agit dans le cadre de trois programmes : les missions courtes, les missions longues, et le Volontariat de Solidarité Internationale (VSI). Les missions courtes sont à l'initiative des particuliers, qui partent dans les pays en développement afin d'aider les associations partenaires d'OSI à réaliser et pérenniser leurs projets. Ils choisissent le pays où ils souhaitent partir, et la durée de leur mission, et demandent à l'association de se charger de l'organisation. Les missions longues quant à elles sont des missions qui durent au moins un an, dans le cadre desquelles des bénévoles partent dans les pays partenaires. Enfin, les programmes consistent à envoyer des volontaires qui sont rémunérés par l'association, principalement grâce à la subvention qu'elle reçoit de l'OIF. Ces volontaires ont pour mission de former les jeunes dans un des trois domaines suivants : les métiers du web, le tourisme, et la petite enfance, afin de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

L'association ne possède pas réellement d'adhérents, car les parrains ne paient pas de cotisations à l'association, l'argent qu'ils donnent est reversé

directement aux orphelins du sida. OSI possède aujourd'hui environ 350 parrains, mais certains sont "instables", et ne versent pas mensuellement le montant de leur parrainage. OSI acquiert ses parrains principalement grâce au bouche à oreilles, ce qui est problématique puisque c'est une association de quartier et que sa notoriété est limitée. De plus, le 11ème arrondissement de Paris accueille deux acteurs très importants de la lutte contre le sida : Solidarité Sida et Act Up. Solidarité Sida est une association de très grande notoriété, qui est notamment à l'origine des *Solidays*, un festival de musique grâce auquel l'association récolte des fonds pour venir en aide aux victimes du sida partout dans le monde. Act up, en revanche, est une association plus activiste, axée sur la prévention du sida. Son but est de faire parler du sida par tous moyens, afin de faire tomber les tabous qui tournent autour de cette maladie. Ainsi, il est difficile pour OSI de faire parler d'elle, perdue entre ces deux "géants" de la lutte contre le sida, et donc de trouver toujours plus de parrains afin d'aider un maximum d'enfants. Du côté du parrainage d'enfants, la concurrence existe également : diverses associations plus anciennes et plus connues qu'OSI viennent également en aide aux enfants des pays défavorisés grâce au parrainage. Parmi elles, France parrainages est la plus connue (et certainement l'une des plus anciennes, elle a été fondée en 1947). Les donateurs accordent plus facilement leur confiance à ces associations dont la notoriété est nettement plus importante que celle d'OSI, qui doit donc faire face à beaucoup de difficultés pour augmenter son activité et trouver de nouveaux parrains. Les petites associations sont en effet souvent "étouffées" par la réputation des plus grandes.

Les principales missions d'OSI sont clairement définies, elles concernent la lutte contre le SIDA, l'aide aux enfants en difficultés, ainsi que la prévention du SIDA dans les pays développés. Elle vise à améliorer la condition de vie de ces enfants qui manquent de moyens pour se soigner, par le biais d'une aide matérielle (envoi de matériels scolaires, de jouets...) et financière (parrainage). La plupart du temps, l'aide aux orphelins et la lutte contre le SIDA ne sont pas dissociables, c'est pour cela que l'association ne se concentre pas sur une des missions en particuliers.

Le secteur humanitaire accueillant chaque année de plus en plus d'associations, il est indispensable pour celles déjà présentes sur le marché de diversifier leurs méthodes de collecte de fonds pour assurer leur viabilité.

Pourtant, OSI utilise des méthodes assez classiques de collecte de fonds malgré leur évolution surtout avec le développement d'internet, du marketing direct et du « Street fundraising », ces dernières années. Le marketing direct est une technique de communication qui a pour but de créer une réaction immédiate chez certains individus pour les inciter à réaliser des dons. Il permet à la fois de trouver de nouveaux donateurs et de fidéliser les anciens donateurs. Publipostage,

courriers postaux, appels téléphoniques, SMS, mailings vocaux... tous les moyens sont bons pour établir une relation avec les donateurs potentiels.

