

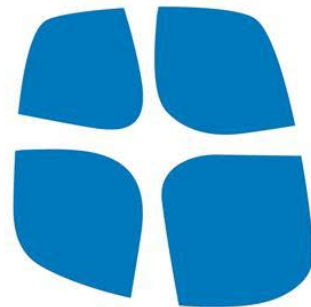
IUT DE PARIS



Equipe I
Corentin De Marion de Glatigny
Kevin Leclercq
Luc Meunier
Léa Renay
GMO 1

Diagnostic de l'entreprise

Le Bon Conseil, une association aux valeurs
éducatives présente depuis 1894



le bon conseil

Table des matières

Introduction	3
I) Le Bon Conseil : une association qui a pris de l'ampleur avec le temps, qui aujourd'hui compte 3000 adhérents	4
A) L'identité du Bon Conseil construite depuis 1894.....	4
B) L'organisation interne, entre bénévoles salariés et les plus de 70 activités proposées	4
II) Pour atteindre ses finalités, l'association fait face à des faiblesses, mais qui sont compensées par ses nombreuses forces	5
A) Les finalités éducatives du Bon Conseil.....	5
B) Les facteurs de succès du Bon Conseil combrent son activité principale déficitaire	6
III) Une commande qui cherche à accroître la notoriété de l'association mais qui doit rester en lien avec ses valeurs.....	7
Conclusion.....	9
Annexe	10

Introduction

Le Bon Conseil est une association loi 1901 créée en 1894 par l'abbé Esquerré afin d'apporter une aide aux enfants des rues et aux personnes vivant dans la précarité. Aujourd'hui ce sont 30 salariés et plus de 300 bénévoles qui font vivre cette association. Malgré que son cœur d'activité soit déficitaire, ce sont 70 activités sportives, culturelles et éducatives qui régulent cette association. Le succès de ces 70 activités lui est donc primordiale afin d'assurer sa pérennité. L'activité ASBC Football est l'une des plus rentable pour l'association. La création d'un tournoi de football est donc un bon moyen afin d'attirer de nouveaux membres et d'accroître sa notoriété et ainsi dégager de plus importants bénéfices. Nous avons donc la mission d'organiser ce tournoi qui doit respecter et véhiculer les valeurs de l'association.

I) Le Bon Conseil : une association qui a pris de l'ampleur avec le temps, qui aujourd'hui compte 3000 adhérents

A) L'identité du Bon Conseil construite depuis 1894

Le Bon conseil est une association créée il y a 123 ans (1894) par l'Abbé Esquerré, prêtre vicaire de paroisse. Le Bon conseil voit le jour en campagne, où se côtoyaient familles modestes et familles aisées. Le but premier de l'Abbé Esquerré était d'apporter une aide aux personnes en situation de précarité mais surtout aux enfants des rues. Il met d'abord en place une aide aux devoirs, permettant aux plus démunis de se retrouver avec d'autres enfants pour jouer. Cette aide aux enfants a rapidement pris de l'ampleur et il a fallu mettre à disposition des enfants, des locaux adaptés. Dans un premier temps le financement était local, les parents les plus aisés ont apporté leur aide afin de pouvoir acheter un local dédié aux enfants. 20 ans plus tard, l'abbé Esquerré a l'opportunité d'acheter un terrain ayant appartenu à des carmélites, puis confisqué par l'état en 1905 suite à la loi de séparation entre l'Eglise et l'Etat. Le terrain est alors vendu aux enchères et ce sont les parents qui achètent ce terrain afin que l'abbé puisse accueillir tous les enfants dans les meilleures conditions possibles. Le décès de l'abbé Esquerré est un véritable coup dur pour le Bon Conseil puisque il s'agissait de l'« âme de l'association ». En octobre 1934, il s'agit donc de la première nomination d'un nouveau père, Roger Derry, vicaire de paroisse Saint-François-Xavier où il anime le BC au côté de son directeur, l'Abbé Dominique Tardi. Les années se suivent et le BC a pour projet de changer de locaux.

C'est seulement en 1965 que le Bon Conseil prend possession de ses nouveaux locaux, qui ont été reconstruits 5 ans auparavant. Après le départ de l'abbé de Charnaqué, pour la première fois, la direction du BC est assurée par un laïc. Depuis 1975, plusieurs aumôniers ont assuré l'animation spirituelle de la maison.

