

**ETAT ACTUEL D'ORPHELINS
SIDA INTERNATIONAL
JUSTIFIANT LA MISE EN PLACE
D'UN VIDE-GRENIERS AFIN
D'AMELIORER SA NOTORIETE ET
SON FINANCEMENT**

2012-2013

Table des matières

Introduction.....	2
I. Orphelins Sida international (OSI) au sein du secteur humanitaire	3
1. Le double objectif d’OSI au sein de son environnement : prévention du Sida et aide aux orphelins	3
2. Un manque de visibilité entraînant un manque de financement	4
II. Divers moyens mis œuvre pour l’organisation et la pérennisation d’un vide-greniers.....	6
A. Mise en place du concept de vide-greniers spécial jouets durant la semaine d’immersion	6
B. Une organisation en trois temps de notre mission	7
1. Des démarches indispensables à la réussite d’un vide-greniers.....	7
2. Un encadrement nécessaire au bon déroulement du vide-greniers..	9
3. La pérennisation de l’événement.....	9
4. Planning rétrospectif récapitulant notre mission.....	11
Conclusion	12
Annexe 1	13
Fiche d’identité d’Orphelins Sida International (OSI), association loi de 1901.....	13
Annexe 2 : Planning rétrospectif.....	14
.....	14
Annexe 3 : Ebauche d’affiche du vide-Greniers	15

INTRODUCTION

En stage au sein de l'association Orphelins Sida International (OSI), nous avons pour mission globale d'accompagner l'association dans sa croissance. En effet, elle souhaite se développer et acquérir de nouveaux financements, afin d'améliorer son efficacité auprès des orphelins du sida. Notre stage se fait donc à deux échelles. Tout d'abord, d'un point de vue ponctuel, nous avons décidé d'organiser un événement afin de récolter des fonds. Ensuite, nous souhaitons améliorer la notoriété de l'association, notamment par la pérennisation de cet événement. Ainsi, des fonds seront collectés, mais nous espérons également permettre à OSI d'obtenir de nouveaux parrainages.

Nous exposerons donc dans ce dossier les démarches que nous pensons suivre afin de mener à bien notre mission.

I. ORPHELINS SIDA INTERNATIONAL (OSI) AU SEIN DU SECTEUR HUMANITAIRE

1. Le double objectif d'OSI au sein de son environnement : prévention du Sida et aide aux orphelins

Orphelins Sida International (OSI) est une association humanitaire qui a été fondée en 2000 par Myriam MERCY, l'actuelle présidente. L'équipe d'OSI est composée de la directrice et d'un salarié permanent, qui sont présents chaque jour à l'association, ainsi que des membres du conseil d'administration.

OSI est située dans le 11^{ème} arrondissement de Paris. C'est une petite association de quartier qui agit dans les pays en développement, principalement en Afrique. Son but est de venir en aide aux orphelins du sida, c'est-à-dire des enfants jusqu'à 18 ans ayant perdu un ou deux parents à cause du sida. La directrice de l'association, Myriam MERCY est engagée dans la lutte contre le sida depuis 1987, et son but à travers OSI n'est pas uniquement d'apporter une aide financière aux orphelins, mais aussi de leur apporter un suivi psychologique et médical.

OSI agit dans les pays en développement par le biais d'associations locales partenaires. Deux types d'association agissent avec OSI, des associations luttant contre le sida, et des associations qui travaillent sur la problématique de l'enfance. Depuis 2000, de nombreux partenariats ont été mis en place au Burundi, au Burkina Faso, au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Togo, en Afrique du Sud et en Inde. En revanche, OSI souhaite faire comprendre aux partenaires concentrés sur la lutte contre la précarité des enfants, l'importance de les sensibiliser au VIH et de leur apporter les soins nécessaires et un suivi psychologique.

OSI vient en aide aux enfants grâce à des parrainages. Un parrain verse 28 euros par mois, qui sont intégralement reversés à un enfant. L'association compte aujourd'hui environ 350 parrains.

Plusieurs bénévoles et volontaires agissent également pour l'association. En effet, OSI envoie des bénévoles ou volontaire dans les pays au sein desquels elle agit dans le cadre de trois programmes : les missions courtes, les missions longues, et le Volontariat de Solidarité Internationale (VSI). Les missions courtes sont à l'initiative des particuliers, qui partent dans les pays en développement afin d'aider les associations partenaires d'OSI à réaliser et pérenniser leurs projets. C'est l'association qui se charge d'organisation leur mission. Les missions longues quant à elles sont des missions qui durent au moins un an, dans le cadre desquelles des bénévoles partent dans les pays partenaires.

