

Aurore MICHAUX – Anaïs PELLETIER – Manuela PICHARD – Isla  
PRINCE

GMO1 – Equipe H

---

# Rénover le métier traditionnel de l'expertise comptable

---

- CAHIER DES CHARGES -



## Table des matières

Introduction .....	3
L'expertise comptable, un marché saturé au fort potentiel d'évolution .....	4
Un secteur qui doit respecter des normes environnementales et commerciales	6
Un stage au sein de trois structures .....	10
O.C.E.A.N., un cabinet d'expertise comptable traditionnel .....	10
Aestus, un bureau d'étude et de conseil .....	12
451F°, un cabinet d'expertise comptable moderne en cours de création .....	16
Des missions axées sur l'accompagnement de la création d'un cabinet d'expertise comptable .....	18
Une mission de communication : la création d'une identité visuelle et attractive .....	18
Une mission de marketing : l'analyse d'un environnement en expansion .....	19
Une mission de financement : la recherche de moyens de financement atypiques et classiques .....	19
Conclusion .....	26
Annexes .....	27

## Introduction

Le rôle de l'expert-comptable est, en plus de l'établissement des comptes de l'entreprise, de fournir des conseils en matière juridique, fiscale, sociale, comptable voire patrimoniale. Il est donc un partenaire clé au sein d'une entreprise. La taille de cette dernière ainsi que son environnement joue un rôle essentiel sur le choix d'internaliser ou de sous-traiter le service comptable à l'entreprise. Les structures de type TPE PME auront tendance à privilégier l'externalisation des services comptables. C'est donc ce genre de clientèle que vise 451F, notre cabinet d'expertise comptable d'accueil. L'activité principale de 451F est la dématérialisation. Cela consiste en la restitution numérique des processus et des documents de l'entreprise afin d'en moderniser l'accès et l'utilisation. C'est sur cet aspect que le cabinet tend à se différencier tout en préservant son activité comptable traditionnelle. C'est par la réalisation de plusieurs missions marketing et de communication que nous comptons développer l'identité du cabinet, améliorer sa visibilité et attirer de nouveaux clients. Ensuite, par le nouveau concept de la cryptomonnaie, nous souhaiterons réaliser des missions de financement afin d'optimiser les capacités budgétaires de la structure d'accueil.

## **L'expertise comptable, un marché saturé au fort potentiel d'évolution**

L'expert-comptable est un professionnel indépendant chargé de la comptabilité de plusieurs entreprises. Il exerce de manière libérale, en évaluant et en contrôlant la validité des comptes d'une entreprise selon la loi en vigueur. Il instaure un bilan prévisionnel à l'attention des établissements de crédit lorsque l'entreprise a besoin de se financer. Les experts-comptables de France sont réunis au sein de l'Ordre des experts-comptables, organisme placé sous la tutelle du ministère de l'Economie, des Finances et du Budget.

Acteur incontournable de l'organisation des entreprises, le cabinet d'expertise comptable joue un rôle central dans la mise en place de stratégies financières, juridiques, sociales et fiscales pour ses clients.

D'après l'Ordre des experts comptables, la France réunit 20 000 experts-comptables évoluant dans un secteur produisant 11.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016.

Ces dernières années, le chiffre d'affaires du secteur de l'expertise comptable semble évoluer à la baisse en raison d'une évolution dans un contexte délicat marqué notamment par l'automatisation de la tenue comptable et donc le développement d'une concurrence outre-océanique pour certaines missions.

Les petits cabinets tels qu'O.C.E.A.N sont les plus vulnérables à ces changements en raison de l'aspect traditionnel de leurs travaux comptables facilement automatisables et donc évidemment sujet aux pressions concurrentielles.

Ce contexte les contraint à une diversification de leurs activités et de leurs méthodes de travail, particulièrement par la bonification du conseil à la gestion sociale, fiscale et patrimoniale proposé aux clients.

On observe également une mise en commun des ressources entre plusieurs cabinets afin d'offrir une sélection de services plus large et ainsi d'étendre leur clientèle.

Il est également possible d'exercer en commun avec une autre activité juridique et/ou comptable : commissaires-priseurs, avocats, huissiers de justice, notaires...

Ces alliances permettent de pouvoir concurrencer les grands cabinets tout en entretenant la proximité avec leurs clients.

Cependant, il est également possible de maintenir une croissance économique en optimisant continuellement les méthodes de travail afin d'éviter l'obsolescence et de rester compétitif.