Le Bon Conseil prend son envol en 1993, puisque l'abbé Derry, obtient la médaille de la résistance à titre posthume. Le BC est reconnu haut lieu de la Résistance pour le 7^{ème} arrondissement. 1 an plus tard, le BC fête ses 100 ans, et le prêtre redevient par la même occasion directeur de l'association.

L'abbé Vincent de Mello, directeur actuel du BC, est nommé en 2008.

B) L'organisation interne, entre bénévoles salariés et les plus de 70 activités proposées

Les équipes du Bon Conseil forment un ensemble organique dans lequel collaborent de nombreux salariés et bénévoles autour du directeur. Les dirigeants associatifs portent le projet éducatif et ont à cœur de le faire vivre concrètement dans toutes les activités de l'association qui est de leur responsabilité (activités culturelles, sportives ...).

À la tête du Bon Conseil, le prêtre directeur est entouré d'un secrétariat général qui coordonne l'activité de la maison. Des services généraux (secrétariat, comptabilité...) tiennent une place transversale au service de la direction de la maison et des responsables associatifs.

Les dirigeants du BC se retrouvent régulièrement en directoire stratégique large pour réfléchir aux grandes orientations de l'association. Les conseils d'administration des différentes associations qui constituent le Bon Conseil ont en charge la mise en œuvre concrète de ces orientations.

Plus de 70 activités sont portées chacune par un responsable salarié ou bénévole, qui peut avoir lui-même des salariés et des bénévoles à coordonner. C'est le Foyer Derry qui concentre le plus de forces engagées dans le Bon Conseil (environ 80 salariés et bénévoles) suivi du football (environ 25 encadrants) et du basket (environ 15 encadrants). Le scoutisme est aussi un lieu qui nécessite un très important travail d'équipe à plusieurs niveaux.

Tous les membres du BC ayant une responsabilité à caractère éducatif, qu'ils soient salariés ou bénévoles, participent deux fois par an à des réunions de réflexion et de formation qui contribue à unifier notre vision et notre pratique. En début d'année scolaire, les journées pédagogiques regroupent tous les salariés avant la reprise des activités.

Le directeur, le Père De Melo, est en quelque sorte l'âme de la maison, son rôle au sein du Bon Conseil est d'être disponible pour rencontrer les gens, célébrer les messes, donner aux enfants les différents enseignements.

Le Bon Conseil compte plus de 3000 adhérents dont l'âge varie de 6 ans à 30 ans et plus. En effet, cette association se démarque des autres par la largesse de la tranche d'âge des adhérents. Dans beaucoup d'associations, les enfants constituent la majorité des adhérents. Le fait que le BC n'ait jamais changé son objectif principal d'aider les enfants ont convaincu aussi les plus âgés de rejoindre l'association et donc de contribuer en quelque sorte à sa survie.

L'association est composée de 30 salariés¹ comprenant des éducateurs et autres professionnels, ainsi que plus de 300 bénévoles et des volontaires au service civique. Le but du Bon Conseil est aussi d'accompagner les volontaires au service civique, de leur confier des missions afin qu'ils s'insèrent au sein de l'association et puissent réintégrer la vie active. Il s'agit alors d'une toute autre mission très importante puisque l'aide ne se résume pas qu'aux enfants.

II) Pour atteindre ses finalités, l'association fait face à des faiblesses, mais qui sont compensées par ses nombreuses forces

A) Les finalités éducatives du Bon Conseil

Le Bon Conseil a pour finalité « d'aider les familles dans leur mission éducative et préparer les jeunes à leur vie d'adulte en développant leur sens des responsabilités dans un climat

¹ Voir annexe 1 (organigramme)

d'amitié, de dévouement et de confiance ». Chaque éducateur doit tendre vers ce but ; c'est en cela que le Bon Conseil est une école de vie.

Le Bon Conseil ouvre ses portes pour les jeunes dès que l'école ferme. Il est un lieu de vie où chacun peut se construire, nouer des amitiés avec les autres enfants et apprendre à assumer des responsabilités.