OSI acquiert ses parrains principalement grâce au bouche à oreilles, ce qui est problématique puisque c'est une association de quartier et que sa notoriété est limitée. De plus, le 11ème arrondissement de Paris accueille deux acteurs très importants de la lutte contre le sida : Solidarité Sida et Act Up. Solidarité Sida est une association de très grande notoriété, qui est notamment à l'origine des *Solidays*, un festival de musique grâce auquel l'association récolte des fonds pour venir en aide aux victimes du sida partout dans le monde. Act up, en revanche, est une association plus activiste, axée sur la prévention du sida. Ainsi, il est difficile pour OSI de faire parler d'elle, perdue entre ces deux "géants" de la lutte contre le sida, et donc de trouver toujours plus de parrains afin d'aider un maximum d'enfants. Les petites associations sont en effet souvent "étouffées" par la réputation des plus grandes.

Le secteur humanitaire accueillant chaque année de plus en plus d'associations, il est indispensable pour celles déjà présentes sur le marché de diversifier leurs méthodes de collecte de fonds pour assurer leur viabilité.

2. Un manque de visibilité entraînant un manque de financement

Nous avons vu qu'OSI souffre d'un manque de visibilité au sein du secteur humanitaire. Ce manque de visibilité s'explique par un réseau associatif et humain très peu développé. En effet, OSI ne possède pas un réseau de bénévoles réguliers et ne compte que 350 adhérents qui ne cotisent pas annuellement puisqu'ils sont parrains et doivent déjà payer pour les parrainages. De plus, le fait que l'association n'organise plus ses propres événements à grande échelle, du fait des résultats décevants obtenus, ne lui a pas permis de gagner en notoriété dans le secteur de l'humanitaire. En effet, l'organisation d'événements à grande ampleur est aujourd'hui indispensable pour gagner en notoriété, que ce soit pour une association ou pour n'importe quelle organisation. Toute la communication faite autour des événements qui deviennent la plupart du temps annuels permet à une association de garantir la perception de dons régulièrement. En effet, les personnes préfèrent donner à des grandes associations humanitaires comme Médecins Sans Frontières, Sidaction, la Croix Rouge, Emmaüs...

L'autre principale difficulté d'OSI est le manque de financement en partie influencé par le manque de visibilité. En effet, les dons, mécénats et subventions dépendent souvent de cette visibilité.

La plupart du temps, ses moyens de financement ne sont pas durables dans le temps et ne permettent pas de prévoir quelque chose à long terme. De plus, OSI n'est que peu soutenue par l'Etat. Cependant, partenaire de l'Organisation Internationale

de la Francophonie (OIF), elle reçoit régulièrement son aide pour le financement de projets dans les pays francophones.

Outre une aide de l'Etat et d'organisations externes rare, la crise économique de 2008 a eu des conséquences néfastes sur l'activité d'OSI qui a vu son nombre de parrains considérablement baisser.

Ensuite, le tsunami de décembre 2004, qui a touché l'Indonésie et de nombreux pays voisins, marque le début d'une nouvelle ère pour l'association. Face à une forte médiatisation, l'opinion publique se mobilise massivement en envoyant des dons afin de participer à la reconstruction des zones les plus touchées. Ainsi les dons qui étaient destinés à des associations humanitaires comme OSI se sont réduits.

De plus, ce tsunami a favorisé l'essor de nombreuses associations telles que l'Arche de Zoé qui aide les enfants victimes du tsunami.

En 2007, l'Arche de Zoé se lance dans une nouvelle action : « l'opération Darfour » au Tchad. L'association souhaite collecter des fonds et organiser l'évacuation d'enfants orphelins victimes de la guerre civile dans la région. Les autorités tchadienne arrêtent les bénévoles qui sont soupçonnés de se livrer à un enlèvement d'enfants. Cette affaire a été très médiatisée et l'Arche de Zoé discréditée. L'association entraîne dans sa chute les autres associations qui s'occupent d'orphelins. La méfiance de l'opinion publique ne permet pas le renouvellement des dons aux associations aidant les enfants. OSI a donc vu sa crédibilité chuter entraînant ainsi une perte de parrains non négligeable.