Un secteur qui doit respecter des normes environnementales et commerciales

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La proximité et l'adaptabilité vis-à-vis des demandes pour les cabinets de petite taille</li> <li>- L'utilisation des logiciels comptables nouvelle génération</li> <li>- La taille des effectifs qui permet une spécialisation des collaborateurs pour gagner en productivité</li> <li>- Une signature de renom</li> <li>- Des évolutions de carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le manque de moyen pour être au bon niveau de veille juridique et sociale et pour développer une offre pluridisciplinaire</li> <li>- La difficulté à suivre les clients à l'étranger</li> <li>- Le manque de moyen pour assurer les missions de commissariat aux comptes</li> <li>- La difficulté à associer les différents métiers et assimiler les évolutions réglementaires</li> <li>- Des prestations chères</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'expansion des réseaux et groupements de cabinets</li> <li>- La hausse du marché de la transmission d'entreprise</li> <li>- L'investissement dans un logiciel nouvelle génération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ambitions des Big 4 et les entreprises émergentes sur le marché des PME et TPE</li> <li>- La déréglementation de la profession comptable</li> <li>- La complexification continue de l'environnement</li> </ul>

La réalisation de ce SWOT nous a permis de constater qu'avec l'essor des nouvelles technologies numériques, la fidélisation des clients est devenue un enjeu stratégique majeur pour permettre aux entreprises de se différencier des autres cabinets d'expertise-comptable. En effet les nombreux appels d'offres des cabinets d'expertise comptable ont fait baisser les prix du marché de manière significative. De plus on constate que le chiffre d'affaires moyen des cabinets d'expertise comptable, qui était en forte hausse dans les années 1990, est en baisse. Le secteur arrive donc à maturité et n'est plus en phase d'expansion, ce qui traduit une consolidation du secteur. Enfin selon l'INSEE, les marges des entreprises ont baissé de 2% entre 2007 et 2014. Cette diminution est la conséquence d'un jeu concurrentiel très fort depuis quelques années.

Les experts comptables évoluent donc aujourd'hui dans un contexte économique de moins en moins favorable. Ils doivent faire évoluer leur métier en s'appuyant sur les opportunités du marché : les nouvelles technologies pour notamment gagner en productivité. L'autre opportunité importante de ce marché est la relation client qui doit être placée au centre de la stratégie du cabinet. La fidélité, la confiance, la proximité et le pouvoir prescripteur soit le conseil sont les fondations d'un portefeuille clients important et durable. Pour se faire, les outils de démarchage commercial sont une opportunité afin d'être visible par les potentiels clients : internet, réseaux sociaux, sites, etc.

Selon le SWOT, deux leviers de fidélisations doivent être mis en place pour profiter des opportunités et forces du marché. Il s'agit tout d'abord de mettre en place un positionnement de full-service : soit proposer de nouveaux services qui compléteront le service basique d'un cabinet d'expertise comptable tels que : les prestations de conseil notamment auprès des dirigeants de TPE ou PME avec du conseil juridique, de gestion du patrimoine ou encore le conseil en transmission d'entreprise.

Il s'agit aussi de se positionner en tant que personne de référence auprès des entreprises, non plus uniquement pour ce qui est du domaine des chiffres mais plus largement de la gestion. Pour se faire les cabinets peuvent mettre en place de nouveaux produits tels que les tableaux de bord en ligne pour la gestion de l'entreprise, des assurances ou mutuelles pour les salariés ou les dirigeants, des services de financement / crowdfunding (ce que compte faire Aestus), des services de création de sites internet. Le but de cette démarche est la fidélisation à long terme du client ce qui semble cohérent car les entreprises récentes souhaitent pouvoir faciliter leurs démarches et ne s'adresser qu'à un seul interlocuteur pour plusieurs services.

Le marché de l'expertise comptable est soumis à de nombreuses règles régis par l'Ordre des Expert Comptable. Cependant, au niveau de la stratégie de l'entreprise, chaque entreprise doit identifier les facteurs environnementaux. Que ce soit du point de vue politique, social ou technologique, chaque cabinet d'expertise doit identifier ces facteurs car sans cela, l'entreprise peut ne pas être soumise à l'Ordre des experts comptable et par conséquent, ne pas pouvoir exercer son activité.

Le contexte politique français des cabinets est favorable à l'innovation, comme ça que propose 451F, avec la dématérialisation des processus. Cependant, les bénéfices engendrés par les cabinets d'expertise comptable ont tendance à diminuer depuis les années 2000 (de 11% à 9.3% en 2014), conséquence d'un jeu concurrentiel de plus en plus tendu.