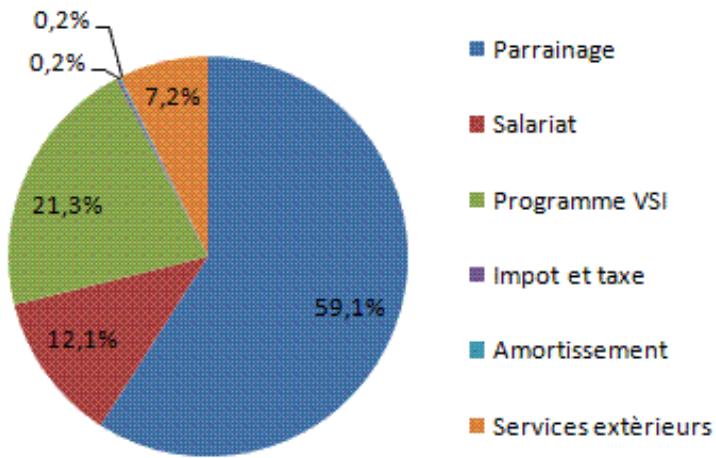
L'association utilise la méthode du marketing direct seulement pour les courriers postaux. En effet, à chaque fin d'année, elle relance les donateurs des années précédentes en leur envoyant un courrier. Pour cela, elle possède une base donnée regroupant l'ensemble des parrains et donateurs potentiels de l'association. OSI n'utilise pas le « Street fundraising » c'est à dire la collecte de rue qui est jugée trop couteuse et nécessitant une grande notoriété pour pouvoir dégager des résultats satisfaisants. En effet, ce sont la plupart du temps des grandes ONG comme la Croix Rouge ou médecins sans Frontières qui s'adonnent à cette activité.

D'autre part, l'association est répertoriée sur un site de collecte en ligne, MailforGood. Ce site reverse quelques centimes à l'association, à chaque fois qu'une personne visionne un spot publicitaire de quelques secondes. Là aussi, OSI se fait concurrencer par les autres car certaines associations, de par leur notoriété collectent beaucoup plus d'argent qu'elle. Cela ne représente donc pas une réelle source de financement.

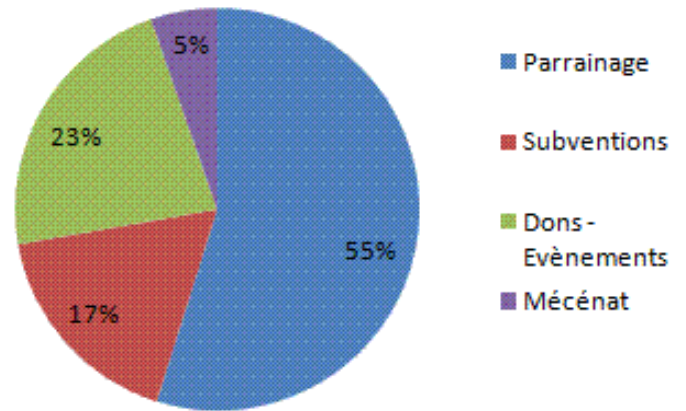
Par ailleurs, la principale source de financement reste les subventions et les mécénats. Même si celles provenant de l'Etat se font rares, elle reçoit de temps en temps des subventions de l'Organisation Internationale de la Francophonie qui lui permettent de payer le salarié permanent, les Volontaires Solidarité internationale (VSI) et les services et charges externes.

Enfin, il lui arrive de participer à des évènements qui lui permettent de bénéficier de revenus instables, mais parfois indispensables comme pendant la période de Noël, durant laquelle elle propose d'emballer des cadeaux dans les magasins partenaires. Les sources de financement d'OSI sont donc assez restreintes, d'autant plus qu'elle ne perçoit pas de cotisations annuelle car ses adhérents sont des parrains et versent déjà 28€/mois pour les enfants.