II. DIVERS MOYENS MIS ŒUVRE POUR L'ORGANISATION ET LA PERENNISATION D'UN VIDE-GRENIERS

La commande passée par la présidente de l'association, Myriam MERCY, est la suivante : organiser un événement afin de récolter au minimum l'équivalent de deux parrainages annuels d'enfants (672€). L'association n'organise habituellement pas d'événements car cela est coûteux et demande beaucoup de temps, et ne rapporte pas suffisamment par rapport à l'énergie nécessaire.

A. Mise en place du concept de vide-greniers spécial jouets durant la semaine d'immersion

Pendant la semaine d'immersion au mois de Décembre, nous avons conceptualisé l'événement. Myriam MERCY nous avait au départ demandé d'organiser une bourse aux jouets, c'est-à-dire un lieu d'échange de jouets. Après avoir étudié cette possibilité, nous avons décidé de nous orienter vers un vide-greniers spécial jouets, c'est-à-dire une vente au déballage de jouets d'occasion par des particuliers. Le concept basé autour du jouet s'explique par le désir de la directrice de créer une cohérence entre les valeurs et le rôle de l'association auprès des orphelins, et cet événement qu'elle souhaite pérenniser. Nous aimerions en effet réellement qu'à long terme, OSI soit associée à ce vide-greniers, au moins dans son quartier. Cela serait un bon moyen pour l'association de faire parler d'elle et de travailler son image.

L'organisation d'un vide-greniers nécessite de nombreuses démarches administratives que nous avons commencées dès la semaine d'immersion, une fois que le concept a été définitivement établi. Le but de ces démarches était d'obtenir les autorisations nécessaires auprès de la mairie, à la fois pour occuper le domaine public et organiser une vente au déballage.

En attendant la réponse de la mairie, la directrice souhaitait développer la notoriété du programme missions courtes. Pour cela elle nous a demandé de rédiger des fiches de présentation sur les partenaires étrangers de l'association afin de promouvoir les missions que propose l'association dans ces pays.

B. Une organisation en trois temps de notre mission

1. Des démarches indispensables à la réussite d'un vide-greniers

Afin que l'événement soit une réussite, il est nécessaire de toucher un maximum de participants et de potentiels acheteurs. Pour ce faire, nous avons choisi d'élaborer une communication large et une de proximité. La communication large consiste à diffuser l'information sur les réseaux sociaux, plateformes solidaires (mailforgood, videosearch...) et sites de vide-greniers (brocorama, vide-grenier.org). Nous avons déjà entamé cette étape avec la création d'un événement Facebook et sur certaines plateformes solidaires. D'autre part, nous voudrions communiquer l'événement aux personnes étant déjà en contact avec OSI (parrains, donateurs, mécènes...) par le mailing.

La communication de proximité passe par la création d'une affiche qui sera présente dans la maison des associations du 11^{ème} arrondissement, dans la mairie, les écoles, les collèges, et les commerçants du quartier. De plus, nous souhaitons diffuser cet événement via le journal du 11^{ème} ainsi que faire passer l'information par les affichages lumineux de la ville de Paris.

La plus grande partie de la communication de l'événement doit être orientée vers les exposants, car ils représentent la plus grande partie des fonds que nous voulons récolter. C'est en effet par le paiement de l'emplacement (12 euros les deux mètres) que nous pensons atteindre notre objectif. Si nous parvenons à rassembler environ 70 exposants, le montant de deux parrainages annuels sera atteint (en comptant les coûts nécessaires à la communication).

Il ne faut cependant pas oublier la communication envers les acheteurs : dans un souci de pérennisation et de notoriété de l'événement, son succès est primordial et dépend du nombre d'acheteurs qui seront présent. En effet, la satisfaction des exposants se jugera aux ventes qu'ils auront réalisées, et celles-ci ne peuvent se faire sans clients.

Nous avons établi avec la présidente de l'association un budget pour la communication de l'événement. Elle était prête à investir une centaine d'euros, que nous avons principalement attribuée à l'impression des affiches et prospectus.

Lors du vide-greniers, OSI disposera de son propre stand que nous devons alimenter en jouets. L'essentiel de notre stand proviendra du magasin de jouets Picwic, partenaire d'OSI. Ce magasin récupère auprès des consommateurs des jouets usagés. Nous devons donc contacter le gérant du magasin afin qu'il en donne une partie à l'association.