De nombreux changements se font voir dans ce marché grâce au renouvellement des méthodes de travail. Les comptables « classiques » sont hostiles à l'adaptation des nouvelles technologies telle que la saisie comptable via une intelligence artificielle. Les cabinets doivent répondre le plus possible aux besoins de leurs



clients qui eux évoluent, c'est-à-dire qu'ils veulent passer d'une comptabilité papier à une comptabilité numérique. Pour répondre le plus possible aux besoins, le métier d'expert comptable s'appuie sur de nouvelles technologies pour gagner du temps Les plus grands innovent continuellement en développant des logiciels de plus en plus performants (PWC a, par exemple, un partenariat avec Microsoft, ce qui lui permet d'être à la pointe de la technologie). Les moyens et petits cabinets eux, peuvent se démarquer via une communication attractive sur les réseaux ou une comptabilité en ligne.

Un des facteurs les plus important est l'écologie. De manière général, un cabinet d'expertise n'est pas polluant mais l'utilisation régulière de papier influe sur l'environnement.

Afin d'ordonner la profession, de nombreuses règles ont été créé, celles-ci sont régies par l'ordre des experts comptables qui est régulièrement remis à jour. On peut parler par exemple de l'article 24 de l'ordonnance de 1945 interdisant l'expert-comptable de fixer ses honoraires proportionnellement au chiffre d'affaires ou en se rapportant à d'autres indicateurs de la santé économique de l'entreprise.

## Un stage au sein de trois structures

O.C.E.A.N., un cabinet d'expertise comptable traditionnel

Depuis 1982, O.C.E.A.N est un cabinet qui accompagne une clientèle fidèle dans la gestion de sa comptabilité, de ses obligations légales et de ses opérations financières.

Le capital, s'élevant aujourd'hui à 200 000€, est réparti entre la gérante Chantal MEERSSCHAUT et quelques Experts Comptables qui ont investi afin d'aider à la pérennisation de la marque OCEAN.

Au cours de ses trois premières années d'existence, le cabinet a réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de 150 000 € grâce à un portefeuille d'une quarantaine de clients.

Aujourd'hui, le portefeuille de clients du cabinet OCEAN compte 210 petites et moyennes entreprises, principalement situées en région parisienne et aux domaines d'activité variés.

Les missions du cabinet OCEAN sont définies par l'ordonnance du 19 septembre 1945, article 2 :

- Tenir, centraliser, ouvrir, arrêter, surveiller, certifier les comptabilités des entreprises et organismes auxquels il n'est pas lié par un contrat de travail,
- Réviser et apprécier la comptabilité,
- Attester la régularité et la sincérité des bilans et comptes de résultats,
- Organiser les comptabilités et analyser la situation des entreprises sous leur aspect économique, juridique, financier et social.

Le cabinet remplit ces missions en organisant ces tâches de manière structurées.

Les dossiers des clients sont répartis entre :

-Deux chefs de mission et cinq comptables confirmés pour la partie comptable et fiscale

- une responsable et une assistante pour la partie sociale

-une responsable accompagnée d'une secrétaire pour les travaux juridiques

La totalité de ses effectifs sont supervisés par la gérante.

Ainsi, le cabinet gère les aspects juridiques de la vie des entreprises tels que la tenue des registres, la rédaction d'actes divers et variés ou l'établissement des convocations pour assemblées d'actionnaires.

Le pôle social d'OCEAN gère la totalité de la mission sociale : établissement de bulletins de paie, relations avec les organismes sociaux, conseils en matière sociale, ...

Enfin, OCEAN s'occupe également des projets et démarches concernant les créations, les transmissions et les fusions d'entreprises. Pour cette tâche, Madame MEERSSCHAUT est assistée par un expert indépendant spécialisé dans ce domaine.

OCEAN fonctionne relativement bien grâce à ses clients fidèles habitués à un accompagnement constant et une totale prise en charge de tous ses documents comptables et financiers.