## Répartition des dépenses 2010



## Répartition des recettes 2010



Source : Orphelins Sida International

Par la comparaison de ces deux graphes, nous pouvons voir que sa principale activité est la collecte et la redistribution des parrainages. Les dépenses de parrainages (59,1%) sont supérieures à ce qu'elle collecte (55%) car elle prend aussi en charge quelques enfants qui ont perdus leurs parrains.



## II. UNE ASSOCIATION CONFRONTEE A DIVERSES DIFFICULTES

Créée il y a maintenant 12 ans, Orphelins Sida International n'a pas réussi à s'imposer dans son domaine d'activité et, est aujourd'hui toujours considérée comme étant une petite association. Tout au long de la dernière décennie, elle a dû faire face à de nombreux problèmes qui n'ont pas facilité sa croissance. Son manque de visibilité au sein du secteur humanitaire, accentué par un manque de financement et des éléments perturbateurs comme des catastrophes naturelles ou des scandales dans l'humanitaire sont les principaux problèmes auxquels elle a dû faire face.

### 1. Un manque de visibilité et de notoriété handicapant

Tout d'abord, OSI souffre d'un manque de visibilité au sein du secteur humanitaire. En effet, créée en 2000 avec très peu de ressources par une ancienne enseignante, l'association n'a pas eu un soutien important tant sur le plan financier que sur le plan humain. Elle s'est peu à peu développée grâce au développement de partenariats avec des associations étrangères défendant la cause des enfants touchés ou orphelins du sida. Il lui a fallu beaucoup de temps et d'investissement pour pouvoir maintenir ces partenariats. Depuis sa création, OSI a perdu 3 partenaires locaux (en Argentine, au Congo et au Burundi) sur 10 conclus, faute de moyens.

Ce manque de visibilité s'explique donc par un réseau associatif et humain très peu développé. En effet, OSI ne possède pas un réseau de bénévoles réguliers et ne compte que 350 adhérents qui ne cotisent pas annuellement puisqu'ils sont parrains et doivent déjà payer 28 € par mois pour les parrainages. De plus, le fait que l'association n'organise pas ses propres événements à grande échelle depuis sa création, ne lui a pas permis de gagner en notoriété dans le secteur de l'humanitaire. En effet, l'organisation d'événements à grande ampleur est aujourd'hui indispensable pour gagner en notoriété, que ce soit pour une association ou pour n'importe quelle organisation. Par exemple, un de ses nombreux concurrents, Solidarité Sida créée en 1992, a su dès 1999 s'imposer grâce à l'organisation des Festivals Solidays. De même, dans le secteur humanitaire, les Restos du cœur se sont créés une certaine notoriété à travers les spectacles des enfoirés... Toute la communication faite autour des événements qui deviennent la plupart du temps annuels permet à une association de garantir la perception de dons régulièrement. En effet, les personnes préfèrent donner à des grandes associations humanitaires comme Médecins Sans Frontières, Sidaction, la Croix Rouge, Emmaüs... Même si la préoccupation première d'une personne était le Sida ou le parrainage d'enfants, OSI ne sera sûrement pas la première

association à laquelle elle pensera. En effet, Solidarité Sida ou l'association France Parrainages sont plus visibles.

D'autre part, certaines grandes associations humanitaires utilisent l'image de grandes personnalités du show-business qui les soutiennent, pour encore plus marquer les esprits. Cela est notamment le cas pour les Restos des Cœurs avec la troupe des Enfoirés qui compte un nombre considérable d'acteurs, chanteurs et sportifs. Plusieurs personnalités soutiennent également OSI notamment Simone Veil, Serge Moati (cinéaste), Ruth Elkrief (journaliste), Michel Jonasz (auteur compositeur interprète)... Cependant, ces soutiens restent discrets et ne sont donc pas assez significatifs pour l'association.

Enfin, malgré un site internet complet, organisé et contenant une partie dons en ligne, l'association reste peu visible sur internet. Cependant, depuis le début du siècle, internet devient un des outils de communication le plus efficace et le plus commun. Il faut donc le maîtriser et se l'approprier. De plus, une page Facebook peu mise à jour n'améliore pas la chose.