De plus, nous allons organiser une récolte de jouets au sein du lycée privé Charles Péguy, qui permettra également de sensibiliser les élèves à la cause de l'association. Nous avons choisi en priorité ce lycée car il a déjà collaboré avec OSI, mais nous n'excluons pas de faire la même démarche avec d'autres établissements scolaires du quartier.

Nous aimerions également récolter et vendre du matériel scolaire et des cahiers de vacances périmés, toujours dans le but de renforcer la thématique des enfants et de répandre les valeurs d'OSI lors de l'événement. Pour cela, nous chercherons à contacter les maisons d'édition et les commerçants qui vendent ce matériel. Cette collecte est importante au-delà du vide-greniers : si nous ne parvenons pas à vendre ces objets, la présidente souhaite les envoyer dans les pays partenaires afin d'aider au soutien scolaire des orphelins du sida.

Notre stand de jouets s'accompagnera d'une vente de gâteaux et de boissons. Nous devons par conséquent solliciter les boulangeries et pâtisseries du quartier, afin d'obtenir des dons que nous pourrions vendre au profit de l'association. Si cela n'aboutit pas, nous pensons les faire nous-même et par conséquent un budget devra y être alloué.

La présidente souhaite avant tout que nous nous concentrons sur la communication de l'événement afin d'atteindre les objectifs de récolte de fonds. Elle pense en effet que le stand d'OSI, et donc la récolte de jouets, doivent rester secondaires et ne représentent qu'un complément des fonds que nous devons récolter. Cependant, nous pensons que ce stand est primordial pour améliorer la notoriété de l'association. Il permettra en effet de présenter OSI et son engagement contre le sida auprès des participants. C'est à travers ce stand que nous espérons toucher un maximum de personnes, acquérir de nouveaux parrainages et dons, et étendre le réseau de l'association. C'est en effet par ce biais là que nous pouvons espérer faire connaître l'association, ses valeurs, son histoire et ainsi lui donner une plus grande amplitude.

Enfin, il nous faudra gérer l'inscription des participants. Les inscriptions peuvent se faire de plusieurs manières :

- *Par internet* : pour cela, nous devons créer une adresse mail pour l'événement. Nous devons donc contacter le Webmaster de l'association.

- *Sur place* : les participants viendront directement à l'association pour s'inscrire.

Les paiements se feront en espèces ou en chèque, et ils valideront l'inscription. Il nous faudra donc mettre en place un système de reçu. De plus, la loi nous oblige à faire signer aux participants une attestation sur l'honneur qui garantit qu'ils n'ont pas participé à plus de trois vide-greniers dans l'année. Nous souhaitons également leur faire signer un papier par lequel ils s'engagent à ne vendre que des jouets le jour de l'événement. Nous réaliserons une base de données EXCEL contenant les noms des participants, à la fois pour faciliter l'installation lors du vide-greniers, mais aussi pour élargir le réseau de contacts d'OSI.

2. Un encadrement nécessaire au bon déroulement du vide-greniers

Le jour de l'événement, nous aurons trois rôles principaux à assurer au sein du vide-greniers. Tout d'abord, nous devons délimiter les emplacements au sol, et aider les exposants à s'installer. Ensuite, nous nous assurerons que seuls les participants inscrits s'installent, et qu'ils n'exposent que des jouets ou du matériel scolaire. De plus, la sécurité tout au long de la journée sera de notre responsabilité. Pour tout cela, nous aurons nécessairement besoin de main d'œuvre, d'autant plus que nous devons en même temps tenir le stand d'OSI sur lequel nous vendrons des jouets, et assurer la promotion de l'association. Nous bénéficierons donc de l'aide du salarié de l'association, de la présidente ainsi que d'une volontaire. Nous devons encore évaluer précisément le nombre de personnes nécessaires pour assurer le bon déroulement de l'événement, et peut-être trouver d'autres volontaires si besoin est.

3. La pérennisation de l'événement

La finalité de ce vide-greniers est d'être annualisé et période de Noël. Pour faciliter cette pérennisation, nous avons décidé de réaliser un guide pratique expliquant toute notre démarche d'organisation. Tout d'abord, ce guide contiendra l'ensemble des démarches administratives qui doivent être réalisées au préalable, c'est-à-dire les demandes d'autorisation d'occupation de la voie publique et de vente et déballage, ainsi que l'autorisation de vendre des boissons le jour de l'événement. Nous ferons donc une liste des informations à réunir, notamment les statuts de l'association, un plan à l'échelle du lieu où aura lieu le vide-greniers, ainsi que la date et le nombre d'exposants attendus, etc.