B) Les facteurs de succès du Bon Conseil comblent son activité principale déficitaire

Le cœur du Bon Conseil est l'activité « Jouer au BC » qui est une activité gratuite mais qui nécessite une adhésion de 36 euros par an. Le principe de cette activité est de permettre aux enfants de jouer au Bon Conseil encadrés par des éducateurs et ce 7 jours sur 7. Cependant cette activité est déficitaire et cette seule activité ne permet donc pas à l'association d'être pérenne. C'est pourquoi il existe plus de 70 activités afin de couvrir ce déficit.

Ces activités sportives, éducatives et culturelles, elles, ont un prix, en plus de l'adhésion. Il existe des frais de participation qui servent principalement au paiement des salaires des différents salariés de l'association, ou encore à l'entretien du matériel mit à disposition pour les différentes activités. Ces activités sont portées par 3 associations au sein du Bon Conseil : l'association culturelle (30 activités), l'association sportive (10 activités) et l'association éducative (30 activités : activité de patronage, ciné réflexion ect...). Le Bon Conseil organise aussi des camps de ski et d'été pour permettre aux jeunes de partir en vacances.

Aujourd'hui, le Bon Conseil n'est pas propriétaire des locaux, c'est l'ASIEM (Association Immobilière de l'Ecole Militaire) qui est propriétaire de tous les locaux. Cependant, il est dit dans ses statuts que l'ASIEM donne priorité au Bon Conseil pour les locaux et ce gratuitement. Certains locaux sont exclusivement réservés au Bon Conseil. Le Bon Conseil et l'ASIEM se mettent d'accord en fin d'année sur l'occupation des salles pour l'année suivante. Lorsque des salles ne sont pas occupées par le Bon conseil, l'ASIEM peut alors les louer. Globalement, s'il n'y avait pas de subventions de l'ASIEM qui détiennent les locaux, les tarifs beaucoup trop élevés ne permettraient pas d'assurer la pérennité du Bon Conseil. Par ailleurs, le Bon Conseil perçoit aussi une petite subvention de la Mairie de Paris. Ces subventions peuvent être un piège pour l'association car elle peut être dépendante de celles-ci, même si elle ne s'accorde pas avec le projet qui est le leur.

Comme tous les patronages, l'équilibre économique est compliqué à atteindre et le Bon Conseil, qui pourrait dépenser bien plus, ne peut se le permettre en raison des trop gros risques que cela engendrerait. La priorité est l'esprit dans lequel sont fait les choses, l'esprit d'être au service des enfants.

Cet esprit engendre de nombreuses économies car par exemple, le poste de l'accueil est réalisé par un bénévole et permet l'économie de 25 000 euros par an.

La grande richesse de l'esprit du Bon Conseil touche à la fois les salariés et les bénévoles. En effet, pour le salarié, il est stimulant de voir des bénévoles qui se donnent gratuitement

simplement pour aider, et cela représente une bouffée d'oxygène en dehors de leur vie de travail. Et pour les bénévoles, il s'agit pour eux d'un besoin de sens de leur vie, le besoin de se sentir utile. Pour une personne sans travail, le bénévolat peut lui servir d'être traité comme des salariés, à travers les missions et les horaires donnés. Cela permet à la fois à la personne de ne pas se sentir seul et ainsi d'avoir une vie constamment active.

La force du Bon Conseil provient tout d'abord de son âge : 123 ans d'existence. Cela représente des années d'expériences énormes. Elle possède une durabilité incroyable puisqu'elle a traversé des épreuves lourdes, et a failli disparaître maintes et maintes fois. Elle a su en 1 siècle conserver son esprit et ne s'est jamais déviée de son objectif principal.

Ses faiblesses sont similaires à presque tous les patronages ; à savoir des activités forcément déficitaires, surtout son activité principale. Le modèle économique peut être battu en brèche très rapidement et constitue une fragilité inhérente au métier.

Les facteurs de succès de cette association résident donc dans la régularisation apportée par ses activités sportives, culturelles et éducatives qui viennent couvrir le déficit de ses activités surtout celui de son activité principale : « Jouer au BC » et dans les aides qu'elle perçoit par l'ASIEM et la Mairie de Paris. Ces facteurs de succès lui sont indispensables afin d'assurer sa pérennité.