Aestus, un bureau d'étude et de conseil

Aestus est une entreprise spécialisée dans la prestation de services informatiques et financiers. Elle fait partie du réseau OCEAN, cabinet d'expertise comptable. L'entreprise est en phase de lancement, ainsi son budget global est de 60 000€, elle alloue celui-ci aux différentes unités en fonction de leur utilité pour une création d'entreprise. La direction financière et le contrôle de gestion sont tous deux assurés par les dirigeants. En effet ils sont tous deux experts comptables ce qui constitue un atout considérable quant à la bonne gestion de l'entreprise puisque les dirigeants ne sont majoritairement pas aptes à comprendre toutes les subtilités de la gestion financière et du contrôle de gestion. Aestus dispose de plus d'un progiciel métier permettant la gestion de l'ensemble des flux opérationnels. Aestus est un cabinet d'expertise comptable. Le président et le vice-président sont tous deux experts comptables. L'organisation financière et comptable est donc répartie entre les deux dirigeants.

Le contrôle de gestion se répartit, lui aussi, entre les deux fondateurs. Aujourd'hui, la SAS ne s'est pas assez développé pour avoir besoin d'augmenter son effectif. Le président et le vice-président peuvent donc tous deux assumer leurs fonctions de dirigeant ainsi que leur métier d'expert-comptable.

Nous avons identifié des traitements d'informations relevant de la comptabilité de gestion. En effet, la société s'organise autour d'un progiciel métier permettant la gestion de l'ensemble des flux opérationnels et leur transcription comptable automatisée. Les dirigeants bénéficient ainsi de tableaux de bords (ventes, trésorerie, budgets, etc...) et ce, en temps réel. Ce progiciel métier permet la réconciliation des données financières et des données de gestion de façon automatique et permet aussi la restitution des données financières et de gestion sur les smartphones de la direction. Cela permet donc aux dirigeants de rester « connecter » tout en apportant un aspect moderne au cabinet.

Aestus dispose d'un budget global de 60 000€ pour l'année 2018. Celui-ci est réparti selon la fonction commerciale qui s'occupe des tâches ayant un rapport avec la vente de produits de l'entreprise ; la fonction marketing qui a pour mission de cibler les besoins des consommateurs et la fonction organisationnelle qui a pour but d'ordonner les ressources pour atteindre les objectifs. Le contrôle de la réalisation de ces budgets est fait grâce à une comparaison entre ce qui est réalisé et ce qui a été budgété. Si l'entreprise s'aperçoit qu'il y a un écart important, elle se doit de revoir ses budgets pour être au plus proche de la réalité

Aestus est une entreprise qui est en phase de lancement. Les budgets sont limités, l'entreprise privilégie les actions les plus rémunératrices pour s'accroître et cibler, dans le futur, d'autres actions lorsque qu'Aestus sera en phase de croissance.

Au sein même de l'entité, un progiciel déployé par l'entreprise permet de contrôler en temps réel les budgets pour ne pas dépasser les limites fixées.

Aestus, entreprise en phase de croissance, doit limiter ses budgets pour ne pas se trouver en péril dès son lancement. Avec l'aide de progiciels déployés et un contrôle pointilleux des budgets, chaque direction a à sa disposition des tableaux de bords pour traiter les informations nécessaires. L'entreprise sait organiser son contrôle budgétaire car tout s'oriente vers des progiciels qui s'automatisent en temps réel et les dirigeants peuvent agir s'ils s'aperçoivent d'une faille.

Le processus budgétaire d'Aestus est limité car l'entreprise ne dispose pas s'assez de ressources pour investir plus. Si l'entreprise était en phase de croissance, le contrôle budgétaire aurait été plus important car le budget aurait été plus conséquent. Pour ne pas mettre en péril son développement, les dirigeants d'Aestus mettent en place des stratégies, comme viser les actions les plus rémunératrices.

Nous avons pu constater qu'Aestus dispose de nombreux points forts : Il s'agit d'une jeune entreprise qui n'a donc pas à s'adapter aux nouvelles technologies ou à transformer d'anciennes méthodes de gestion devenues obsolètes. La profession

d'expert-comptable de ses deux dirigeants constitue un atout considérable pour l'entreprise puisque celle-ci n'a pas besoin de faire appel à une entreprise extérieure. Les dirigeants sont à même de comprendre toutes les subtilités du domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance, ce qui n'est pas le cas de tous les dirigeants. Il s'agit d'un avantage important pour le management des dirigeants puisqu'ils comprennent le fonctionnement de l'entreprise de manière précise, même ce qui ne relève pas du domaine d'activité initial d'Aestus.

L'entreprise dispose d'une garantie supplémentaire, en effet, elle fait partie d'un groupe : OCEAN, qui est un cabinet d'expertise comptable. Il s'agit d'un soutien pour Aestus quant au lancement de son activité dans un premier temps mais c'est aussi un appui en termes de comptabilité en raison du secteur d'activité d'OCEAN.