Nous y incorporerons également les « lettres types » que nous aurons rédigées pour établir des partenariats avec des magasins de jouets et des éditeurs, ainsi que les boulangers et pâtisseries. Nous ferons aussi apparaître la liste des établissements scolaires que nous aurons contactés, soit pour la récolte de jouets/matériels scolaires, soit pour trouver des participants.

De plus, nous développerons les démarches de communication de l'événement que nous aurons mises en place tout au long du projet, en mettant en avant les coûts qu'elles impliquent. Nous avons l'intention de réaliser un questionnaire pour les visiteurs, et un autre pour les exposants. L'un des buts de ces questionnaires sera de mettre en avant le moyen par lequel ils ont entendu parler de l'événement d'OSI. Cela nous permettra d'améliorer la politique de communication conseillée dans le guide pratique, et d'analyser quelles méthodes ont été efficaces ou non, afin d'ajuster les coûts en fonction de leur efficacité. D'autre part, le questionnaire à destination des exposants servira également à pointer du doigt les erreurs d'organisation que nous aurons pu faire, afin de les éviter la fois suivante.

Enfin, les démarches de gestion des inscriptions seront détaillées, afin de simplifier au maximum la tâche de notre successeur.

4. Planning rétrospectif récapitulant notre mission

PLANNING RETROSPECTIF		
Date	Objectif	Description
20-mai	Vide-greniers spécial jouets	Objectif : réunir au moins 70 exposants Encadrements de la brocante Gestion du stand OSI
10-mai	Début du guide pratique + questionnaire	
Début mai	Collecte et tri jouets Picwic	
20-avr	Communication d'urgence	Si pas suffisamment d'exposants
17-avr	Stockage	Si besoin
Mi Avril	<ul style="list-style-type: none"> • Demande d'autorisation pour un stand de boissons/ nourriture • Collecte de jouets au lycée Charles Peguy • Affichage commerces de proximité, maison des Associations 	S'adresser à la mairie pour les autorisations
Début Avril	<ul style="list-style-type: none"> • Communication aux établissements du quartier • Demande d'autorisation pour publication journal de la mairie et affichage lumineux • Organisation collecte jouets et manuels scolaire Charles Peguy • Mailing des affiches + suivi de l'évènement sur les réseaux sociaux • Relancer les maisons des éditions pour collecte matériel scolaire • Début des inscriptions 	
02-avr	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une boîte mail pour l'évènement • Mail Charles Peguy • Contact mairie 11ème pour demander des informations pour la publication dans le journal du 11ème 	

CONCLUSION

Ainsi, on peut distinguer clairement trois aspects de notre mission. Dans un premier temps, nous mènerons à bien la politique de communication afin de réunir un maximum d'exposants et d'acheteurs. Ensuite, nous prospecterons auprès des différents commerçants afin d'obtenir des dons pour alimenter le stand d'OSI le jour de l'événement. Enfin, nous élaborerons un guide pratique dans le but de faciliter la pérennisation du vide-greniers spécial jouets d'OSI. De cette manière, nous contribuerons au développement de l'association tant d'un point de vue de sa notoriété que financier, afin de l'aider à faire face aux difficultés qu'elle rencontre. Nous espérons que cela l'aidera à acquérir de nouveaux parrainages et par conséquent à améliorer son efficacité dans les pays en développement.