III) Une commande qui cherche à accroître la notoriété de l'association mais qui doit rester en lien avec ses valeurs

La commande qui nous a été attribuée par M.Lamoureux est en premier lieu l'organisation d'un tournoi de football destiné à la catégorie U10/U11 (enfants de 10/11 ans) au sein de l'association. Cette journée comprendra évidemment les matchs, mais aussi des activités annexes en lien avec le football avec des lots à la clé, et une buvette.

La mise en place de celle-ci passe par la recherche de participants, ici des associations de patronage.

De plus, la décision de la date demande d'être justifiée. En effet, le Bon Conseil étant une association aux valeurs catholiques, il nous est demandé de poser la date hors période de messe ; c'est pour cela que nous avons choisi que le tournoi se déroulerait un samedi.

Pour cette mission, il y a toute une dimension communication, afin de promouvoir l'évènement. Pour ce type de tournoi, un flyer doit être créé afin d'être distribué aux équipes participantes ainsi qu'aux joueurs de l'ASBC mentionnant le prix d'entrée (2€), la date, les modalités d'inscription, le lieu et les renseignements complémentaires.

Le choix du prix de participation au tournoi est très faible car il est important pour l'association de garder une crédibilité quant à ses finalités.

Ce qui est intéressant ici, ce sont que les charges administrées seront moindres, car l'organisation sur place (arbitres etc) sera gérée par des bénévoles, et le gymnase appartient au Bon Conseil.

Enfin, ce qui va nous prendre le plus de temps dans l'organisation du tournoi est la recherche de sponsors. En effet, les lots qui seront gagnés par les participants proviendront d'entreprises qui auront bien voulu collaborer avec l'ASBC pour acquérir de la visibilité. Pour cela, il faut créer une plaquette avec tous les renseignements sur l'association, ainsi que ce que les entreprises y gagneraient pour pouvoir les convaincre. Cet aspect de notre mission principale va déboucher sur un projet qui a pour but de se concrétiser à long terme, soit un partenariat pour toute une année avec des entreprises qui accepteraient de voir apparaître leurs logos sur les murs du gymnase, ou encore sur les maillots des joueurs de football.

Cependant, il ne faut pas oublier la finalité principale du Bon Conseil : éduquer les jeunes sans faire de cette association un « business ». C'est ici que l'arbitrage est nécessaire. D'après notre tuteur de stage, le Père De Mello, en vue de ses valeurs n'acceptait pas la mise en place de sponsors jusqu'à très récemment, il a notamment mis en garde celui-ci sur le choix important du sponsor. Celui-ci doit être en adéquation avec les valeurs du Bon Conseil. Il serait par exemple impensable que le Bon Conseil collabore avec une marque d'alcool.

Mais le but de l'organisation de ce tournoi est bien sûr de faire gagner en visibilité l'ASBC et particulièrement la filière foot, grâce aux nombreuses personnes qui y seront présentes. Cette mise en avant de l'activité foot au Bon Conseil peut attirer des potentielles personnes intéressées à s'inscrire, et donc accueillir de nouveaux adhérents. Innover face aux tournois déjà existants est une stratégie envisagée, grâce notamment aux activités annexes qui seront proposées durant la journée.

De plus, cet événement est organisé pour rapporter à l'association en terme d'argent grâce à la participation de 2€ demandée à l'entrée, les activités annexes (jeux pour les enfants en lien avec le foot) qui seront payantes, ainsi que le très peu de charges qu'il demande.

Conclusion

Par son histoire et sa culture, le Bon conseil ne cesse de grandir à travers les années. Avec ses 3000 adhérents, cette association du 7^{ème} arrondissement trace son chemin notamment à travers l'aide aux enfants mais aussi aux adultes. L'abbé de Mello, qui est aussi le directeur du Bon Conseil, tente au mieux de gérer cette association notamment grâce à une organisation bien précise.