## 2. Diverses difficultés entraînant un manque de financement

L'autre principale difficulté d'OSI est le manque de financement. On peut dire que ce problème est en partie influencé par le manque de visibilité. En effet, les dons, mécénats et subventions dépendent souvent de cette visibilité.

### a) Des contributions externes instables

La plupart du temps, ses moyens de financement ne sont pas durables dans le temps et ne permettent pas de prévoir quelque chose à long terme. D'une année à l'autre, l'association n'est pas sûre de conserver ses subventions ou mécénats.

De plus, OSI n'est que peu soutenue par l'Etat. En effet, chaque année elle renouvelle sa demande de subvention auprès de la mairie de PARIS et, sur 11 demandes depuis sa création, seulement 2 subventions lui ont été accordées. Cependant, partenaire de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), elle reçoit régulièrement son aide pour le financement de projets dans les pays francophones.

### b) Des éléments perturbateurs qui rendent les dons rares

Outre une aide de l'Etat et d'organisations externes rare, la crise économique de 2008 a eu des conséquences néfastes sur l'activité d'OSI qui a vu son nombre de parrains considérablement baisser. En effet, leur contribution

mensuelle de 28€ pour améliorer la qualité de vie d'un orphelin du Sida est devenue pour eux un investissement conséquent, d'autant plus que certains des parrains avaient perdu leur emploi.

Ensuite, le tsunami de décembre 2004, qui a touché l'Indonésie et de nombreux pays voisins, marque le début d'une nouvelle ère pour l'association. En effet, les pertes humaines et matérielles dues au tsunami sont extrêmement importantes. Face à une forte médiatisation, l'opinion publique se mobilise massivement en envoyant des dons afin de participer à la reconstruction des zones les plus touchées. Ainsi les dons qui étaient destinés à des associations humanitaires comme OSI se sont réduits, car les donateurs ont favorisé les associations aidant les populations touchées.

De plus, ce tsunami a favorisé l'essor de nombreuses associations telles que l'Arche de Zoé. Cette association est créée, par Eric Brechau, en 2005 afin de venir en aide aux enfants victimes du tsunami. Arrivée en Indonésie, face à l'ampleur de la catastrophe, l'association élargit son action à l'aide humanitaire. L'Arche de Zoé travaille sur la réhabilitation des zones sinistrées en Indonésie et assure la construction de quatre camps de réfugiés. L'action de l'association en Indonésie se prolonge jusqu'en 2006.

En 2007, l'Arche de Zoé se lance dans une nouvelle action : « l'opération Darfour » au Tchad. L'association souhaite collecter des fonds et organiser l'évacuation d'enfants orphelins victimes de la guerre civile dans la région. Ces enfants auraient ainsi la possibilité d'être logés, et même par la suite adoptés, par des familles d'accueil françaises et belges. En octobre 2007, alors que l'association est sur le point de quitter le Tchad avec les orphelins, les autorités tchadienne arrêtent les bénévoles qui sont soupçonnés de se livrer à un enlèvement d'enfants. En effet le président du pays, Idriss Déby, affirme que les enfants ne sont pas des orphelins. Plus de la moitié des familles d'accueil ont été trompées. Les bénévoles présents, dont le président de l'association, sont arrêtés. La même année, les ressortissants français sont jugés au Tchad, et condamnés à huit ans de prison, assortis de travaux forcés et une sanction pécuniaire. Ils ont très vite été rapatriés en France pour purger leur peine. Dès 2007, l'affaire fait débat, d'un point de vue juridique, et ce jusqu'à aujourd'hui.

Cette affaire a été très médiatisée et l'Arche de Zoé discréditée. L'association entraîne dans sa chute les autres associations qui s'occupent d'orphelins. La méfiance de l'opinion publique ne permet pas le renouvellement des dons aux associations aidant les enfants. Ces associations ont donc vu leur crédibilité chuter entraînant ainsi une perte de parrains non négligeable.