Toutefois, Aestus devra faire attention à développer ses services de finance, de comptabilité et de contrôle de gestion au même rythme que son activité afin de ne pas saturer ces unités. Il serait peut-être judicieux, lorsque l'entreprise aura connue l'expansion escomptée, de faire appel à un cabinet d'audit pour avoir un avis extérieur à l'entreprise et au groupe OCEAN.

Nous avons observé des risques liés à la conformité des processus de commercialisation puisque les activités comptables sont régies strictement par l'Ordre des Experts Comptables, qui limite la publicité. L'entreprise pourrait éventuellement souffrir de risques technologiques puisque son activité se concentre notamment sur l'informatique : panne, fraude, virus...

L'entreprise souhaite se financer en partie par le crowdfunding et la création de sa cryptomonnaie. Ces moyens de financement ne sont pas assurés et stables. L'entreprise risque de perdre un temps précieux à la mise en place des procédures appareillées si ces moyens ne sont pas fructueux. Ils devront éventuellement se

tourner vers un moyen de financement commun tel que l'emprunt bancaire et l'apport en capital.

451F°, un cabinet d'expertise comptable moderne en cours de création

Il s'agit d'une Société Anonyme créée en 2018 par Alexandre ZUILI et Cécile GAMBIN, deux experts comptables récemment diplômés et à la recherche de la modernisation d'un métier traditionnel. Il s'agit d'une profession essentielle à l'organisation et la gestion des entreprises. 451F devient une marque du cabinet Aestus et donc du groupe O.C.E.A.N. Cette entreprise est située 3, rue du Colisée dans un workplace collectif.

451F, un acronyme de 451 Fahrenheit, fait référence au roman de Ray Bradbury « Fahrenheit 451 » publié en 1953. Il s'agit de la température à laquelle le papier brûle. Cela est en lien avec l'activité de dématérialisation de l'entreprise qui consiste en la restitution numérique des processus et des documents de l'entreprise afin d'en moderniser l'accès et l'utilisation.

La dématérialisation est l'activité phare et différenciatrice des concurrents directs de la société. Les activités typiques de l'expert-comptable, telles que l'établissement de bilans prévisionnels ou de déclarations fiscales, seront évidemment pris en charge mais ne doit pas se limiter à ces simples responsabilités. Ce métier tend à s'étendre vers le conseil notamment autour des aspects juridiques ou stratégiques des organisations clientes. La transmission d'informations est une obligation de l'expert-comptable envers le dirigeant mais cela peut s'étendre à une analyse et à un partage d'opinions selon le degré d'expertise du prestataire. C'est également une des prestations de services de 451F puisqu'il est primordial pour la société d'accompagner ses clients autour de projet de création et de développement sur des éléments personnalisés selon la demande du client. Cependant, cet accompagnement reste spécialisé dans la modernisation et donc l'utilisation de NTIC, Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. Cela rejoint les fonctions de la dématérialisation et donc l'homogénéité du métier en devenir qu'ils comptent



façonner.

L'activité de conseil est centrée en particulier sur le dirigeant et va se spécialiser selon le secteur d'activités et le statut juridique de l'entreprise. L'accompagnement à la création d'entreprise est un des nombreux types de projets que souhaite poursuivre 451F. Avoir recours à un expert-comptable pour la création de sa société apporte une sécurité puisqu'elle permet de visualiser les étapes de lancement et de développement selon les différents aspects primordiaux législatifs, fiscaux et financiers. Cela peut concerner le choix de la structure, le choix du statut du dirigeant, le choix du régime fiscal associé, la recherche d'aides et de subventions ainsi que l'établissement d'un business plan. La rédaction de tous les processus administratifs vient également s'ajouter aux nombreuses tâches dont l'expert-comptable peut soulager le dirigeant et son équipe. Si un projet né au main d'un expert-comptable, il y a de grandes chances que ce même expert-comptable continue à gérer et à conseiller l'organisation en question. 451F souhaite par cela installé les outils de gestion compatibles aux besoins de l'organisation et former l'ensemble des effectifs à leurs utilisations.

Une des fonctions importantes d'un accompagnement à l'entreprise peut être la rédaction d'un business plan. Cela permet au client de bénéficier de l'expérience et de la prise de recul de l'expert, réaliser des prévisions cohérentes et sélectionner les modes de financement appropriés, l'utilisation de logiciels adaptés à la réalisation du plan et être assuré de la confidentialité du projet puisque l'expert-comptable est soumis au secret professionnel.

