

Café Branché : accompagner l'entreprise dans sa création pour lui permettre de  
bénéficier d'un environnement économique stable

Ayad Ilhem – Del Piccolo Alexandre – Enjalbert Lucas

Equipe H

GMO 2

Café Branché est une entreprise en création spécialisée dans l'installation et la location de batteries externes pour les terrasses de cafés. Cela permettrait aux clients de pouvoir recharger leurs portables et leurs ordinateurs tout en étant assis en terrasse. Ainsi, nous allons devoir accompagner Amaury Baudouin dans les tâches quotidiennes, développer et améliorer les relations de Café Branché avec son environnement, mais également démarcher de nouveaux clients.

## SOMMAIRE :

### Introduction

- 1) Café Branché, une entreprise en création
  - 1.1) Café Branché ne possède pas encore d'identité dynamique
  - 1.2) Café Branché, un projet qui s'adapte à la demande des clients
  
- 2) Accompagner Café Branché dans ses tâches quotidiennes et lui permettre de se développer rapidement et efficacement
  - 2.1) Une demande cohérente répondant aux besoins de Café Branché (petits bails en général)
  - 2.2) Une demande qui s'inscrit dans la continuité de la création et du développement de l'entreprise (com + retour sur première expérience d'amaury en tant que manager)

### Conclusion

### Annexes

## INTRODUCTION

Café Branché est une entreprise en création, lancée par Amaury Baudoin en cette année 2017. Elle propose l'installation, ainsi que la location de batteries externes pour les tables de terrasses de cafés ; permettant alors aux clients de recharger leurs appareils électroniques lorsqu'ils sont en terrasse.

C'est donc au cours de cette année que Café Branché effectuera ses premières opérations et ses premiers échanges avec ses clients, représentés par les cafés parisiens et de la région parisienne.

Café Branché étant en création, l'entreprise nécessite donc d'être accompagnée pour pouvoir grandir le plus rapidement possible. Comme toute entreprise en création, Café Branché a besoin de se faire connaître. C'est pour cela que des opérations de communication vont devoir être effectuées, puisque ces dernières sont nécessaires dans le but d'accroître la notoriété de l'entreprise.

Le concept proposé par Café Branché est encore naissant, puisqu'il n'existe qu'un seul concurrent sur la région parisienne qui se nomme Charli Chargeur.

Le secteur auquel fait partie Café Branché est donc un secteur sur lequel il sera facile de manœuvrer, n'ayant que très peu de barrières auxquelles l'entreprise doit faire face.

Café Branché possède donc un véritable besoin d'être accompagné au cours de ses tâches quotidiennes, de développer un environnement viable et de qualité, de donner satisfaction à ses premiers clients et d'obtenir un nombre de clients grandissant.

## l) *Café Branché*, une entreprise en création avec une identité propre

### 1.1) Des ambitions différentes à court et à long terme

*Café Branché* propose l'installation et la location de chargeur de téléphone, d'appareils photos et d'ordinateurs dans les cafés et terrasses. Le concept est simple : l'entreprise loue des batteries réunissant toutes ces conditions aux cafés, qui peuvent ensuite les laisser en libre accès aux clients ou bien même les « louer » à leur tour moyennant une certaine somme d'argent. Ce projet vient d'un besoin identifié lors d'un sondage auprès des 18-25 ans. En effet les cafés parisiens n'ont jamais vraiment mis en avant cette fonction et il faut être chanceux pour que le patron nous accorde le droit de recharger notre téléphone derrière le bar, ce qui est par ailleurs risqué (vol, éclaboussure de bière...). Grâce à *Café Branché* il est désormais possible de recharger n'importe quel appareil tout en buvant son café à une des nombreuses terrasses parisiennes. La batterie, de la marque *Novodio*, à une autonomie conséquente puisqu'elle permet de recharger 20 téléphones avant d'être à plat. En tout c'est 4 téléphones portables, un appareil photo et un ordinateur qui peuvent être chargés simultanément.

Pour l'instant *Café Branché* est en phase de lancement, elle est considérée comme une société en développement. Notre mission, en tant que stagiaire, est de faciliter son entrée en jeu, en la faisant connaître grâce à une bonne communication et en démarchant de nouveaux clients.

A long terme Amaury désirerait que *Café Branché* devienne une entreprise pérenne dans son ensemble, qui évolue dans un environnement économique stable, avec un système qui fonctionne bien, afin de pouvoir avoir de plus en plus de clients. La phase de conception lancée, l'appel à un designer a été primordiale pour embellir la batterie. L'idée est d'y incorporer un cache, une boîte, qui rendrait le chargeur « passe-partout ». A long terme les projections seraient de proposer différents services tel que l'assurance, le rechargement par panneau solaire ou bien encore par mini-éolienne mais également la

création d'une table possédant une plaque à induction pour charger les téléphones portables.