L'affaire de l'arche de Zoé a donc plongé OSI dans ses retranchements puisque l'association a perdu de nombreux dons mais surtout de nombreux parrainages. De plus, l'engouement de l'opinion publique pour aider les populations victimes de catastrophes naturelles et la crise de 2008, ont accentué les difficultés

économiques d'OSI, d'où son besoin de financement croissant.

c) L'organisation d'événements, trop contraignant ?

Une autre difficulté rencontrée par l'association concerne la création d'événements. Elle en a déjà organisés par le passé, cependant, les résultats se sont avérés décevants puisque les fonds récoltés n'étaient pas suffisants par rapport au temps et à l'énergie passés dans leur organisation. OSI a donc renoncé à préparer des événements pour récolter des fonds. Cependant, elle participe à des événements dont l'organisation est assurée par des organismes extérieurs.

Ainsi, OSI participe à la course des héros d'Alvarum. Cette dernière est une plateforme de collecte, c'est-à-dire, un organisme qui permet à un internaute de collecter des fonds, au profit de l'association qu'il a choisi de soutenir pour un événement. La course des héros est basée sur le même principe puisque les personnes qui souhaitent participer, doivent récolter 200 euros dont la plus grande partie sera reversée à l'association qu'elles soutiennent. OSI préfère reverser à l'organisme extérieur une partie de ce qu'elle a réussi à collecter, si en contrepartie elle n'a pas besoin de se charger de l'organisation. Cela lui permet un gain de temps et lui assure un gain financier. Cependant, ce type d'événements ne lui rapporte pas non plus beaucoup d'argent car d'autres associations beaucoup plus imposantes y participent avec la collaboration de plusieurs sponsors.

Nous voudrions donc remédier à cette absence d'événement avec la mise en place d'une brocante aux jouets. Le but est de réussir à le pérenniser, ce qui en ferait un nouveau moyen de financement et il permettrait également de faire connaître OSI dans le quartier, auprès des autres associations, entreprises... et donc d'améliorer sa visibilité. De plus, pour que son organisation ne soit pas trop contraignante, nous voudrions réaliser un « guide pratique », expliquant les étapes et les démarches à suivre.

d) Une difficulté de transmission de ses valeurs

Les récoltes de fonds ne sont pas les seules difficultés rencontrées par OSI. En effet, elle a connu par le passé des problèmes de coopération avec les associations locales, avec qui elle est en partenariat. Certaines de ces associations sont attachées à une problématique en particulier. Ainsi, en Afrique du Sud, en Côte d'Ivoire, au Burundi, et en Argentine, elles se concentrent sur la lutte contre le SIDA, ce qui implique la prévention, le soutien des personnes malades et l'administration des traitements. En revanche, au Togo, au Bénin, au Burkina Faso et en Inde, les associations se mobilisent pour les problèmes de l'enfance et donc pour les orphelins. Elle a parfois dû négocier longuement pour obtenir ce qu'elle désirait de ses partenaires. Il a été difficile pour OSI de convaincre les

associations œuvrant pour les orphelins, que le SIDA était un réel problème et par conséquent que la prévention et les traitements étaient indispensables.

e) Les missions courtes : une tentative de maîtrise de la situation

Afin de remédier à cette instabilité financière qui l'empêche de se développer, la présidente Myriam Mercy a développé il y a deux ans le programme des missions courtes à l'étranger. Ce sont des programmes proposés à des particuliers qui souhaitent réaliser une mission humanitaire pour leur expérience personnelle ou, professionnelle. Ces derniers contactent l'association qui se charge de l'organisation de la mission ainsi que de leur sécurité, dans les associations partenaires à l'étranger. Les particuliers choisissent la durée de la mission ainsi que leur destination.