## **Des missions axées sur l'accompagnement de la création d'un cabinet d'expertise comptable**

Une mission de communication : la création d'une identité visuelle et attractive

La réalisation d'un plan de communication est essentielle au développement d'un projet de création d'entreprise. Il permet de mettre en place les différentes directions que l'entreprise souhaite prendre afin de façonner une image et une réputation cohérente aux biens et services qu'elle propose. Pendant la période de pré-stage, nous avons été chargées de proposer des modèles de logo<sup>1</sup>. Le logo est un élément clé de ce projet puisqu'il s'agit du cœur de l'identité visuelle d'une société auprès de son public. Après une réflexion collective, le choix à porter sur un logo mettant en valeur l'aspect moderne et technologique de l'entreprise. Afin de propager ce logo, l'élaboration de cartes de visite a été notre seconde mission en lien avec l'identité visuelle. Nos tuteurs ont sélectionné un prestataire de services adapté et nous avons conçu des modèles adaptés à leur demande. Durant la période de stage à venir, nous sommes tenus de mettre en place et d'alimenter quotidiennement les réseaux sociaux de l'entreprise afin d'attirer de nouveaux clients.

---

<sup>1</sup> Cf annexe 3

Une mission de marketing : l'analyse d'un environnement en expansion

Durant la période en amont du stage continu, nous avons eu pour missions d'analyser l'environnement du secteur de l'expertise comptable. Lors d'une étude de la concurrence<sup>2</sup>, nous avons été chargées d'observer les services proposées et les gammes de prix des concurrents directs et indirects de l'entreprise. Les concurrents directs sont les entreprises de même taille offrant des services directement accessibles sur internet et proposant en particulier un accompagnement des clients dans leurs projets professionnels. Dans le cas de la commande de 451F, les concurrents indirects sont les experts-comptables des BIG4, soit les entreprises possédant le plus de part de marchés et réalisant la comptabilité des enseignes les plus prestigieuses à travers le monde. Nous nous sommes particulièrement focalisées sur la façon dont ces entreprises entretiennent leur relation visuelle auprès des clients via leur site internet.

Une mission de financement : la recherche de moyens de financement atypiques et classiques

1. Le financement participatif : une aide à fort potentiel pour les entreprises

De nouveaux modes de financement sont apparus ces dernières années. Les entreprises n'ont plus nécessairement besoin de contracter un emprunt auprès de la banque afin de se financer, même si celui-ci reste le mode de financement le plus commun. Elles peuvent décider de passer par le crowdfunding. Selon le Ministère de l'Economie et des finances : le financement participatif, ou crowdfunding (« financement par la foule ») est un mécanisme qui permet de collecter les apports financiers, généralement des petits montants, d'un grand

---

<sup>2</sup> Cf annexe 1

nombre de particuliers au moyen d'une plateforme sur internet en vue de financer un projet.

Deux parties sont mises en présence : l'épargnant qui souhaite investir une certaine somme d'argent dans un projet auquel il croit et le porteur de ce projet qui ne possède pas les fonds nécessaires pour le mettre en œuvre. L'un et l'autre se rencontrent sur internet via une plateforme dédiée : Les projets sont présentés par leurs porteurs et les épargnants choisissent de financer ceux qui les intéressent à hauteur de ce qu'ils souhaitent investir.

Plusieurs modalités de financement participatif existent : le don (avec ou sans contrepartie), le prêt (avec ou sans intérêts) et l'investissement en capital.

Parmi les multiples solutions de financement participatif, on retrouve les ICO (Initial Coin Offering). Il s'agit d'une méthode de levée de fonds fonctionnant via l'émission d'actifs numériques échangeables contre des cryptomonnaies durant la phase de démarrage d'un projet (définition de ICO Mentor). La valeur de ces actifs numériques dépend du service proposé en contrepartie par l'entreprise qui émet l'ICO.

Ces actifs numériques sont appelés tokens (jetons, en français). Les tokens sont émis par l'organisation à l'origine de l'ICO, et peuvent être acquis par n'importe qui en échange de cryptomonnaie.

Par la suite, ces tokens :

- peuvent être vendus et achetés sur des plateformes d'échange, à un taux dépendant de l'offre et de la demande. Il s'agit donc du même principe que des actions en bourse.
- ont vocation à financer le projet de l'organisation émettrice de l'ICO.