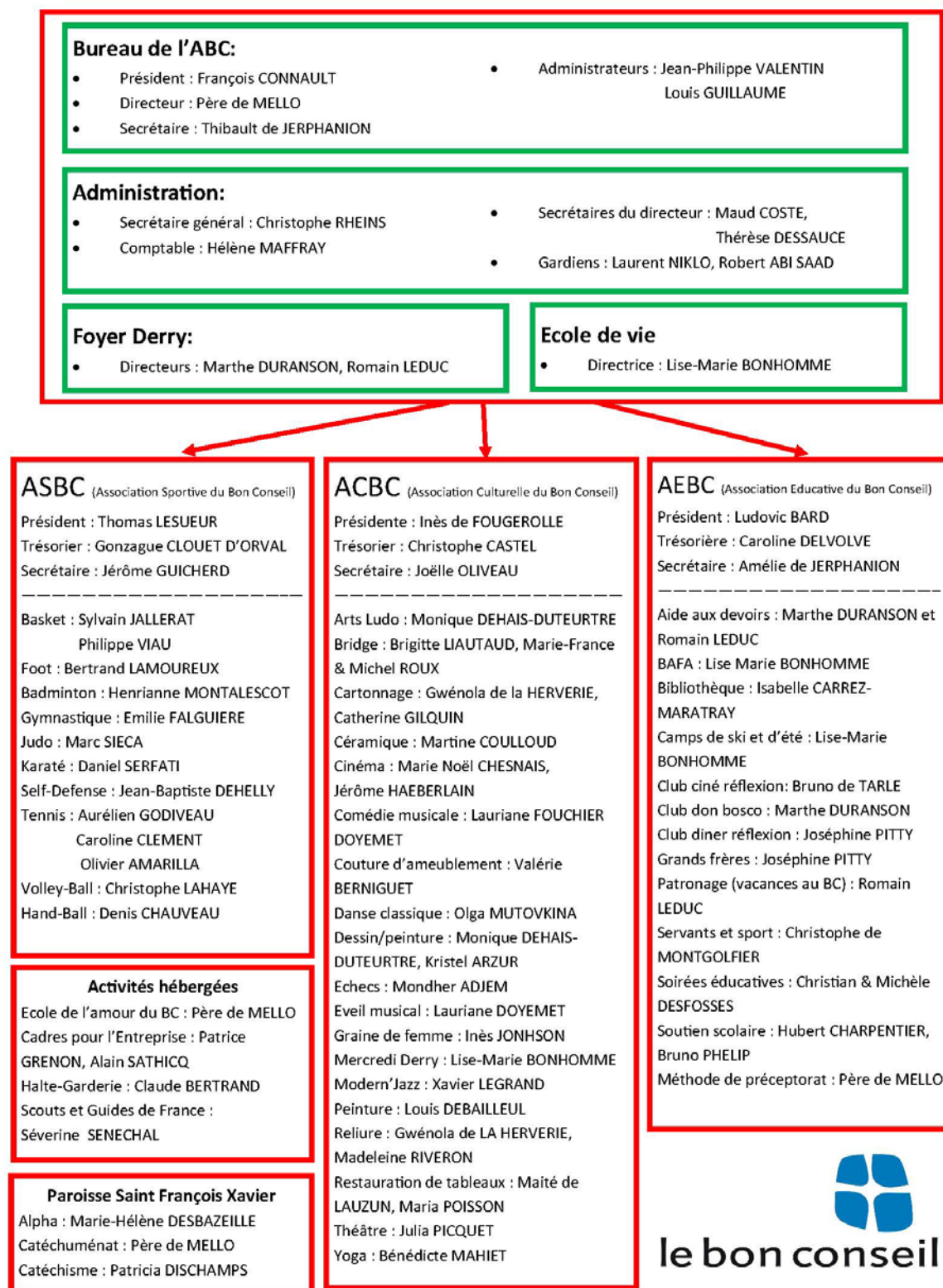
En effet, pour arriver aux finalités de l'association, le Bon conseil propose de nombreuses activités qu'il peut assurer grâce à ses 300 bénévoles et ses 30 salariés. Cette union des deux groupes permet le bon déroulement de ces dernières et assure au mieux la pérennité de l'association malgré de nombreuses difficultés. Ces difficultés apparaissent surtout pour son activité principale, qui est déficitaire. Les bénévoles permettent des grandes économies et la subvention de la Mairie de Paris apporte une petite aide.

Ses nombreuses faiblesses ne freinent pas l'envie de l'association de grandir tout en essayant de garder ses valeurs initiales.

Actuellement, l'association se porte bien et son envie d'agrandir sa notoriété n'est pas menacée. Les facteurs de succès de l'association expliquent sa réussite et sa capacité à se développer davantage.

Annexe

Organigramme de l'Association du Bon Conseil



le bon conseil