## 1.2) *Café Branché* ou la réponse à un besoin

Comme nous l'avons dit précédemment la naissance de *Café Branché* vient d'un besoin identifié grâce à un sondage dans lequel des étudiants de 18 à 25 ans ont pour la majorité répondu qu'ils seraient très intéressés de pouvoir recharger leur téléphone portable ou autre sur la terrasse d'un café. Même si le sondage a été effectué auprès d'une certaine catégorie de personne, l'idée de *Café Branché* vise tout le monde. En effet les touristes de tout âge pourraient bénéficier de ces batteries pour recharger leur appareil photo lors d'une escapade dans un quartier touristique. Les étudiants pourraient aussi, outre recharger leur téléphone portable, recharger leur ordinateur lors d'un travail collectif autour d'un chocolat chaud.

En plus d'être bénéfique pour les clients des cafés, ces batteries peuvent aussi l'être pour les cafés eux-mêmes. Les sous-louer est une source de rentabilité, et les mettre gratuitement à disposition des clients apporte un avantage concurrentiel non négligeable, surtout dans les quartiers touristiques.

Autre avantage pour les cafés, *Café Branché* s'occupe de l'installation sur place et si le produit ne séduit pas la désinstallation est aussi assurée, ce qui prouve que ce n'est pas un gros investissement.

## II) Accompagner Café Branché dans ses tâches quotidiennes et lui permettre de se développer rapidement et efficacement

### 2.1) Une demande cohérente répondant aux besoins de Café Branché

A la suite de nombreux rendez-vous avec Amaury Baudoin, le créateur de Café Branché, nous avons assimilé et intégré quels étaient les besoins de l'entreprise. Café Branché est une entreprise en création qui installe et loue des batteries pour les terrasses de café, elle fait partie d'un secteur très restreint.

Au cours de son lancement, Café Branché a effectué une analyse du marché de la vente et de la location des batteries externes, ce qui lui a permis d'identifier ses besoins ainsi que de cibler les points importants qu'il devait développer dans le but de s'améliorer. Tout cela a pour but principal d'offrir la meilleure rentabilité possible à Café Branché et surtout d'améliorer ses chances de profiter d'une pérennité.

Sur la région parisienne, le principal concurrent de Café Branché se nomme Charli Charger. Après avoir identifié l'identité de la concurrence, Café Branché s'est donc intéressé aux forces et aux faiblesses de ce concurrent pour pouvoir se différencier et proposer un produit différent, qui conviendrait encore plus aux attentes des cafés. C'est un secteur où la concurrence n'est pas forcément élevée, mais elle doit tout de même être prise en compte.

La principale différenciation dont fait preuve Café Branché par rapport à Charli Charger se fait par rapport à la qualité du produit. Les prix, quant à eux, sont presque identiques.

L'objectif qui nous a été fixé pour notre stage, autrement dit, la commande qui nous a été faite, est donc de faire bénéficier l'entreprise d'un environnement économique stable, que l'entreprise soit pérenne dans son ensemble, qu'elle puisse profiter d'un système qui fonctionne bien, tout cela dans le but de pouvoir obtenir de plus en plus de clients. Pour cela nous allons par conséquent devoir, accompagner l'entreprise dans les tâches quotidiennes, mais aussi développer les relations avec le « micro-environnement » et démarcher de nouveaux clients.

Nous allons par conséquent accompagner l'entreprise dans sa création et dans ses premières opérations. Nous allons devoir effectuer des premiers échanges de qualité dans le but de satisfaire les premiers clients, et avoir des retours positifs.

## 2.2) Une demande qui s'inscrit dans la continuité de la création et du développement de l'entreprise

Face à un réel manque de communication, la mise en place de cette dernière prend une place importante dans notre mission et notre accompagnement. Nous allons par conséquent effectuer la mise en place et la réalisation d'un plan de communication pour Café Branché.

Café Branché n'était pas présent sur les réseaux sociaux, c'est pour cela que nous avons mis en place une page Facebook lors de notre première semaine de stage, mais nous pourrions réellement l'alimenter qu'une fois que l'entreprise sera définitivement créée. Du fait que le public visé est représenté par les cafés parisiens, l'animation de la communication n'a pas besoin d'être très populaire auprès du grand public. Une fois que Café Branché aura installé ses batteries dans les premiers cafés, nous allons établir une page internet pour l'utiliser en tant que vitrine.

En plus d'établir une communication de qualité pour Café Branché, nous allons permettre à Amaury Baudoin de vivre sa première véritable expérience en tant que manager. C'est donc à cette occasion que nous allons faire un retour à Amaury sur cette première expérience, et comment nous l'avons vécu et surtout ce qu'il devrait améliorer. Nous allons établir un profil type du manager idéal et nous allons comparer l'expérience vécue avec Amaury avec ce profil type.



## **Conclusion**

Café Branché est donc une nouvelle entreprise, qui sera créée au cours de l'année. Elle aura pour objectif de répondre à une demande de nombreux clients en manque de batteries. En effet, les personnes fréquentant les cafés et les bistrotis parisiens sont souvent à cours de batterie au cours de la soirée. C'est pour cette raison que Café Branché propose ce service permettant de répondre à la demande d'une population de plus en plus connectée.

Un seul concurrent, Charli Charger est déjà bien en place, et a investi de nombreuses terrasses parisiennes depuis le début de son activité.