Il s'agit d'une nouvelle source de financement car les particuliers qui ont pris l'initiative de partir doivent verser une cotisation à OSI pour les services rendus. Ces cotisations lui ont permis, ces deux dernières années, de limiter les effets de la réduction des parrainages. Cela lui permet actuellement de ne pas cesser de parrainer les enfants déjà pris en charge par l'association. En 2012, seulement 40 missions courtes ont été effectuées et OSI a pour principal but de doubler ce chiffre pour cette nouvelle année. En effet, le programme n'est pas encore assez développé et connu par le grand public pour permettre de prendre en charge de nouveaux enfants, bien que ce soit un des objectifs de l'association pour l'année 2013.

Mais sa visibilité réduite ne joue pas en la faveur de ces missions courtes. Une partie de notre mission consistera donc à rendre les missions courtes plus visibles et attrayantes par la création de documents de communication.

## CONCLUSION

Ainsi, OSI est confrontée à diverses difficultés qui freinent son développement. En effet, sa faible notoriété n'attire pas les donateurs, qui se dirigent plus facilement vers des associations importantes, très médiatisées, comme Solidarité Sida. C'est pourquoi nous aimerions faire parler d'avantage de l'association, afin d'inspirer la confiance du donateur. Le fait d'organiser un évènement en son nom devrait donc contribuer à l'amélioration de sa visibilité, et aider l'association à trouver de nouveaux parrains pour les orphelins du sida.

De plus, la conjoncture économique actuelle n'agit pas en faveur de l'humanitaire puisque l'esprit de solidarité peut être réduit par les difficultés financières rencontrées par les ménages. En effet, des dons qui semblaient anodins peuvent se révéler beaucoup plus lourds depuis 2008.

D'autre part, le secteur humanitaire est sensible à l'actualité. De nombreux évènements peuvent impacter l'activité humanitaire, comme les catastrophes naturelles ou encore les principaux évènements de ses concurrentes.

## BIBLIOGRAPHIE

- ❖ **L'association** : <http://www.orphelins-sida.org/>
  
- ❖ **Associations concurrentes** :
  - <http://www.solidarite-sida.org/>
  - <http://www.actupparis.org/>
  - <http://www.france-parrainages.org/>
  
- ❖ **Le tsunami et l'affaire de l'Arche de Zoé** :
  - [http://fr.wikipedia.org/wiki/Seisme du 26 decembre 2004 dans l'ocean Indien](http://fr.wikipedia.org/wiki/Seisme_du_26_decembre_2004_dans_l'ocean_Indien)
  - [http://www.archedezoe.fr/affaire\\_francaise.htm#Actualite](http://www.archedezoe.fr/affaire_francaise.htm#Actualite)
  - [http://fr.wikipedia.org/wiki/L'Arche de Zoe](http://fr.wikipedia.org/wiki/L'Arche_de_Zoe)
  
- ❖ **Organisateur Evènement** : <http://www.coursedesheros.com/>

## ANNEXE 1

### Fiche d'identité d'Orphelins Sida International (OSI), association loi de 1901

**Dénomination Sociale :** Orphelins Sida International

**Présidente :** Myriam MERCY

**Date de création :** 2000

**N° SIRET :** 433 939 576 00032

**Adresse :** 4, rue de Belfort  
75011 PARIS

**Accès :** Métro 9, station Voltaire, sortie n°2

**Téléphone :** 01 47 97 54 94

**Mail :** [contact@orphelins-sida.org](mailto:contact@orphelins-sida.org)

**Personnel :** Un salarié permanent

**Adhérents** ≈ 350 parrains

**Actions :** Aide financière et matériel aux orphelins du Sida dans les pays les plus touchés et sensibilisation à la maladie qui fait chaque année de plus en plus de victimes et donc d'orphelins ; organisation de formations pour le personnel des associations partenaires encadrant sur place et des enfants parrainés ayant atteint un certain âge

**Pays d'intervention :**

- ⇒ Afrique du Sud
- ⇒ Bénin
- ⇒ Burkina Faso
- ⇒ Burundi
- ⇒ Côte d'Ivoire
- ⇒ Inde
- ⇒ Togo