ANNEXE 1

Fiche d'identité d'Orphelins Sida International (OSI), association loi de 1901

Dénomination Sociale : Orphelins Sida International

Présidente : Myriam MERCY

Date de création : 2000

N° SIRET : 433 939 576 00032

Adresse : 4, rue de Belfort
75011 PARIS

Accès : Métro 9, station Voltaire, sortie n°2

Téléphone : 01 47 97 54 94

Mail : contact@orphelins-sida.org

Personnel : Un salarié permanent

Adhérents ≈ 350 parrains

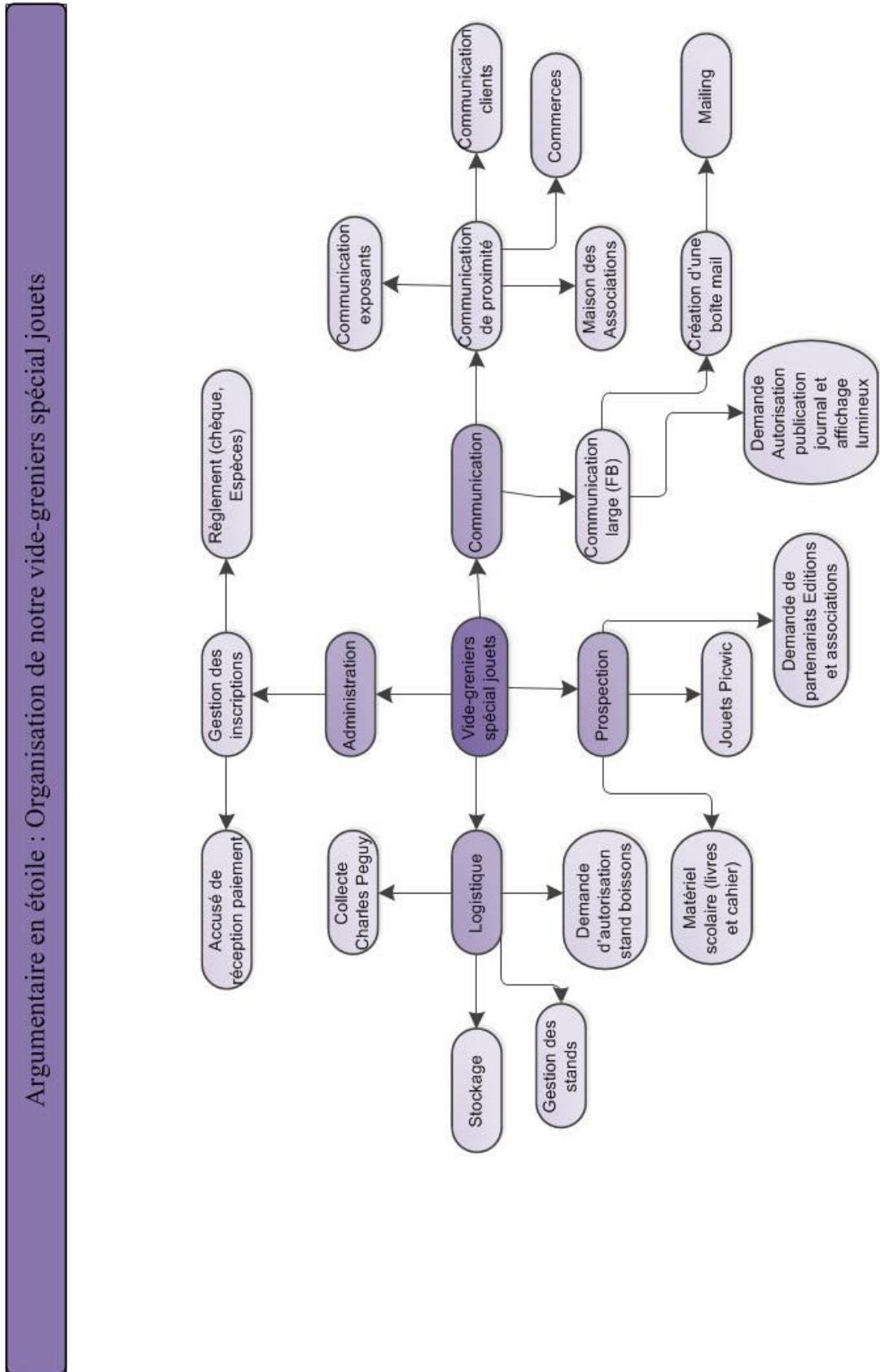
Actions : Aide financière et matériel aux orphelins du Sida dans les pays les plus touchés et sensibilisation à la maladie qui fait chaque année de plus en plus de victimes et donc d'orphelins ; organisation de formations pour le personnel des associations partenaires encadrant sur place et des enfants parrainés ayant atteint un certain âge

Pays d'intervention :

- ⇒ Afrique du Sud
- ⇒ Bénin
- ⇒ Burkina Faso
- ⇒ Burundi
- ⇒ Côte d'Ivoire
- ⇒ Inde
- ⇒ Togo



ANNEXE 2 : PLANNING RETROSPECTIF



ANNEXE 3 : EBAUCHE D’AFFICHE DU VIDE-GRENIERS